

la bancarización

ceso a esta línea con el FNG. Igualmente, tenemos el deber frente al FNG y frente a nuestro propio funcionamiento de que los créditos se coloquen a empresas que los puedan pagar", señaló el directivo.

Al respecto, el presidente de Bancolombia, Javier Díaz, recalco que los recursos destinados por la entidad pública pretenden menguar las cargas de las Pyme y grandes compañías a través de mejores beneficios de financiación, pero reiteró que son líneas limitadas. "Las líneas de Bancolombia salen por unos cupos determinados, son ayudas limitadas y llegan hasta cuando se agotan los cupos. Lo que recibimos del Estado es un aporte. En la opinión pública se ha creado la idea de que los recursos son ilimitados, pero nuestras líneas están disponibles hasta que se agoten los recursos", resaltó Díaz.

El directivo agregó que antes de que se acaben, dispondrán de más de 20 líneas regionales por otros \$600.000 millones.

El presidente de Davivienda también se refirió a las personas que están reportadas y que necesitan acceder a créditos por la crisis del covid-19. "Hemos buscado crear nuevos mecanismos para que los clientes reportados puedan reingresar al sistema financiero; en estos tiempos se hace un poco más difícil, pero estamos trabajando con la ayuda de algunos aliados para poder llegar a ciertos tipos de empresarios y ofrecerles los recursos".

EL MITO DEL 4X1000

Uno de los grandes mitos que existe es que los bancos se enriquecen con el 4x1.000. Por ello, los banqueros aprovecharon su participación en el Foro

LR para aclarar lo que sucede realmente con este impuesto.

El presidente de Bancolombia señaló que, "el 4x1.000 es un impuesto como cualquier otro y el que se beneficia es el Estado, nosotros como bancos lo único que hacemos es recaudarlo, somos el vehículo por medio del cual el Gobierno cobra este impuesto. Con el 4x1.000 no nos beneficiamos, sino que solamente hacemos un recaudo y lo entregamos al Estado para que maneje los recursos".

Con ello coincidió, el presidente de Scotiabank - Colpatría, quien agregó que por este mito la gente presupone que bancarizarse tendrá un costo adicional por lo tanto decide no hacerlo. "Este impuesto no beneficia a los bancos, hace parte de los recursos del Estado", agregó.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co

Cambio digital y bancarización

Según señaló Jaime Upegui, presidente de Scotiabank - Colpatría, lo que se está haciendo actualmente en el sistema financiero es generar una prórroga de cuotas y pagos para empresas y personas que han tenido problemas de caja. "El programa de alivios ha beneficiado a cerca de siete millones de colombianos". Upegui destacó que con la llegada del covid-19 el cambio digital y tecnológico ha sido muy importante. "La invitación es utilizar ese régimen simple y aprovechar estas herramientas para que cada vez estemos más bancarizados".

Bancoldex moviliza los recursos

Javier Díaz Fajardo, presidente Bancoldex, destacó que "nosotros tomamos los recursos de inversionistas y esos son los que van para la banca de primer piso para entregárselos a los empresarios; ha habido desinformación, pues se piensa que toda la plata la ha puesto el Estado y nosotros lo que hacemos es una movilización de recursos que vienen del público. Recibimos del Estado un aporte, que es menos de 5% para compensar una menor tasa y para que se le transmita a los empresarios; les hemos dicho que bajen hasta en 2% las tasas y así lo están haciendo".

DÓLAR SIGUE A LA BAJA Y LLEGÓ A \$3.932



Fuente: SetFX, Grupo Aval / Gráfico: LR-AL

BOLSAS. LA DIVISA CERRÓ EL CUARTO MES EN \$3.932,34

Recuperación del crudo estabilizaría al dólar que, durante abril, bajó \$122

BOGOTÁ

Abril terminó con un precio del dólar por debajo de \$4.000 y con una reducción diaria de \$50,86. Durante la última jornada del mes la divisa se cotizó en promedio a \$3.932,44.

Con las más recientes caídas que registró al finalizar abril, la moneda perdió \$122,1 durante el mes, pues inició en \$4.054,54.

El gerente de estrategias de Global Securities, Raúl Moreno, explicó que la recuperación de los precios del petróleo retomada desde esta semana alzó al barril WTI a más de US\$18 y al Brent (referencia para el mercado colombiano) hasta superar los US\$25. Esto "definitivamente" apreció al precio colombiano por las mejores expectativas en el mercado petrolero a nivel mundial.

"Vimos el anuncio de Estados Unidos sobre el aumento en los inventarios del crudo, que solo fue de nueve millones de barriles durante la semana pasada, un número por debajo de los 10,6 millones de barriles que tenía como proyección el mercado", comentó.

Bajo el mismo panorama, el analista de mercados de Oanda, Edward Moya, puntualizó que, a medida que los inverso-

res globales continúan viendo un flujo constante de titulares de recortes en la producción del crudo por parte de varias naciones, el valor del petróleo podrá ver mayores incrementos en el corto y mediano plazo ante menor oferta y mayor demanda, que, por ende, causaría una estabilización en la tasa de cambio. "Por ejemplo, Noruega confirmó su primer corte con producción en 18 años. Reducirán la producción en 250.000 barriles al día en junio y 134.000 unidades diarias durante la segunda mitad del año. ConocoPhillips también anunció una reducción voluntaria de la producción de en 420.000 barriles por día en junio", contextualizó el experto.

Moya señaló que el petróleo comienza a tener momentos históricos que indican que se generarán recortes de producción más profundos en todo el mundo, por lo que "los precios se ven muy constructivos porque durante el próximo mes y la oferta satisfará la demanda, pues las preocupaciones por el exceso de oferta están disminuyendo lentamente".

Ricardo Evangelista, analista senior de mercado de ActivTrades, agregó que los mejores resultados de control de la pandemia en varios países del mundo y la reactivación transitoria de actividades económicas, como en la construcción y segmentos de las manufacturas en el caso colombiano, también estabilizaron el dólar a nivel regional por una mayor confianza entre los inversionistas, que prevén un ambiente de más positivismo para efectuar sus operaciones.

"El sentimiento del mercado ha mejorado durante esta semana, con más apetito por activos de riesgo, impulsado por las noticias que apuntan al levantamiento progresivo de las medidas de bloqueo por la pandemia en todo el mundo", dijo Evangelista.



Ricardo Evangelista
Analista senior
ActivTrades

"El sentimiento del mercado ha mejorado esta semana por más apetito por el riesgo, impulsado por el levantamiento progresivo de las medidas de bloqueo en el mundo".

\$50,86

CAYÓ EL PRECIO DEL DÓLAR DURANTE ESTE JUEVES, ÚLTIMO DÍA DE COTIZACIÓN DE LA DIVISA PARA EL CUARTO MES DE 2020.

JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayar



Jaime Alberto Upegui



Javier Díaz

más afectada por la pandemia

nalmente reportadas fue la principal explicación; seguida de la pérdida de empleos de tiempo parcial, con 32%; y la obligación de cerrar sus pequeños negocios debido a las medidas de aislamiento, con 23%.

En el listado continúan la pérdida del empleo por parte de la pareja, con 22%; la pérdida del empleo fijo, con 21%; y otras razones, con 12%.

Específicamente, 21% de los millennials afectados ha perdido su empleo y 35% ha visto sus horas de trabajo reducidas. Sin embargo, en Colombia, la Generación Z reportó el mayor porcentaje de consumidores que perdieron sus empleos, con 26% del total, mientras que la Generación X indicó el mayor por-

centaje de consumidores que vieron sus horas de trabajo reducidas, con 39%.

Finalmente, en Canadá, Hong Kong, India, Suráfrica, Estados Unidos y Reino Unido, países donde TransUnion opera, 22% de esta generación de entre 26 y 40 reportó alguna reducción en sus ganancias cotidianas por la pandemia.

A pesar de estos resultados, para Transunion, la buena noticia es que el estudio demuestra que las personas son resistentes y la mayoría ha ideado un plan sobre cómo manejará sus finanzas hasta que las economías se reabran y las oportunidades de empleo regresen.

JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayar

En Colombia, 80% de los afectados tiene un plan para afrontar la coyuntura

Si bien el informe global de TransUnion dejó en claro que los consumidores están teniendo dificultades financieras por el covid-19, el estudio sugiere que los afectados también lidian con esta situación relativamente "bien". Por ejemplo, cinco de cada seis encuestados (85%) en los siete países estudiados manifestaron que tienen un plan para afrontar este déficit financiero, independientemente de la generación. En Colombia, 80% dijo tener un plan.