

Automotor

Colombia lidera la alternativa latinoamericana de los eléctricos

Es favorable el escenario para que los vehículos con tecnologías de cero y bajas emisiones sigan creciendo en el país.

El mercado de los híbridos (HEV - PHEV) y eléctricos (BEV) arrancó el 2020 con un crecimiento del 383%, tras incrementarse en un 236% en 2019. De acuerdo con la Asociación de Movilidad Sostenible-Andemos, el año anterior se vendieron 923 unidades BEV y 442 vehículos híbridos enchufables (PHEV), un comportamiento superior a los otros países de América Latina que incorporan estas tecnologías.

Al juzgar por estos resultados, es muy probable que el segmento de PLUG-ins siga siendo liderado por Colombia en la región durante el 2020. "Es muy gratificante encabezar la lista de venta de vehículos totalmente eléctricos. No obstante, estamos muy lejos de alcanzar la meta de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible para Colombia de 600.000 unidades para 2030, por lo que debemos aunar esfuerzos en el sector público y privado", indica Oliverio Enrique García Basurto, presidente de Andemos.

Gracias a los incentivos tributarios y arancelarios, que actualmente tienen los vehículos eléctricos, híbridos y a gas, y a la inclusión de buses eléctricos en los programas de renovación de la flota de transporte, existe una oportunidad para que las tecnologías cero y bajas emisiones sigan incrementándose en el país.

Tan solo en enero ya se han matriculado 367 unidades, por lo que se espera sobrepasar las 5.000 en lo corrido del año. "Si bien es una cifra interesante, todavía es pequeña, en parte por el precio de los autos, que siguen siendo elevados. Esperamos poco a poco seguir introduciendo esta gama, que es más amigable con el medio ambiente", comenta Eduardo Visbal, vicepresidente de comercio exterior de Fenalco.

La disyuntiva de los precios

Pese a que las marcas ofrecen planes atractivos de financiación para la compra de un carro eléctrico, con el propósito de incentivar la compra de este tipo de vehículo, asociaciones como Andemos advierten que las tasas positivas de crecimiento a futuro podrían estar condicionadas por factores como los costos de los vehículos eléctricos e híbridos.

"En Colombia el costo FOB de un vehículo híbrido y eléctrico es tres veces superior a su homólogo convencional, mientras que la tecnología híbrida eléctrica enchufa-

ble es cuatro veces más alta. A su vez, el valor FOB de un vehículo eléctrico puro llega a ser cinco veces más alto que un vehículo convencional. Es un tema que se debe revisar, al igual que otras políticas públicas nacionales que incentiven la circulación de nuevas tecnologías, como liberar del pico y placa a los vehículos híbridos", manifiesta García. Si bien el precio ha sido la principal barrera para que el uso del vehículo eléctrico no se masifique de la manera exponencial que quisieran los ciudadanos, es cierto que el usuario que invierte en estos vehículos termina ahorrando en costos.

"Si comparamos costos versus tamaño de la batería debemos tener presente que, en los últimos cinco años, los vehículos no han incrementado sustancialmente su valor económico, como si las dimensiones de las baterías que ahora son de 40 kWh hasta 60 kWh", resalta Andrés Díez, experto en movilidad sostenible.

Los beneficios

Tanto los vehículos híbridos como los eléctricos permiten reducir considerablemente las emisiones de CO2 y el consumo de com-



Tan solo el pasado mes de enero se matricularon 367 unidades, por lo que se espera sobrepasar las 5.000 en lo corrido del año. ISTOCK

923
unidades

CARROS
ELÉCTRICOS SE
VENDIERON EL AÑO
ANTERIOR EN EL
PAÍS.

bustible en comparación con los convencionales. Según Andemos, si la flota de taxis fuera reemplazada por vehículos eléctricos e híbridos en Bogotá, habría una reducción de 705.000 toneladas de emisiones CO2 al año y un ahorro de 56.2 millones de galones año en gasolina. A su vez, si el parque de motos fuera eléctrico en la capital, se reducirían 462.000 toneladas de emisiones CO2 al año y se presentaría un ahorro de 130.4 millones de galones por año de gasolina.

Asimismo, "dentro de los beneficios económicos de los vehículos eléctricos tenemos el gran ahorro en el costo del combustible, en mantenimiento y repuestos, como los relacionados con el cambio de aceite y la tradicional sincronización. Esto significa que el costo por kilómetro recorrido es de una cuarta parte, comparado con el de un vehículo de similares características", argumenta Sebastián Rocha, director de producto de Autogermana, importador de BMW.

En temas de mantenimiento, más allá de los elementos que se desgastan como los frenos o los neumáticos, un carro eléctrico queda reducido a una revisión del

estado de las baterías y los motores cada determinado tiempo. "No hay necesidad de sustituir filtros o lubricantes, ya que en un auto eléctrico hay muchos de estos componentes que no se encuentran en ellos, como algunas piezas con una vida útil limitada como es el caso de la correa de distribución o el embrague", indica Juan Carlos López, gerente nacional de Mercadeo de Dinissan.

Agrega que "este tipo de vehículos no tiene restricción de 'Pico y Placa' y se generan descuentos en tarifas para la realización de trámites de registro inicial, en las primas de los seguros SOAT del 10% y plazas de parqueaderos públicos y comerciales habilitados para el uso preferencial de vehículos eléctricos, por lo que representa una ventaja para el usuario".

Finalmente, en comparación con los vehículos convencionales, los híbridos y eléctricos tienen un rendimiento en consumo de combustible entre dos y tres veces mayor. Además, Díez explica que los cargadores existentes pueden hacer recargas de hasta 3 kW por hora, eso significa que la batería del vehículo puede cargar seis kilómetros cada 60 minutos.