

EN BANCOOMEVA COOPERAMOS POR EL BIENESTAR Y SALUD DE TODOS

#QuédateEnCasa!

Te invitamos a realizar tus transacciones a través de nuestros canales digitales SIN COSTO*.



Banca Móvil



Oficina Virtual

*Vigencia hasta el 30 de abril de 2020.



EL TIEMPO

Viernes 27 de marzo de 2020

1.7

Economía



GEOVANNA NASSAR
Head of Trading Planning and Buying Trading - GRUPO M

OPINIÓN

Se buscan marcas que quieran cambiar el juego



TASAS DE CAPTACIÓN PACTADAS CDT

Las tasas publicadas corresponden al promedio diario de los CDT emitidos hace dos días hábiles y que son divulgados por la Superfinanciera. Se publican como una referencia, pero no son un compromiso para títulos que se pacten hoy; para mayor información, consultar a cada entidad.

BANCOS (DÍAS %)	90			180			360				
	Tasa	Tasa	Tasa	Tasa	Tasa	Tasa	Tasa	Tasa			
Banco de Bogotá	4,65	4,49	4,76	Giros Y Finanzas	4,72	5,65	5,91	Subasta	5,60	6,02	6,96
Banco Popular	4,76	4,83	4,95	Crezcamos C.F.	5,60	6,02	6,96	Tuyo S.A.	5,25	5,43	5,73
Banco Itáú	4,93	4,95	5,44	Coltefinanciera	4,83	5,23	5,48	Leas. Bancolombia	5,07	n.d.	5,34
Bancolombia	4,27	4,39	5,53	Dann Regional	5,69	6,10	6,55	Leas. Bancoldex	4,89	5,17	5,48
BBVA Colombia	4,50	4,54	4,84	Credifinanciera	5,40	6,30	6,70	Leas. Bancolombia	5,07	n.d.	5,34
Banco Caja Social	4,35	4,39	4,62	Opportunity	5,66	6,51	6,90	Financ. Juriscoop	4,97	5,63	6,52
Davivienda	4,65	4,38	5,09	La Hipotecaria	n.d.	7,20	6,28				
Colpatría	4,73	4,88	5,74								
Banco Agrario	4,17	4,31	4,63								
Av Villas	3,22	3,47	3,03								
Banco Falabella	5,48	5,42	5,85								
Coopcentral	5,33	3,73	3,60								
Bco. Mundo Mujer	5,04	5,20	6,26								

ACCIONES DE MAYOR MOVIMIENTO (BVC)

ESPECIE	PRECIO PROMEDIO	PRECIO CIERRE \$	VAR. DIARIA	VOLUMEN MILLONES \$	VALOR EN LIBROS	LIQUIDEZ BURSÁTIL
BBVACOL	0,00	390,00	0,00%	0,00	308,00	Subasta
BANCOLOMBIA	25.495,29	25.800	12,27%	9.292,96	25.541,07	Continua
BOGOTÁ	66.509,97	69.000	11,33%	917,90	56.458,73	Continua
BVC	8.440,97	8.500	4,94%	408,28	7.944,60	Continua
CELSIA	4.310,29	4.350	6,10%	764,57	4.693,19	Continua
CEMARGOS	3.895,25	3.930	9,09%	7.994,53	5.977,64	Continua
CLH	1.692,76	1.615	-7,77%	2.478,30	8.585,77	Continua
CNEC	10.458,86	10.100	-6,31%	1.248,43	3.885,55	Continua
CONCONCRET	340,75	355	3,20%	99,90	1.352,29	Continua
CORFICOLCF	25.023,50	25.000	5,49%	4.165,56	22.996,66	Continua
ECOPETROL	1.974,17	1.990	9,94%	33.106,83	1.331,29	Continua
ENKA	9,00	10	0,00%	4,64	32,56	Continua
ETB	191,93	188	-0,53%	308,69	540,93	Continua
EXITO	13.580,00	13.420	-10,29%	542,40	15.873,95	Continua
FABRICATO	4,30	5	0,00%	1,20	55,76	Continua
GEB	2.255,27	2.270	3,18%	5.806,48	1.318,41	Continua
GRUBOLIVAR	61.133,36	62.500	13,64%	186,03	125.688,3	Continua
GRUPOARGOS	12.529,70	13.940	33,27%	8.060,37	18.486,91	Continua
GRUPOAVAL	1.020,74	1.050	5,00%	81,37	843,64	Continua
GRUPOSURA	22.594,73	22.920	14,60%	8.379,91	40.516,58	Continua
ISA	16.348,34	16.680	14,88%	4.958,24	10.772,68	Continua
MINEROS	2.804,59	2.765	-3,66%	657,98	3.024,81	Continua
NUTRESA	19.403,11	19.700	6,60%	21.789,59	18.652,18	Continua
PFAVAL	955,13	995	15,70%	8.397,67	843,64	Continua
PFAVH	580,23	585	-4,10%	1.751,37	1.446,94	Continua
PFCOLOM	26.298,90	26.380	7,67%	52.357,67	25.541,07	Continua
PFCEMARGOS	3.234,29	3.200	17,65%	881,20	5.977,64	Continua
PFCORFICOL	22.482,90	22.600	0,00%	155,51	22.996,66	Continua
PFDVVVDA	29.999,30	31.260	13,26%	3.288,91	23.708,69	Continua
PFGUPOARG	9.580,24	9.900	17,02%	703,44	18.486,91	Continua
PFGUPOSURA	17.089,10	17.620	21,52%	8.518,75	40.516,58	Continua
PROMIGÁS	6.981,48	6.990	0,00%	200,48	2.803,74	Continua
HCOLSEL	10.429,00	10.429	9,20%	1.042,90	15.000,00	Continua
ICOLCAP	11.700,94	11.939	12,35%	11.822,23	17.160,00	Continua

FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA CATEGORIZADOS

CATEGORÍA FIC/ADMR	NOMBRE FIC	MES %	AÑO %
FONDOS RENTA FUA NACIONAL ENTIDADES PÚBLICAS			
Credicorp Fiduciaria	Inmobil. Preventa	-13,31	1,39
Fiduciaria Bancolombia	Fiducexcedentes	-9,39	2,66
Fiduciaria Bogotá	Fidugob	-11,69	2,70
Fiducoldex	Pers. nat. < 2.000 mm	-15,60	0,00
Fidupopular	Fiduliquidez - TP 11	-17,87	1,62
Itáú Asset Management	Money Market Tp. A	-10,13	2,54
FONDOS RENTA FUA NACIONAL CORTO PLAZO			
Adcap SCB	Multiplazos	-27,61	1,58
Credicorp Capital	Deuda Corporativa	-41,04	0,37
Fiduciaria Bancolombia	Fidurenta	-31,48	1,45
Fiducoccidente	Ocibonos	-30,52	1,04
Fidupopular	Rentor 30 - Única	-23,14	2,76
Itáú Asset Management	Itáú Corto Plazo	-22,06	1,86
Ultraserfino	Esparto 30	-31,41	1,49
FONDO DE ACTIVO DE CRÉDITO			
BTG Pactual	Crédito - Clase 12	3,53	6,32
Credicorp Capital	Derechos Eco. 2020	4,61	6,80
Credicorp Capital	Derechos Eco. 2026	6,85	7,75
FONDO ACCIONARIO INTERNACIONAL			
BTG Pactual	Internacionales - Cl. A	-82,78	7,40
Credicorp Capital	Global Acciones	-98,85	-19,96
Valores Bancolombia	Renta Alta Convicción	-99,65	-29,54
FONDOS RENTA FUA NACIONAL LIQUIDEZ			
Adcap	Invertir Ahorro Plus	-7,06	2,82
BBVA Fiduciaria	Efectivo Cie. Inv.	-9,40	2,73
BTG Pactual	Liquidez - Clase A	-10,92	2,55
Credicorp Capital	Fonval	-13,45	2,51
Fiduciaria Bancolombia	Fiducuenta	-7,56	2,77
Fiduciaria Bogotá	Sumar Hasta 97 s.	-10,15	1,66
Fiducolmena	RentaFacil Pers. Nat.	-9,56	2,41
Fiducoccidente	Occirenta Pymes, P.N.	-12,66	2,27
Fidupopular	Rentor TP1	-9,69	2,47

La llegada de la covid-19 tiene a la gente desorientada, con miedo y mucha incertidumbre, y estos sentimientos no son ajenos a los anunciantes, que han frenado sus inversiones eliminando campañas y virado estrategias.

Es muy fácil ver todo oscuro y pensar que lo mejor es detenerse, pero creo que las marcas que desaprovechen esta oportunidad cometen un grave error. Los últimos años han estado marcados por marcas sin roles significativos, los descuentos de ventas, las promociones, y los objetivos de corto plazo han hecho que las marcas pierdan valor, llevando a los productos y servicios que durante años fueron líderes de categorías o marcas a perder su lugar.

No podemos olvidar que las marcas deben tener un propósito; de lo contrario, tienden a morir. Este es el momento de sembrar; tal vez para muchas no sea vender, pero quien logre hacer una buena siembra en periodo de oscuridad cosechará y recogerá, sin duda alguna. Las marcas tienen una responsabilidad tácita al lucrar de las comunidades en las que conviven, y si en este periodo logramos acompañar y de alguna forma entrar a las casas de los colombianos, muy seguramente podremos quedarnos todo el año.



Una clave para las firmas es acercarse desde el lado humano de su marca y entregar soluciones a los problemas que la sociedad está enfrentando. ARCHIVO

Las puertas de los hogares están abiertas para las marcas, y cualquier actividad que integre, entretenga y/o saque de la crisis, sin duda será muy bien recibida; y al tener dos de los medios más relevantes (TV+Digital) disponibles 7x24 en casa, se puede lograr un alcance con un alto nivel de engagement. Las marcas pueden aprovechar este periodo para enseñar cosas que en otro momento el consumidor no estaría dispuesto a aprender: temas como educación financiera, actividades con niños, adopción digital, educación a distancia, cursos de emprendimiento y hábitos saludables son muchos de los temas para tocar. Así mismo, se pueden impulsar actividades grupales a través de acciones sim-

ples de carácter ciudadano, como RAK (Random Acts of Kindness) en zonas, barrios y hasta ciudades o países; actos que se pueden viralizar rápido y lleven a su marca a adquirir un rol significativo. Haga que su marca sea el ente integrador, el dispersor de la tensión, el animador para no perder la esperanza. También puede mover las ventas digitales explorando nuevos canales de comunicación y venta con sus consumidores de una manera más masiva, pero también más íntima. Acérquese desde el lado humano de su marca y entregue soluciones a los problemas que la sociedad está enfrentando hoy; el ayer ya no importa, todos estamos llamados a evolucionar. Es un periodo para que las

marcas se vuelvan heroínas y los productos, armas para enfrentar el aislamiento, el miedo, la angustia y la falta de fe. Aprovechen hoy más que nunca para salvar vidas del aburrimiento, contar historias, invitar a un juego o construir una comunidad virtual. La crisis es la mejor época para reinventarnos, para cambiar la dinámica, para mover la balanza. No se quede callado, hacerlo le puede costar la vida a su marca, mientras que si ahora se entrega a los consumidores, ellos lo compensarán. Recuerde, hay mucho por hacer: rete a sus directores de marketing a sus agencias creativas, digitales y de medios; rétense ustedes, no se rindan, ahora es cuando más necesitamos de las marcas.

S&P baja la perspectiva sobre el país

En una revisión de la calificación de riesgo de 17 países emergentes, entre estos Colombia, la calificadora Standard and Poor's (S&P), mantuvo el grado de inversión del país, en BBB-, pero debido a los efectos del coronavirus y el colateral en los precios del petróleo, redujo la perspectiva, de estable a negativa.

Este cambio implica que el país tiene mayores riesgos en las cuentas externas y en el crecimiento proyectado para el año, según la calificadora. Y agregó que se trata de los dos choques más desafiantes que ha tenido el mundo en los últimos tiempos. Dentro de las revisiones de S&P, fueron siete los países que tuvieron bajas en su calificación de riesgo: México, Nigeria, Omán, Ecuador, Kuwait, Angola y Baréin.

CONSEJOS DE SEGURIDAD

en tu visita técnica



Agendamiento

Solo tú puedes agendarla. Si no lo has hecho, no recibas a nadie que se presente como funcionario Claro.



Validación de información

Si recibes una llamada programada o modificando una visita, valida la hora y fecha de la visita en App Mi Claro sección hogar.



Identificación del técnico

El día de tu visita verifica que los técnicos porten el uniforme completo y carné que los identifica como funcionarios Claro, además conoce su información completa y ubicación de desplazamiento en App Mi Claro sección hogar.



Situaciones sospechosas

Si más de 2 funcionarios realizan una visita de manera sospechosa, comuníquese con el cuadrante de policía de tu sector.

Si necesitas más información llama al 01 80 03 200 200
Línea nacional o ingresa en App Mi Claro



Descárgala y regístrate
Disponible en Google Play y App Store



La descarga de la aplicación depende de las políticas de privacidad. Más información en Claro.com.co

La información contenida es solo una guía general y no debe ser usada como base para la toma de decisiones de inversión o desinversión. Fuente: sifcolombia.com