

Obras que se están construyendo

CONSTRUCCIÓN. PERÚ Y COLOMBIA SON LOS QUE MÁS DESTINAN DINERO EN ESTE RUBRO DEBIDO A QUE TIENEN UN RETRASO DE VARIAS DÉCADAS Y DEBEN LLEVAR A CABO OBRAS EN GEOGRAFÍAS COMPLICADAS

BOGOTÁ

De acuerdo con la *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)* y el *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*, los países de la región deberían invertir alrededor de 6% anual de su Producto Interno Bruto (PIB) para cerrar la brecha existente entre la oferta y demanda de infraestructura.

A menos de un año de que concluya el periodo de la recomendación que realizó la *Cepal* para 2012 - 2020, *LR* llevó a cabo un sondeo para conocer cuáles son las principales obras de infraestructura que se están ejecutando actualmente y cuánto están invirtiendo los gobiernos de las naciones de la Alianza del Pacífico en este rubro.

La suma de la inversión pública y privada en infraestructura como porcentaje del PIB de Perú oscila 6,9%, la de Colombia está cerca de 6,4%, la de Chile ronda 3,1% y la de México es cercana a 2,1%, según los datos disponibles más recientes del *BID*.

Sobre el porcentaje de inversión de cada uno de los países, **Aldo Olano**, docente investigador de la *Universidad Externado de Colombia*, dijo que al hacer este análisis es fundamental tener en cuenta que México hizo inversiones importantes hace años. "Por ejemplo, este país cuenta con autopistas que no tienen nada que envidiarle a las que hay en Estados Unidos, tiene varias líneas de metro y otras obras, por lo que puede ser que

su inversión haya bajado", añadió el especialista.

Además de la razón por la que México no tiene un alta inversión en infraestructura en los últimos años, **Olano** también destacó que en Chile las inversiones son menores debido a que han llevado a cabo un mayor desarrollo en la parte de la costa, lo cual requiere una menor inversión y se puede ejecutar más rápido a diferencia de Colombia y Perú que tienen la mayor parte de su crecimiento en la zona de los Andes y un retraso de casi 70 años.

A pesar de las diferencias que hay entre las inversiones que destinan los países de la Alianza del Pacífico en temas de in-

fraestructura, no hay que perder de vista que los cuatro están adelantando importantes obras que impulsarán el crecimiento económico del mercado regional en los próximos años.

"Lo importante de este tipo de apuestas es mejoran las condiciones de conexión de los productos o personas, lo cual al final se refleja en el crecimiento económico", dijo **Olano**.

En el caso de Perú hay seis megaproyectos de infraestructura, los cuales son terminal Portuario General San Martín, ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez, terminal Portuario

de Chancay, ampliación del terminal de contenedores Muelle Sur del Callao y proyecto de irrigación Majes Siguan II.

"Los trabajos de lado tierra (nuevo terminal) comenzarán a hacerse en septiembre de 2020 y se terminarán en 2024", publicó *Gestión*. Con este megaproyecto del sector aéreo se atenderá a 35 millones de pasajeros durante el primer año de operaciones y la expansión en su totalidad (pista, torre y terminal) comprenderá US\$1.500 millones de inversión.

La actual terminal será usada para vuelos privados y carga aé-

rea comercial, de acuerdo con el medio peruano.

Sobre estas inversiones, **Juan Carlos Ocampo**, coordinador de Economía de la *Universidad Privada del Norte*, comentó que también existen proyectos de inversión privada muy importantes con vocación minera tal como Mina Justa y el puerto de Chancay. "Este último tiene una inversión de más de US\$3.000 millones y está a cargo de *Terminales Portuarios Chancay* y la empresa china naviera *Cosco Shipping*", informó *Gestión*. Se prevé que esta obra inicie operaciones en 2022.

ALGUNAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA EN LA REGIÓN



MÉXICO

La iniciativa privada desarrollará un paquete inicial de **147 proyectos en todo el país**, los cuales requerirán **US\$42.758 millones**

Principales proyectos

- **Tren Maya**
Comprenderá una longitud aproximada de 1.470 kilómetros
- **Refinería en Dos Bocas, Tabasco**
Tiene un costo estimado de US\$8.000 millones
- **Programa para el Desarrollo del Istmo de Tehuantepec**
Consiste en la modernización de la infraestructura ferroviaria, portuaria, aeroportuaria y carretera

LAS OBRAS MÁS ESTRATÉGICAS DE LATINOAMÉRICA

Proyecto	Sector	US\$ (Cifras en millones)
Abastecimiento de combustibles SeaOne Regional	Energía, oil & gas	20.000
Metro de Bogotá Colombia	Tránsito Masivo Urbano	4.700
Ferropista Colombia Colombia	Ferrocarriles	2.790
Tren liviano de Medellín Colombia	Tránsito Masivo Urbano	764
Ferrocarril Norte Sur Brasil	Ferrocarriles	340



Aldo Olano
Investigador en la Universidad Externado

"La idea que se tiene con este tipo de inversiones es que los flujos de mercancía mejoren, con el fin de que esto tenga un impacto positivo en la economía de cada país"



Samuel Ortiz Velásquez
Profesor de economía de la Unam

"El plan de infraestructura anunciado por el actual gobierno es uno de los factores que estimularán en parte la confianza al sector privado para invertir"

Síguenos en:
www.larepublica.co
Con la entrevista al secretario de Hacienda, Juan Mauricio Ramírez.



HACIENDA. SEGÚN DATOS OFICIALES HAY MÁS DE 100.000 ENFERMOS

La Fed pone en cuarentena dólares repatriados desde Asia por Covid-19

WASHINGTON

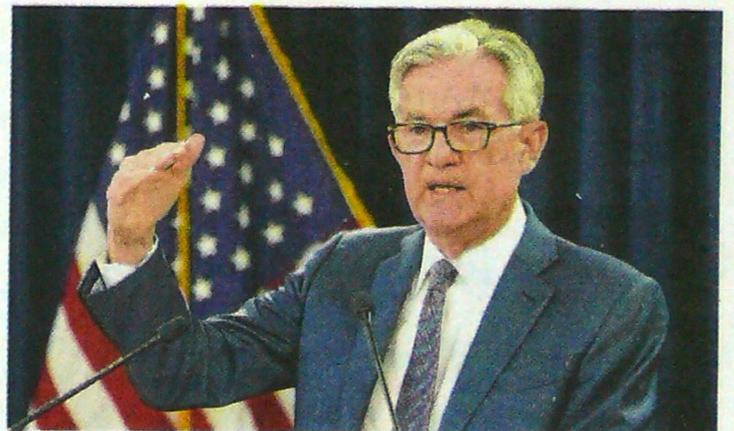
Los billetes verdes se enfrentan al mismo destino que muchos viajeros que vuel-

ven a casa desde China y otros "lugares calientes" afectados por el brote de coronavirus. La *Reserva Federal* ha empezado a poner en cuarentena los dólares físicos que repatria desde Asia

antes de volver a ponerlos en circulación en el sistema financiero estadounidense como medida de precaución frente a la propagación del virus, dijo un portavoz de la entidad a *Reuters*.

Según indicó, los bancos regionales de la Fed que ayudan a gestionar el suministro de dinero dejarán de lado los envíos de dólares procedentes de Asia de siete a 10 días antes de procesarlos y redistribuirlos a instituciones financieras. La política, reportada primero por *Reuters*, fue implementada el 21 de febrero, señaló la funcionaria.

El brote se originó en China y más de 100.000 personas se han infectado en más de 85 pa-



Reuters

El jefe de la Reserva Federal, Jerome Powell, tomó la decisión de reservar estos billetes como medida de prevención al contagio.

ses, según un recuento de *Reuters* basado en comunicaciones de ministerios de *Salud* y autoridades gubernamentales.

De acuerdo a los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC, por sus siglas en inglés), "podría ser posible" transmitir el virus a través de objetos que han tenido contacto directo con

él, aunque el contacto entre personas es el principal medio de propagación de la enfermedad.

No obstante, la *Organización Mundial de la Salud* ha sido mucho más cauta sobre los riesgos asociados a los billetes y ha instado a los consumidores a usar pagos sin contacto cuando sea posible, según varios reportes de medios británicos.



EDICTO EMPLAZATORIO ECOPETROL S.A. EMPLAZA A:

Todas las personas que se crean con derecho a participar en la Pensión por Sustitución del señor **MARIO GARCIA LEMUS**, identificado con la cédula de ciudadanía No.13.882.353, fallecido el día 11 de Febrero de 2020 en Floridablanca - Santander quien se encontraba disfrutando de una pensión vitalicia de jubilación.

Los interesados deberán presentarse dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación de este edicto, acreditando el derecho en debida forma en el Centro de Atención Local Bucaramanga, Carrera 29 No. 45 - 45 Oficina 611 Edificio Metropolitan Business Park, Oficina de Personal o en el Centro de Atención Local de Personal más cercano a nivel nacional.

Esta publicación se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en la ley.

en la Alianza

El segundo país de la Alianza del Pacífico que en los últimos años ha venido apostando a la inversión en temas de infraestructura es Colombia, el cual iniciará la construcción del Metro de Bogotá este año. Esta obra es la segunda más estratégica de Latinoamérica, según un informe publicado por la consultora de EE.UU. CG-LA.

Además del metro de Bogotá, en Colombia también se están adelantando la construcción de Autopistas de cuarta generación, con las que se han activado 1.450 frentes de obra en las principales regiones del país.

En el caso de México, el Acuerdo Nacional de Inversión en Infraestructura con el Gobierno Federal asegura que la iniciativa privada desarrollará un paquete inicial de 147 proyectos en todo el país. Se destacan el Tren Maya, y la Refinería en Dos Bocas de Tabasco.

Por último, Chile tiene un inversión prevista por más de US\$20.000 millones (2018-2022). Algunas de las que se destacan son el Puente Industrial, Ruta El Loa y Aeropuerto El Tepual Puerto Montt.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co



PERÚ

El gobierno ejecutará **23 proyectos por US\$5.351 millones** que impulsarán el cierre de brechas

Megaproyectos

- Ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez
- Anillo Vial Periférico de Lima
Requiere una inversión de US\$2.000 millones
- Obra de Cabecera
Para el establecimiento de agua potable para Lima, por US\$720 millones



COLOMBIA

Hay **10 proyectos** que sumarían una inversión aproximada de **US\$2.692 millones**, según la ANI

Obras que se destacan

- Avenida Longitudinal de Occidente (ALO)
Cerca de 24 kilómetros de doble calzada
- Metro de Bogotá
- Vías 4G



CHILE

Tienen inversiones contempladas por más de **US\$20.000 millones entre 2018 - 2022**

Obras que se inician

- Aeropuerto El Tepual Puerto Montt
16.586 metros cuadrados
- Ruta Nahuelbuta
55 kilómetros
- Obras Puente Industrial
6 kilómetros

Fuente: Sondeo LR, CG/LA / Gráfico: LR-AL

INDUSTRIA. ESTAS FIRMAS SE CARACTERIZAN POR LA CALIDAD QUE OFERTAN

Lego, Disney y Rolex son las empresas con mejor reputación a nivel global

BOGOTÁ

En Billund, Dinamarca, nació la icónica marca de los bloques de construcción, *Lego*, hace 88 años, la cual luego de casi un siglo de historia se convirtió en la compañía con mejor reputación a nivel global. Según *Reputation Institute*, "*Lego* ha estado entre los 10 mejores durante 10 años consecutivos, debido a la excelente calidad de sus productos, así como a su dedicación a la educación, la sostenibilidad y el impacto social".

Luego de la marca danesa se destacaron *The Walt Disney Company* de Estados Unidos, *Rolex* de Suiza, *Ferrari* de Italia y *Microsoft* de Estados Unidos. De acuerdo con la publicación de *Reputation Institute*, las anteriores firmas lograron ubicarse en el top 10 del ranking gracias al puntaje que obtuvieron en tres ítems, los cuales son la calidad y el valor de sus productos y servicios, su gobierno corporativo y ciudadanía.

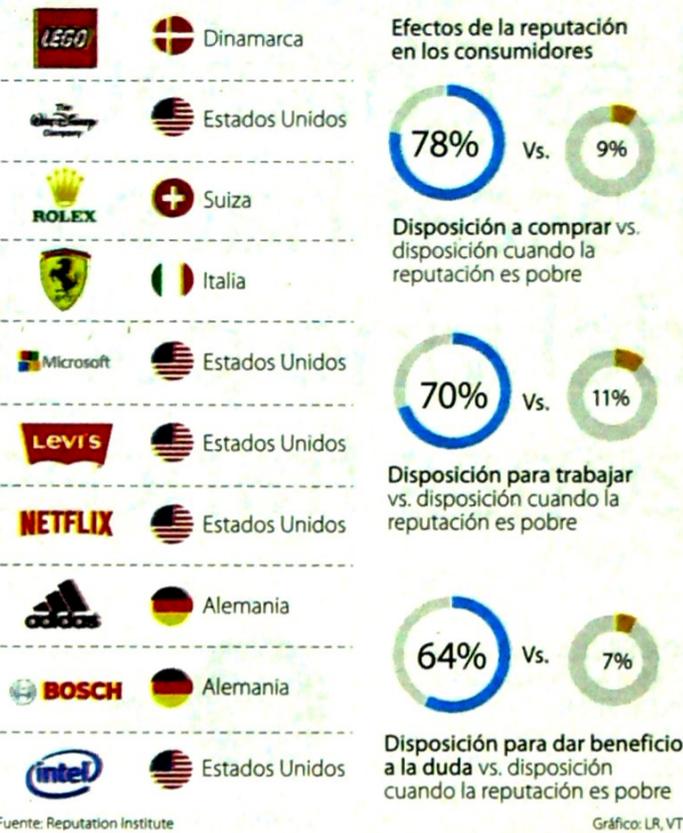
Una muestra de la puesta en práctica de los anteriores aspectos se evidencia en *Disney*, ya que "ejerce una coherencia de marca rigurosa a la vez que innova: en el último año, evolucionó cuando lanzó un exitoso canal de transmisión de medio", reseñó *Reputation Institute* que también aseguró que lo que llevó a *Rolex* a ubicarse en el tercer lugar fue su "producto atemporal y por su liderazgo en la industria".

Cerrando el top 10 del Global RepTrak se encuentran *Levi Strauss & Co*, *Netflix*, *Adidas*, *Bosch* e *Intel*. De las anteriores marcas, una de las que más llamó la atención es *Netflix*, ya que "ha subido en el ranking mundial durante los últimos tres años, impulsado por el entusiasmo por el servicio que brinda y la innovación que lo impulsa. La compañía también obtiene crédito por operar su negocio con un comportamiento ético", según información del ranking.

Con base en las acciones que han llevado las compañías y lo que tiene en cuenta *Reputation Institute*, **Lina María Echeverri**, directora de Marketing y profesora de la *Universidad del Rosario*, aseguró que hay otras buenas prácticas que también deberían tener en cuenta las empresas para mejorar la reputación, tal como ser coherente entre sus acciones y su promesa de valor, escuchar oportunamente la voz de sus audiencias y monitorear la imagen.

Las anteriores recomendaciones podrían ser útiles para que las firmas locales mejoren sus niveles de reputación y así puedan enfrentarse a un mercado con consumidores que tengan 78% de disposición a comprar, 70% de disposición para trabajar y 64% de disposición para dar beneficio a

LAS 10 COMPAÑÍAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN 2020



Lina María Echeverri
Dir. de Marketing de la U. del Rosario

"La reputación es la percepción que tienen las audiencias sobre una marca, por lo que es una estrategia para capitalizar confianza entre los consumidores".

60%

DE LOS CONSUMIDORES CONSIDERA QUE FERRARI TIENE UNA MARCA DISTINTIVA POR SU ICONOGRAFÍA DEL CABALLO.

duda, según *Reputation Institute* que también dijo que este tipo de casos es importante estudiarlos porque le han llegado a los millennials, el segmento de consumidores más influyente y el mercado laboral más grande de los últimos años.

Este nuevo cambio en las características de los consumidores ha contribuido a que cada vez las empresas tengan que llevar a cabo más esfuerzos que tengan en cuenta las inclinaciones de sus posibles compradores. Por lo que **Echeverri** aseguró que se debe "crear una estrategia de promotores de marca, clientes que hablan de experiencias positivas con la marca y que sean voceros de la misma en diferentes contextos".

Partiendo de que las empresas se enfrentan a este tipo de consumidores, **Raúl Ávila**, experto en empresas, concluyó que las firmas locales deberían "potenciar sus productos o servicios, es decir pensar en las experiencias del usuario, cómo responderle rápidamente y otras características teniendo en cuenta los casos de éxito de empresas como *Ferrari* o *Lego* que siempre clasifican en estos rankings por la experiencia que le ofrecen a sus clientes".

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

BOLSAS. RUSIA GENERÓ UNA PRESIÓN A LOS PRECIOS

Petróleo verá drástico ajuste de cuentas tras fracaso de Opep+

LONDRES

La alianza entre Arabia Saudita y Rusia era lo único que evitaba que el mercado mundial del petróleo cayera al abismo.

Ahora su colapso amenaza con hundir a la industria en una caída libre con pocos precedentes en la historia moderna.

Los ministros de la Opep+ dejaron una reunión frenética en Viena el viernes por la tarde sin un acuerdo para continuar restringiendo la producción, lo que eleva el espectro de una guerra de precios justo cuando el coronavirus desencadena una caída en la demanda que podría terminar en lo más profundo desde la década de 1980.

US\$30

ES EL PISO AL QUE SE PONE EL PETRÓLEO SEGÚN LOS ANALISTAS, TRAS LA CAÍDA POR EL DESACUERDO DE LA OPEP.

"Esto va a ponerse desagradable", afirma **Doug King**, un inversionista de fondos de cobertura que cofundó *Merchant Commodity Fund*. "La Opep+ va a bombear más y el mundo se enfrenta a un shock de demanda. El petróleo a US\$30 es una posibilidad". La reacción del mercado el viernes fue tan cruel como rápida. El crudo Brent, un punto de referencia mundial, bajó 9,4%, su mayor caída desde la crisis financiera mundial.

Bloomberg

A los herederos de la señora **CAICEDO NAVARRETE DEISY ZORAIDA** con cédula de ciudadanía No. 52.785.771; la empresa **OPTOLAB NIT 901.234.932**, sociedad con domicilio principal en la ciudad de Bogotá Calle 75 N° 22 - 65, se permite informar que la señora en mención laboraba en nuestra empresa hasta el día de su fallecimiento 11 de Diciembre de 2019, por lo que la empresa tiene la liquidación de salarios y prestaciones sociales. Para reclamar la anterior liquidación, se ha presentado la siguiente persona a saber:

- ESTUPIÑAN RODRIGUEZ GUSTAVO ADOLFO**, con cédula 80.215.818 de Bogotá y quien indica ser su cónyuge.

Las personas que se consideren con igual derecho que las personas antes mencionadas, deben presentar documentos acreditando su parentesco ante la empresa, ubicada en la Calle 75 N° 22 - 65, en la ciudad de Bogotá en horario de 8:00 a.m. a 5 p.m., con documento de identidad y con prueba idónea que lo acredite (registro civil de nacimiento, de matrimonio, declaración extra juicio), dentro de los 30 días siguientes a ésta publicación.

TERCER AVISO