

MÁS ALLÁ DE CANTARELL

En plena crisis, Pemex está ida

Pablo Zárate
19 de marzo de 2020, 01:10



En el 2020, Pemex ha emitido 28 boletines “nacionales” de prensa. La gran mayoría, 75%, está dedicada a acciones de salubridad —algo inusual para una petrolera. Pero es entendible: en una crisis, es importante estar presente. Los hospitales de Pemex, uno en particular, ya están atendiendo a 51 pacientes, con 13 hospitalizados y siete muertos.

Nada de esto tiene que ver con el coronavirus. La crisis de salud a la que Pemex ha dedicado toda esta atención gira en torno a la heparina sódica, un medicamento antitrombótico con acción anticoagulante. Los hospitales de Pemex, desafortunadamente, “administraron producto contaminado”. De acuerdo con los laboratorios que producen el medicamento, en realidad fue un producto adulterado o falsificado. Hay mucho por explicar. Pero por laboratorios que producen el medicamento, en realidad fue un producto adulterado o falsificado. Hay mucho por explicar. Pero por ahora hay que reconocer que Pemex ha estado presente y, dentro de lo que cabe, ha sido transparente.

Sobre el Covid-19, en contraste, Pemex no ha difundido prácticamente nada. Ninguno de sus 28 comunicados lo mencionan. En lo que va del mes, sólo un tuit de la cuenta corporativa de Pemex lo menciona, y lo minimiza: “Hay cinco casos confirmados de #Covid-19, todos con síntomas leves e importados desde el extranjero. Hasta hoy no hay casos de transmisión en territorio nacional #MeInformoYMeCuido #CoronavirusMx”. El tuit incluye una infografía del gobierno federal que afirma que “La economía mexicana ha resistido el embate del virus. El peso ha resistido la depreciación que otras monedas han experimentado”. También instruye que “No hay razón para compras de pánico de cubrebocas o de gel antibacterial”.

Ese tuit no ha envejecido bien. Pero Pemex no se ha sentido obligada ni a corregir ni a actualizar. Aparentemente, el tema ya no es de interés.

Cuando los precios del **petróleo** colapsaron, Pemex trató de argumentar que buena parte producción era inmune a la caída de los precios gracias a las coberturas. También minimizó el riesgo e impacto de las próximas amortizaciones. Pero, como Javier Blas, de Bloomberg, recordó: la petrolera había reconocido que su cobertura aplica a menos de 20% la producción. Desde ese primer mensaje, Pemex se ha dedicado a ignorar o minimizar el contexto.

Hoy, gracias al trabajo de expertos y autoridades internacionales, es claro para cualquiera que siga las noticias que no es momento para reunirse o congregarse. Pero justo ayer, con precios históricamente desfavorables para las petroleras, Pemex convocó al presidente, funcionarios y petroleros para celebrar masivamente el aniversario de la expropiación petrolera.

El contenido del mensaje fue igual de disonante. Contrario a empresas estatales como **Ecopetrol**, que han anunciado agresivos planes para recortar inversiones y optimizar sus recursos, Pemex no aprovechó su convocatoria para develar un plan de contingencia. Mejor usó los reflectores para presumir que produce, de acuerdo con sus datos, más eficientemente que los líderes petroleros globales. Pemex se ha ido rescatando del neoliberalismo: este el mensaje de fondo. ¿Para qué preocuparse?

Qué mal ejemplo

Cualquier compañía que quiera sobrevivir una crisis necesita un plan para navegar a través de la tormenta. Sus directivos tienen una enorme responsabilidad. El bienestar y la recuperación de muchos, desde los dueños y empleados hasta las comunidades donde trabajan y los clientes a los que sirve, dependen de sus decisiones. Por ahora, sin embargo, la empresa más importante del país se rehúsa a reconocerlo. No tiene plan, ni para cuidar la salud de sus empleados, ni para salvar sus activos rentables, ni para estabilizar sus finanzas. En un momento de llamado histórico, la mítica Pemex no responde. Está ida, inconsciente.



Pablo Zárate
Consultor
Más allá de Cantarell

Archivado en:

- PEMEX
- MÁS ALLÁ DE CANTARELL
- CORONAVIRUS

3 comentarios

Ordenar por Destacados



Francisco Garaicochea Petreina
Qué le pasó, estimado Pablo Zárate; usted nos dice que Pemex “no tiene un plan ni para salvar sus activos rentables.” Ojalá pudiera usted entender que los activos rentables no necesitan salvarse, los que lo necesitan son los no rentables, mediante medidas que le permitan: 1.- reducir sus costos de extracción; 2.- aumentar su capacidad de producción, y 3.- elevar su factor de recuperación, aplicando mejores prácticas de ingeniería petrolera. Estas medidas, estimado Pablo Zárate, las está aplicando Pemex.

Me gusta · Responder · 2 · 7 h

Paty Perez
Con todo respeto, se les olvida que a cada trabajador le descuentan 33% de su salario que va directo al erario. No pueden dar un plumazo así sin evaluar. No es fácil estar dentro del ruedo. Con sus impuestos esos trabajadores están sosteniendo a más de las tercera parte del país.

Me gusta · Responder · 2 · 5 h

Juan Carlos
Yo creo que al decir no tiene para salvar sus activos rentables, se refiere a que solo tiene coberturas en el 20% de la producción, es decir el otro 80% no tiene coberturas. Y el precio de extracción por barril cada vez es mayor vis a vis el precio de venta. Entiendo que los activos rentables son los que producen ganancias vs costo, es este caso en particular no existen. En ese sentido, Pemex no puede rescatar los activos rentables.

Me gusta · Responder · 1 · 1 h

Cargar 2 comentarios más

Plugin de comentarios de Facebook

MÁS POPULARES



1 **La Fed abre líneas swap con el Banxico y otros 8 bancos centrales**

2 **Cisma en Sector Salud en plena epidemia**
Por *Maribel Ramírez Coronel* · Hace 6 horas

3 **Hay de todo, menos gel antibacterial: el supermercado y el coronavirus**

Por *Estephanié Suárez* · Hace 5 horas

4 **BofA espera que el PIB de México tenga una contracción de 4.5% por el coronavirus**

Por *Yolanda Morales* · Hace 4 horas

5 **Gobierno de AMLO alista Plan DN-III para enfrentar la emergencia del coronavirus**

Por *Notimex* · Hace 4 horas

CONÉCTATE CON NOSOTROS

Recibe nuestro newsletter diario con los contenidos más destacados de las ediciones print y digital de **El Economista**

RECIBE NUESTRO BOLETÍN


En las **redes sociales** publicamos noticias de última hora, contenidos exclusivos y promociones. Son una vía para que estés en contacto directo con **nuestra redacción**.


1M


567K


142K


92K

[Aviso de Privacidad de El Economista](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 1 *Hace 7 minutos*
Covid-19 cambia patrón de compra de los mexicanos; privilegian enlatados, limpieza y salud
 Por *Yolanda Morales*
- 2 *Hace 45 minutos*
Vida cotidiana y coronavirus Covid-19 en la Ciudad de México
- 3 *Hace 1 hora*
Urgen apoyos fiscales para preservar empleos en empresas: CCE
 Por *Liliana González*
- 4 *Hace 1 hora*
IFT analiza posponer revisiones bienales a AMX y Televisa para concentrarse en el coronavirus
 Por *Nicolás Lucas*
- 5 *Hace 2 horas*
FMI propone a América Latina dar apoyos a hogares y empresas para evitar contagios de Covid-19
 Por *Yolanda Morales*

SIGUE LEYENDO



José F. Otero

Teletrabajo y teleeducación



Maribel Ramírez Coronel

Cisma en Sector Salud en plena epidemia



Bruno Donatello

Frente a la crisis por el coronavirus



Sergio Mota Marín

Social-feminismo



Redacción

La Gran Carpa



Marco A. Mares

AMLO, la decisión



Alberto Aguilar

Logra Volaris concesión con SCT por 20 años y pertrechará



Ernesto Piedras

Las redes fijas en la emergencia nacional