

LOS MEJORES LUGARES PARA trabajar para las mujeres®

Por segundo año consecutivo, el instituto Great Place to Work® identificó los mejores lugares para trabajar para las mujeres en Colombia. Conozca las empresas que están haciendo bien la tarea.



Cada vez más las mujeres tienen un papel preponderante en la economía y en las empresas colombianas. Ellas se han convertido en líderes y han hecho parte activa del crecimiento empresarial no solo en Colombia, sino en el mundo entero.

Las organizaciones lo saben y es por esto que ahora son más inclusivas y le apuestan con más fuerza

al talento femenino. Esto con el fin de cerrar las brechas de género, aún existentes en varios ámbitos. Aunque todavía falta camino por recorrer, muchas compañías colombianas están haciendo bien la tarea, diversificando y respondiendo a un real compromiso con la equidad de género.

Ese compromiso se ha visto reflejado en utilidades para las empresas, que

han ganado más diversificando sus equipos de trabajo. En este sentido, un estudio de la Universidad Javeriana concluyó que las firmas manufactureras colombianas que tienen equipos más balanceados entre hombres y mujeres (en términos de género), en las áreas de ciencia y tecnología, tienen 15% más probabilidad de realizar innovación radical (generación de nuevos productos y procesos) y 6%

Mejores empresas para las mujeres

- 1 DHL Express Colombia Ltda.
- 2 Procolombia
- 3 Aseguradora Solidaria de Colombia Ltda.
- 4 Coomeva Corredores de Seguros S.A. -Sector Protección-
- 5 Abbvie S.A.S.
- 6 Productos Roche S.A.
- 7 Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- 8 Bayport Colombia S.A. -Bayport Soluciones Financieras-
- 9 Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía -Caja Honor-
- 10 Hoteles Hilton (Barranquilla, Bogotá, Cartagena, Santa Marta)
- 11 Sociedad Portuaria Regional de Cartagena S.A.
- 12 Gases del Caribe S.A. E.S.P.
- 13 Esenttia S.A.
- 14 SAP Colombia S.A.S.
- 15 Novo Nordisk Colombia S.A.S.
- 16 Natura Cosméticos Ltda.
- 17 Finsocial S.A.S.
- 18 Banco W S.A.
- 19 Telecenter Panamericana Ltda.
- 20 Credibanco S.A.
- 21 Cámara de Comercio de Barranquilla
- 22 Team Foods Colombia S.A.
- 23 Yanbal de Colombia S.A.
- 24 Fresenius Kabi Colombia S.A.S.
- 25 Universidad Nacional Abierta y a Distancia -Unad-
- 26 Mercadolibre Colombia S.A.
- 27 Redeban S.A.
- 28 GS1 Colombia | Logyca
- 29 Corporación Colegio San Bonifacio de las Lanzas
- 30 Federal Express Corporation Sucursal Colombia -FedEx-

Fuente: Great Place To Work®

de innovación incremental (mejoras en productos y procesos). Así las cosas, la generación de nuevas ideas y la capacidad de llevarlas a cabo aumenta en equipos que son diversos y balanceados en términos de género.

Según otra investigación, realizada por McKinsey, las empresas en donde más de 10% de los cargos gerenciales son ocupados por talento femenino, presentan, en efecto, mayores dividendos y rentabilidad, si se com-

para con las que no cuentan con políticas claras en materia de equidad de género.

Precisamente, esas compañías que se la están jugando por la equidad de género fueron reconocidas por el instituto Great Place to Work®, que, por segundo año consecutivo, identificó los mejores lugares para trabajar para las mujeres en Colombia y realizó un ran-

Las organizaciones en donde más del 10% de los cargos gerenciales son ocupados por talento femenino presentan unos mayores dividendos y rentabilidad.

king en el que distinguió a 30 empresas, que son protagonistas en esta edición de la Revista Dinero.

De acuerdo con el estudio del instituto: *La mujer en el ámbito laboral colombiano, hechos, avances y desafíos*, que analizó una muestra con más de 550.000 respuestas de colaboradores a marzo de 2019, la participación porcentual de las mujeres por áreas de desempeño ha ido creciendo.

En desarrollo y gestión de recursos humanos, por ejemplo, 71% del personal de esa área es femenino. En relaciones con terceros y responsabilidad social el porcentaje es de 58%; en administración y gestión financiera de 54% y en mercadeo y venta de productos y servicios de 52%.

En cuanto a posiciones de liderazgo por sectores, el financiero y el de servicios tienen una mayor participación de mujeres en estos cargos, con 53% y 52%, respectivamente.

La investigación del instituto evidencia, además, que el desarrollo es el aspecto que más vincula a las mujeres a la organización, con un porcentaje de 59%. Le siguen salario, con 23%, y beneficios, con 18%.

De otro lado, al analizar los factores que más favorecen la percepción de ambiente laboral para las mujeres, se destaca la disposición del líder a considerar las sugerencias e ideas de los colaboradores.

CAMBIO CULTURAL

Todos estos avances que han permitido ir cerrando las brechas de género deben ir acompañados de un cambio

cultural. De acuerdo con el estudio *Global Female Leaders Outlook 2019* de Kpmg, el mayor desafío al que se enfrentan las mujeres líderes mundiales sigue siendo, en efecto, el entorno cultural.

Según la investigación, alrededor de un tercio de mujeres encuestadas declararon que se sienten afectadas por prejuicios o estereotipos de género con relación al comportamiento, general (34%) o la comunicación (27%).

De hecho, para la mayoría de las encuestadas (67%) las organizaciones tienen la obligación de promover el cambio cultural. Así mismo, solo 21% acepta que determinadas políticas son la forma correcta de alcanzar el siguiente nivel en la igualdad de género dentro de la empresa. **ID**

Ficha técnica

Great Place to Work® Institute Inc. es una firma de investigación y consultoría, especializada en la valoración y transformación del ambiente laboral, con oficinas centrales en Estados Unidos y afiliadas alrededor del mundo. Produce en más de 50 países la lista de los mejores lugares para trabajar, considerada el "estándar de oro" en este respecto. Las organizaciones son calificadas a partir de datos cuantitativos y cualitativos, donde el mayor peso recae sobre la perspectiva de los colaboradores; en este caso, la perspectiva de las mujeres. Además, se evalúan las prácticas de gestión de personas con el Culture Audit®, que responde a la dirección de gestión humana de la organización. En Colombia, 157 organizaciones con al menos 75 mujeres, efectuaron Great Place to Work® en los últimos doce meses (febrero 2019 a febrero 2020).

