

Activos

Aplazar
pago de
impuestos

Esa es una de las propuestas que hizo el Centro Democrático como una alternativa para las Pymes y empresarios del país debido al impacto que ha causado el coronavirus.

EL PAÍS



COLOMBIA

Supermercados piden mesura a la hora de hacer las compras

El miedo por la expansión del Covid-19 ha hecho que los colombianos incrementen sus mercados.



Largas filas de compra se encontraban ayer en algunos supermercados de la ciudad. Productos como jabones, alcohol, geles antibacteriales y algunos alimentos no perecederos aumentaron la demanda.

EMERGENCIA POR CORONA VIRUS

Redacción de El País

Largas filas en las cajas de pago y 'carritos' llenos con papel higiénico, alcohol y alimentos empaquetados es lo que se puede encontrar por estos días en tiendas de Cali y otras ciudades del país.

Esto, porque la propagación del coronavirus ha hecho que muchos se aprovisionen de productos básicos temiendo que haya una escasez general, pero eso no es cierto.

Líderes de cadenas de supermercados expresaron que se ha presentado desabastecimiento transitorio de algunos productos, pero en ningún momento hay o habrá escasez.

Ayer, hacia las 11:00 de la mañana, en el Merca Mío de Pampalinda, en el sur de la Cali, las filas para tomar los carritos de compra salían del supermercado y se extendían sobre el andén de la Calle 5.

Allí estaba Ana María, una señora adulta, quien abiertamente se declaró "con miedo" de llegar a situaciones de cuarentena como en los países europeos.

"Pues lo que uno ve en otros países es muy difícil. Vine a comprar cosas que no se vendan, las lentejas y otros granos, el papel higiénico, jabón para la ropa y así... Es que dicen que hasta el vinagre se está acabando", decía.

Esa frase "...se está acabando!" es común por estos días en conversaciones de las familias y las redes sociales; pues la 'fiebre' por las compras, especialmente de algunos productos, inevitablemente ha afectado el surtido en algunas superficies.

El administrador del Merca Mío visitado hizo un llamado a la calma: "aquí llega mucha gente creyendo que van a cerrar los supermercados, esta semana ha aumentado la gente en un 40%, pero no hay ese riesgo, y en este momento tampoco hay desabastecimiento", señaló.

Naturalmente, dijo el Administrador, algunos estantes van quedando vacíos, pero "por ahora cada que se acaban estamos yendo a la bodega a traer más". "Si se está agotando más rápido el papel higiénico, la gel antibacterial y el jabón corporal. Pero por ahora los estamos surtiendo a medida de que se va acabando", explicó.

Recomendó a los usuarios no acudir acompañados, para evitar la aglomeración de personas en el almacén.

Otra situación se encontró en la tienda de descuentos D1 del barrio San Nicolás, en el centro de Cali. Allí, dos clientes buscaban gel antibacterial entre los estantes; pero la respuesta de uno de los dependientes fue clara: "No hay ni gel, ni jabón, ni alcohol!".

En efecto, no había ninguno de estos productos; y el papel higiénico también se estaba agotando. Sin embargo, los cajeros explicaron que ya estaban esperando el surtido del proveedor.

Para evitar estos desabastecimientos temporales, los supermercados del país han enviado un mensaje conjunto a los colombianos para racionalizar las compras:

"Queremos que sepan que los supermercados y tiendas de barrio del país estamos haciendo todo a nuestro alcance para responder a la demanda de alimentos, productos de aseo y cuidado personal de primera necesidad", señala un comunicado de Fenalco, firmado por Almacenes Éxito, La 14, Olímpica, Jumbo, D1, Ara, Carulla, Super Inter y otras superficies.

En el texto se indica que se está trabajando en conjunto con el Gobierno Nacional, gobiernos locales y proveedores para garantizar el surtido, al tiempo que se han fortalecido los canales de compra y atención virtual.

Sin embargo, los supermercados dijeron necesitar ayuda de los consumidores: "les pedimos que mantengan la mesura al momento de adquirir productos. Llevar más de lo necesario puede significar que otras personas se queden sin alimentos u otros productos".

Un llamado a la calma también hizo la Secretaría de Agricultura del Valle. Informó que no hay ningún riesgo de desabastecimiento de alimentos en el

departamento; pero que en cambio el pánico y las compras excesivas sí pueden traer consecuencias.

"Esto tiene un efecto colateral para nuestra economía, porque eso es lo que aprovechan algunos especuladores para jugar con los precios y así se incrementan los costos para las familias vallecaucanas", aseguró Andrés Murillo, titular de ese despacho.

Según el Secretario, el surtido de alimentos en la central de abastos del Valle está garantizado. "Cavasa nos manifiesta que el abastecimiento de productos agrícolas y agropecuarios se da normalmente. Al día de hoy, no se han presentado sobresaltos en los precios por esta situación", informó.

Para Almacenes La 14, la coyuntura actual también constituye un momento de solidaridad entre los ciudadanos. "Estamos invitando a nuestros clientes a racionalizar sus compras siendo solidarios con la necesidad de todos", indicó una fuente de la cadena.

Sugirió a los clientes que lleven máximo tres unidades de cada producto en categorías básicas como arroz, pastas, azúcar, enlatados, alcohol y jabones líquidos, entre otros.

Por su parte, Almacenes Éxito recomendó a los ciudadanos evitar acudir a las compras con adultos mayores y niños; utilizar guantes y tirarlos a la basura después de las compras; guardar un metro de distancia con las otras personas y procurar pagar con medios distintos al efectivo.

EN
CIFRAS

DÓLAR

\$4.044,55

TRM Hoy

\$4.099,93

TRM Ayer

CASAS DE CAMBIO

Promedio de compra

\$3.080

Promedio de venta

\$3.480

EURO

Hoy \$ 4.449,00

Ayer \$ 4.574,29

INTERÉS (E.A.)

DTF 4,46%

LIVR

Hoy \$ 272,8652

Mañana \$ 272,9240

CAFÉ (libra)

Hoy US\$ 1,0200

Ayer US\$ 1,0700

PETRÓLEO (Barril)

Hoy US\$ 29,52

Ayer US\$ 29,96

AZÚCAR (libra)

Hoy US\$ cent 10,89

Ayer US\$ cent 11,09

METALES (Venta)

Oro \$ 196.102,34

Plata \$ 1.708,99

Platino \$ 89.239,29

INVERSIÓN

1.200 millones dejará

de invertir Ecopetrol

este año, como una de

las medidas ante "las

retardadas condiciones

del mercado, que se

han reflejado en el

descenso de más de

40% en el precio del

crudo, debido a cho-

ques externos como el

fuerte incremento en la

oferta de petróleo y la

diseminación del Co-

vid-19". La empresa

también busca reducir

\$2 billones en gastos y

costos en actividades

operativas y adminis-

trativas. También, ha-

brá un nuevo esquema

en el pago de utilida-

des. La firma espera

producir este año entre

745.000 y 760.000 bar-

riles

0%

de aranceles

de entrada tendrán

productos de 110 ca-

tegorías relacionadas

con salud y aviación,

decretó el Gobierno

Nacional, para facilitar

el abastecimiento en el

país. Las categorías co-

rresponden a medica-

mentos, insumos, apar-

atos, dispositivos y

equipos del sector de

la salud; también oxí-

geno, compresas, jabo-

nes, gel antibacterial,

máscaras especiales,

guantes para cirugía,

entre otros. Los otros

productos que queda-

rán sin aranceles para

su importación están

relacionados con insumos

de la industria ae-

ronáutica, para mitigar

el impacto de la crisis

en el sector.

CALI

Más empresas se 'blindan' por el brote

Redacción de El País

El sector privado incrementó sus medidas de prevención para evitar que siga la expansión del coronavirus y operar con seguridad en favor de empleados y clientes.

Bancos, empresas de servicios (públicas y privadas), Pymes, pequeños negocios y unidades productivas que generan hasta diez empleos unieron esfuerzos para enfrentar el brote.

El supermercado Justo & Bueno definió un horario exclusivo para atender a los adultos mayores. Los almacenes solo recibirán personas mayores de 60 años para que hagan sus compras entre 7:00 u 8:00 a.m. hasta las 9:00 a.m.

Todos los demás clientes podrán hacer su mercado de manera normal a partir de las 9:00 a.m.

Esta iniciativa, que empieza a aplicar a partir de hoy, será temporal.

Asimismo, Juan Valdez informó que trabajarán temporalmente bajo la modalidad de "To go" o productos para llevar y sugirieron a los clientes que utilicen medios digitales como la App de la compañía para realizar el pedido con antelación y evitar la aglomeración de personas.

"La solicitud de no visitar las tiendas se une a los protocolos ya implementados, entre los que se encuentran la reducción de mesas y sillas, rutinas exhaustivas y aumento de la

frecuencia de lavado de manos de 30 a 20 minutos de todos sus colaboradores, retiro de implementos de autoservicio como condimenteros, mezcladores y servilletas que serán entregados a solicitud del cliente en la zona de entrega, entre otras", informó la empresa.

Por otra parte, el llamado del sector financiero es que los usuarios utilicen la banca virtual y acudan a las oficinas solo por trámites urgentes o los que no estén disponibles por internet.

Por la banca digital se pueden hacer pagos, solicitud de certificados, consulta de saldos, transferencias, así como retiros de cesantías o saldos de pensiones voluntarias, además de certificaciones.

Otro de los gremios que anunció medidas temporales fue Fedelonjas que recomendó a los administradores y consejos de administración de las copropiedades que realicen las asambleas de manera virtual, opción que

contempla la ley.

En Eternit y Movistar también implementaron la modalidad del teletrabajo. La operadora celular amplió la capacidad de internet para los hogares y las gigas a los usuarios de móviles. Claro también lo puso en marcha.

Los directivos de Copa Airlines tomaron la decisión de flexibilizar las políticas de cambios de itinerario sin penalidad por cambio en boletos adquiridos hasta el 31 de marzo y con fecha de viaje hasta el 15 de junio de este año.

Para pasajeros que ya iniciaron su viaje y fueron sorprendidos por esta coyuntura permiten que hasta el 22 de marzo puedan realizar cambios ilimitados a su reserva, sin cargos y sin importar fecha, tarifa o incluso destino del tramo final de su vuelo.

Asimismo, bajarán tarifas de una sola vía a todos los destinos hasta el 31 de marzo para las personas que tienen urgencia o necesidad de viajar.



Texto disponible en audio. Descargue el APP AudioLector, escanee el código QR y escuche la nota

19%

ha subido la compra de enlatados, según Nielsen.

33%

la compra de vitaminas.

26%

el papel higiénico.

FOTO: JOSÉ LUIS GUZMÁN / EL PAÍS