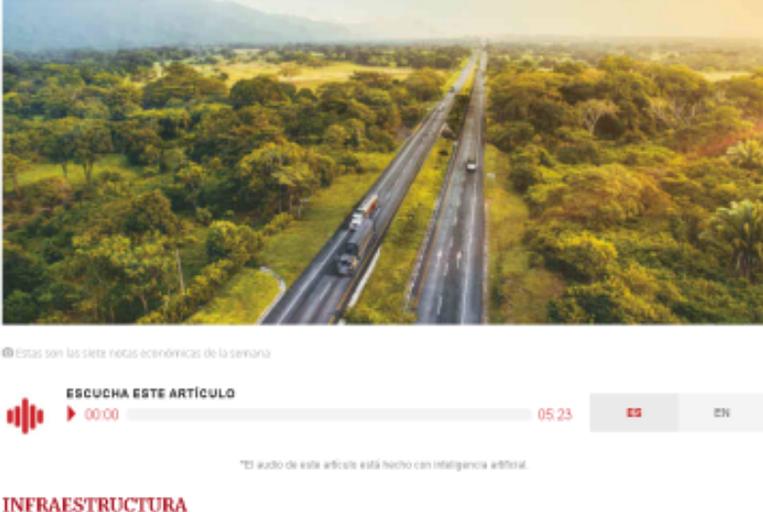


ECONOMÍA | 30/03/20 2:15 PM AM

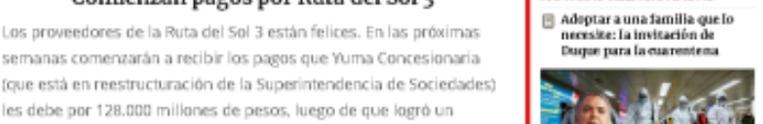


# Estas son las siete notas económicas de la semana

La confianza del consumidor sigue bajando, inician los pagos a proveedores de Ruta del Sol 3 y asambleas virtuales de accionistas son algunas de las noticias de esta semana.



Estas son las siete notas económicas de la semana



\*El audio de este artículo está hecho con inteligencia artificial

## INFRAESTRUCTURA

### Comienzan pagos por Ruta del Sol 3

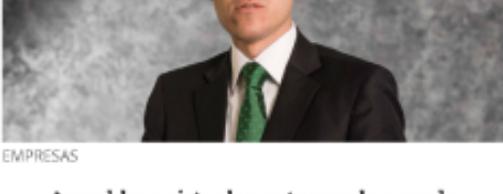
Los proveedores de la Ruta del Sol 3 están felices. En las próximas semanas comenzarán a recibir los pagos que Yuma Concesionaria (que está en reestructuración de la Superintendencia de Sociedades) les debe por 128.000 millones de pesos, luego de que logró un acuerdo para reactivar las obras de ese importante corredor vial. Resultarán, sobre todo, beneficiados los 193 pequeños proveedores, que representan el 75 por ciento del total. Ya comenzaron a pagar el 100 por ciento de las deudas hasta de 500 millones de pesos. A los otros 64, que tienen acreencias superiores, les girarán los recursos en cuotas de seis a 18 meses. El vicepresidente de la Agencia Nacional de Infraestructura, Carlos García, destacó que con esta medida la Constructora Ariguani (ejecutora de la obra) comenzó a pagar a los proveedores en desarrollo de una autorización emitida por la Superintendencia. Ahora, el concesionario tendrá que seguir cumpliendo los acuerdos firmados con las entidades del Gobierno lideradas por la ministra de Transporte, Ángela Orozco, que le amplió el plazo de construcción a 56 meses, sin afectar el tiempo total del proyecto. Además, Yuma Concesionaria obtendrá un crédito por 400.000 millones de pesos que garantizará la financiación de las obras. Los trabajos en la zona deberían terminar en máximo cuatro años y medio para materializar la conexión del centro del país con la costa caribe en doble calzada.



## INDICADORES

### Sigue baja la confianza

El cambio en las perspectivas de la economía global también afecta en el ámbito local la confianza del consumidor. Luego de una recuperación en enero, cuando el índice que publica Fedesarrollo, entidad liderada por Luis Fernando Mejía, se ubicó en -1,2 por ciento, se esperaba su paso a terreno positivo. Pero la confianza del consumidor se derrumbó nuevamente y en febrero cayó a niveles de -11,2 por ciento. La caída afectó todos los estratos socioeconómicos en las cinco ciudades analizadas, ante el cambio en las condiciones externas. Sin embargo, cuando este indicador incorpore la disparada del dólar, la debacle de las bolsas, el avance de la pandemia y las medidas para controlarla, es probable que lleguen mínimos históricos de este indicador.



## EMPRESAS

### Asambleas virtuales se toman la agenda

En los próximos diez días termina la temporada de asambleas de accionistas que cada año, por ley, deben realizar las empresas colombianas. Pero ante la emergencia generada por el coronavirus, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expidió un decreto que permite que las juntas de socios, asambleas generales de accionistas y juntas directivas se realicen de manera virtual. El decreto busca no perturbar el normal desarrollo de estas reuniones. Ecopetrol, Grupo Argos, GEB, ISA, Terpel y Bancoromeva, entre otras, programaron asambleas virtuales.



## PANTALLAZOS

### Facebook y las pymes

La tecnológica Facebook hará inversiones por 100 millones de dólares para apoyar a pequeñas y medianas empresas de 30 países, incluido Colombia. Lo hará en el marco de un programa que busca ayudar a los sectores productivos más duramente afectados por la crisis económica derivada del coronavirus. La compañía puso a disposición su Business Hub, un recurso que utilizan los empleados de Facebook y empresas de salud para que compañías de todo el mundo encuentren ayuda, capacitación y apoyo. Además, está creando un programa de aprendizaje virtual para apoyar las pymes.

### Canacol, ¿blindada?

Mientras las petroleras recortan inversión y producción ante el desplome del petróleo, Canacol Energy acaba de re-

terar sus buenas cifras en 2020. Charlie Gamba, CEO de la firma, dijo que el presupuesto de capital sigue en 114 millones de dólares, que financiarán con el efectivo existente y el flujo de efectivo. Además prevé que las ventas de gas y el Ebitda aumentarán como en 2019. La empresa está concentrando su operación en gas, que se desarrolla bajo contratos denominados en dólares y con precios en boca de pozo. Una buena noticia para el país.



### Un buen arranque... pero

La producción de la industria manufacturera sorprendió positivamente a los analistas con un crecimiento del 3,7 por ciento anual en enero y con 23 de los 39 subsectores industriales con un importante repunte. Pero no solo esas cifras mostraron buen arranque del año. Las ventas del comercio mantuvieron una tendencia alcista, con un crecimiento de 7,5 por ciento anual en enero, y el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), que anticipa el crecimiento del PIB, presentó una variación de 3,5. Pero es claro que la guerra de precios del petróleo y el avance del coronavirus cambiarán el panorama.

## LA CIFRA

**1,5 billones de pesos** tuvo Corficolombiana de utilidades en 2019. La firma, que preside María Lorena Gutiérrez, se destacó por su gestión.



0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > ECONOMÍA, CANACOL ENERGY, ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR, CONFIANZA

# Desempleo: el monstruo de mil cabezas

La crisis del coronavirus coincide con el momento más difícil del empleo en Colombia. Varias empresas y cadenas han cerrado sus operaciones y la expectativa está en cuánto dure la pandemia. ¿Qué hacer?



La economía creció el año pasado 3,3 por ciento, pero 2019 fue el peor en materia laboral de los últimos ocho años. El desempleo en el país llegó a 16,3 por ciento. Foto: ISTOCK

Los salarios y cuarentenas –necesarios pero dolorosos para superar los riesgos del coronavirus– empezaron a pasar factura a las empresas y a la economía.

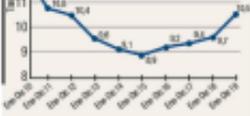
Al mismo tiempo que se derrumbaban las bolsas en Colombia y el dólar se alcanzan techos históricos, muchas empresas empezaron a cerrar sus puertas, en desarrollo de las medidas de las autoridades para cuidar la salud de sus empleados y clientes, y ante la caída en la demanda.

### Coronavirus: ¿cómo cambia el consumo de los hogares?

Decameron, una de las más tradicionales cadenas hoteleras y uno de los instrumentos para democratizar el turismo en Colombia, anunció el cierre temporal de sus hoteles. Lo mismo hizo Cine Colombia con sus cerca de 300 salas en el país. Mientras tanto Avianca canceló sus viajes internacionales y mantendrá al mínimo su operación local. La cadena de ropa infantil EPK también cerró sus tiendas y solo opera por vía digital.

### TASA DE DESEMPEÑO (TD)

Total nacional y 13 ciudades y áreas metropolitanas  
Ene-dic-2019



"Hemos entendido que son tiempos difíciles, pero no imposibles; apalancados por ese impulso que caracteriza a la industria colombiana", dijo la Junta Directiva del Grupo Empresarial Arturo Calle al anunciar el cierre de sus tiendas y fábricas.

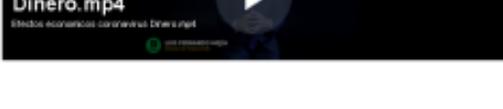
El impacto del coronavirus en Colombia empezó a materializarse con fuerza en las últimas dos semanas, luego de haberse conocido el primer caso de la enfermedad. Y, paradójicamente, golpeó con más fuerza los segmentos que impulsaban el crecimiento y en los que el país tiene puestas sus esperanzas: turismo, comercio y entretenimiento.

Lo peor es que nadie sabe con certeza cuánto durará este coyuntura. Lo cierto es que apenas comienza este tortuoso recorrido. La desaceleración y la reducción en la dinámica de la actividad económica se refleja, sobre todo, en el empleo. Crece la amenaza de perder puestos de trabajo y el margen de maniobra es muy limitado. Por ejemplo, 5.000 empleos están en riesgo por los cierres de parques de diversiones, advirtió la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (Acolap).

### 5 mil empleos están en riesgo por cierres de parques de diversiones en Colombia

La situación tiene varios impactos. Por una parte, los empleados formales ven sus trabajos en riesgo por la contracción de la demanda; por otra, los trabajadores por cuenta propia que trabajan como contratistas para pymes y grandes empresas hoy encuentran muchos proyectos en el congelador. Finalmente están los informales, que viven del diario y del rebusque en las calles, hoy desoladas y vacías.

"La informalidad es el punto más álgido. Este choque, por la manera en que se está materializando, va a tener un efecto muy adverso sobre los trabajadores informales. Piensen en alguien en la calle vendiendo cosas cerca de una universidad. Se apagan la universidad y ellos, que viven de ese ecosistema, se verán afectados", dice José Ignacio López, director de investigaciones económicas de Corficolombiana.



Como explica el presidente de Coteco, Gustavo Toro, en el sector hotelero al principio pagaron los compensatorios pendientes, enviaron a vacaciones a quienes tenían periodos acumulados, dieron licencias, luego analizarán la posibilidad de suspender contratos –sin

## NOTICIAS RELACIONADAS

Adoptar a una familia que lo necesite: la invitación de Duque para la cuarentena



Petro y Claudia apoyan la cuarentena decretada por Duque



Informe mundial de la felicidad y otras noticias de la semana



Coronavirus Colombia: Margarita Rosa propone usar bandera 'como papel higiénico'

Coronavirus: Wuhan levantará su cuarentena: Así logra China

Coronavirus: Wuhan levantará su cuarentena: Así logra China