

# La movilidad alternativa, una de las apuestas



**Juan Felipe Isaza**  
Gerente General de Kimberly-Clark

“Tenemos un servicio de transporte para grupos reducidos de los sitios productivos, que cuenta con todos los protocolos de limpieza y desinfección”.



**Sebastián Castro**  
Presidente de Ternium Colombia

“Buscamos que en los transportes solo esté ubicada una persona por asiento, para que así estén intercaladas. Los buses son desinfectados y entregamos tapabocas”.



**René Puche**  
Presidente del Puerto de Barranquilla

“Desde que inició la coyuntura, contamos con rutas adicionales para evitar que los buses sobrepasen 50% de la capacidad, favoreciendo así la distancia social”.



**Pablo José Cervera**  
CEO de la Clínica Portoazul

“Durante esta coyuntura, lo más importante es cuidar la salud de nuestro equipo de trabajo, por ello habilitamos dos rutas de buses para nuestro personal”.



**Andrés Bernal**  
Presidente del Grupo Orbis

“Como medida hemos dispuesto rutas de transporte exclusivas para nuestro personal, cuyo recorrido es cercano a sus casas para evitar que usen el transporte público”.



**Felipe Bayón**  
Presidente de Ecopetrol

“Nuestra prioridad en este momento es proteger la vida de las personas, por eso estamos cumpliendo las directrices y nos hemos acompañado de expertos del Instituto Nacional de Salud”.



**Christian Daes**  
COO de Tecnoglass

“Evitar la propagación del virus es responsabilidad de cada uno de nosotros, el auto cuidado es fundamental, la única vacuna existente es la prevención”.



**Carlos Enrique Cavalier**  
Coordinador de sueños de Alquería

“Tenemos buses de transporte privados en todas las ciudades en las que operamos, pero pasamos de transportar de 40 a 15 personas en cada vehículo, para mantener la distancia necesaria”.



**Fabián Hernández**  
Presidente de Telefónica Colombia

“Cuando se establezca el porcentaje de colaboradores y jornadas a trabajar en oficinas, la idea es duplicar el porcentaje de empleados que se transportan en bicicleta”.



**Sylvia Escovar**  
Presidente de Terpel

“Desde Terpel estamos promoviendo e incentivando alternativas como el uso de motocicletas y bicicletas para que las personas puedan llegar a sus puestos de trabajo”.



**Astrid Álvarez**  
Presidente del Grupo Energía Bogotá

“Lo más importante es preservar la salud de los colaboradores y las comunidades, y seguir prestando los servicios de energía eléctrica y gas natural”.



**Marcel Regis**  
Presidente de Bavaria

“Pusimos a disposición de más de 3.500 trabajadores, tanto de planta como de oficina, rutas de buses exclusivas que incluyen protocolos estrictos de bioseguridad”.



**Rafael Serrano**  
Gerente general de Pronavícola

“Tenemos rutas privadas para los trabajadores hace años, pero las hemos duplicado en número para que todos vayan intercalados y garantizar el distanciamiento”.



**Camilo Mora**  
Director del Grupo Phoenix en Colombia

“Uno de los aspectos más importantes son nuestros colaboradores y su bienestar, entre otras medidas de prevención, implementamos rutas exclusivas para ellos”.



**Alfonso Salas**  
Gerente del Grupo Puerto de Cartagena

“Hemos aumentado las opciones de transporte y cobertura para todos los colaboradores, brindando rutas de transporte con buses y taxis expresos las 24 horas”.

## Rutas para transportar trabajadores

**TRANSPORTE. COMPAÑÍAS COMO ISA, TELEFÓNICA Y HERO MOTORS, ENTRE OTRAS, PROMUEVEN FORMAS DE MOVILIDAD ALTERNATIVAS PARA QUE SUS EMPLEADOS NO USEN EL TRANSPORTE PÚBLICO**

Konecta, Grupo Bimbo, Corteva Agriscience y Bavaria, entre otras, ya han implementado rutas puerta a puerta para los colaboradores que deben estar presentes en sus puestos de trabajo, con el propósito de evitar que usen los medios de transporte masivo. Así lo explicó Andrés Bernal, presidente del Grupo Orbis, quien señaló que “como medida, hemos dispuesto rutas de transporte exclusivas para nuestro personal, cuyo recorrido es cercano a sus casas, para evitar que usen el transporte público”.

Una medida similar se implementó en el Grupo Bimbo, que dispuso rutas de transportes de la empresa para el personal que debe asistir a las plantas y centros de distribución. Además, la compañía entregó vehículos a los repartidores. “Desde el comienzo de la crisis, nuestra prioridad como organización ha sido garantizar la salud y el trabajo de nuestros 4.000 colaboradores, para ello hemos implementado todas las medidas necesarias, conforme a las estrictas normas establecidas por las autoridades y los protocolos de clase mundial, con el fin de

**BOGOTÁ**  
Uno de los principales desafíos que presenta la paulatina reactivación de los distintos sectores de la economía es el latente riesgo de contagio en los sistemas masivos de transporte público. Esto, sumado a las restricciones que se han impuesto en sistemas como Transmilenio, que estará operando con 35% de su capacidad para mitigar ese riesgo durante el proceso de apertura de la economía, ha generado un gran reto para las empresas. Además de implementar estrictos protocolos de bioseguridad, las organizaciones deben buscar la forma de que sus empleados lleguen a sus lugares de trabajo sin poner en riesgo su seguridad. Para responder a ese desafío, compañías como Grupo Orbis,

### MEDIDAS DE LAS EMPRESAS PARA EVITAR QUE SUS EMPLEADOS USEN TRANSPORTE PÚBLICO

#### MEDIDAS

- 1 Mantener a la mayor cantidad de empleados posible en teletrabajo
- 2 Implementación de rutas privadas para el transporte de empleados
- 3 Aumentar cantidad de rutas existentes
- 4 Reducir capacidad de los medios de transporte para garantizar distancia social
- 5 Incentivar alternativas de movilidad, como motos y bicicletas
- 6 Aumentar capacidad de parqueaderos de bicicletas
- 7 Financiar a los trabajadores la compra de motos y bicicletas
- 8 Pagar taxis o servicios privados para empleados que deban asistir a las oficinas

Fuente: Sondeo LR/MinTransporte/Alcaldía de Bogotá

brindar espacios de trabajo seguros”, dijo su gerente general, Fernando López.

Empresas que ya tenían implementado el esquema de rutas para sus colaboradores, como Alquería, Ecopetrol y Tecnoglass, aumentaron el número de buses, con el fin de garantizar el distanciamiento social que recomiendan las autoridades sanitarias para prevenir el contagio del covid-19.

El coordinador de sueños de Alquería, Carlos Enrique Cavalier, detalló que en la compañía “tenemos buses de trans-

# de las organizaciones para el retorno



**Alvaro Serrano**  
Presidente de Hero Motors

*“Además de reacomodar las rutas y poner más buses, vamos a ofrecer créditos para motos, pensados en los empleados que quieran adquirir una para movilizarse”.*



**Karen Brazdys**  
Gerente general de Brinsa

*“Aumentamos de ocho a 18 la flota de buses que transportan a nuestros empleados para asegurarnos de que, durante los viajes, la ocupación no supere 50%”.*



**Bernardo Vargas**  
Presidente de ISA

*“Desde 2019 contamos con una plataforma de carpooling, con la que promovemos la movilidad sostenible y reducimos al máximo el uso del transporte público”.*



**Carlos Rebolledo**  
Presidente de Corteva Agriscience Colombia

*“Para nuestros empleados en las plantas se habilitó un servicio de transporte que los recoge en la puerta de sus casas y al finalizar su turno los lleva de vuelta”.*



**Guillermo Peña**  
Gerente general de Triple A

*“En Triple A mantenemos rutas de transporte habilitadas para el desplazamiento de nuestros colaboradores a sus casas y a las sedes de trabajo”.*



## MEDIDAS COMPLEMENTARIAS EN LAS RUTAS

Uso obligatorio de tapabocas

Toma de temperatura antes de subir y después de descender del vehículo

Desinfección de los buses con alcohol

Entrega de kits de protección

### MEDIDAS GUBERNAMENTALES SOBRE TRANSPORTE PÚBLICO

Limitar capacidad a máximo 35%

Distancia de 2 metros en filas para entrar a terminales y portales

Distancia de 1 metro entre pasajeros dentro de los vehículos

Incentivar alternativas de movilidad

En Bogotá, ciclorrutas permanentes



Gráfico: LR-GR

Foto: 123RF

porte privados en todas las ciudades en las que operamos, pero pasamos de transportar de 40 a 15 personas en cada vehículo, para mantener la distancia necesaria”.

Así mismo lo hizo **Tecnoglass**, que aumentó sus rutas para garantizar el distanciamiento e implementó la toma de temperatura al personal antes de abordar y descender del vehículo, como medida preventiva adicional. **Christian Daes**, COO de la empresa, anotó que “evitar la propagación del virus es responsabilidad de

cada uno de nosotros, el autocuidado es fundamental, la única vacuna existente es la prevención”.

Otras empresas como el **Banco Santander** han elegido alternativas distintas, como contratar taxis para los empleados que deban ir a la oficina. “El 96% de los equipos está en home office, las personas que deben asistir a las oficinas reciben el pago de su transporte diario por parte del banco. En todos los casos asisten a la oficina en taxi o servicios privados de similares ca-

Siganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con las empresas que implementaron turnos flexibles para sus trabajadores.



**racterísticas**, dijo **Manuel De La Cruz**, presidente del **Grupo Santander** en Colombia.

Otras organizaciones han preferido fomentar entre sus empleados el uso de medios alternativos de movilidad, como la moto o la bicicleta, y el transporte compartido, para evitar el uso de medios masivos.

Es el caso de **ISA** pues, como explicó su presidente, **Bernardo Vargas**, “desde 2019 contamos con una plataforma de carpooling desarrollada en una de nuestras filiales, llamada **Appi-Motion**, con la que promovemos la movilidad sostenible y reducimos al máximo el uso del transporte público por parte de nuestros trabajadores”.

La movilidad alternativa será la apuesta de **Telefónica Movistar** al volver a la normalidad. **Fabián Hernández**, su presidente, dijo que “cuando se establezca el porcentaje de colaboradores y jornadas a trabajar en oficinas, la idea es duplicar el porcentaje de empleados que se transportan en bicicleta”, como lo vienen promoviendo hace más de cinco años.

Otras empresas como **Pronavícola** o **Hero Motors** han complementado el incremento de sus rutas de transporte para los empleados con posibilidades de financiación para que adquieran medios individuales.

Al respecto, **Alvaro Serrano**, presidente de **Hero Motors**, anunció que “vamos a ofrecer créditos para motos para los empleados que quieran comprar una para movilizarse”.

LAURA VITA MESA  
@lauravitam



**Ramón Dávila**  
Gerente general de Gases del Caribe

*“Solo el personal del área técnica, dedicado al trabajo de campo, debe movilizarse y para eso cuentan con vehículos especializados en la operación con sus protocolos de bioseguridad”.*



**Alejandro Albán**  
Gerente general de Azembla

*“El personal que normalmente se transporta en buses públicos se recogerá en transporte privado suministrado por Azembla, garantizando no más de 60% de ocupación por vehículo”.*



**Juan Camilo Londoño**  
COO de Fruturo

*“Nuestros empleados directos han recibido unos bonos para que puedan ir cada uno en su moto y los que no tienen medio de transporte están siendo recogidos por buses particulares”.*



**Edgar Paez**  
Presidente de Supergiros

*“Pedimos a los funcionarios que se desplacen solos en sus vehículos, que privilegien bicicletas y motocicletas sin acompañantes para desplazarse en todo el país”.*



**Eric Flesch**  
Presidente de Promigas

*“Para Promigas y sus empresas de transporte y distribución de gas natural y energía eléctrica, la prioridad es el cuidado y seguridad de nuestros colaboradores y de la comunidad”.*



**Francisco Bejarano**  
Presidente de Pajonales

*“Hemos ampliado el número de rutas de transporte establecidas para movilizarnos a nuestros colaboradores al sitio de trabajo, para cuidar su salud y la de sus familias”.*



**Manuel de la Cruz**  
Presidente Banco Santander Colombia

*“Quienes deben asistir a las oficinas reciben el pago de su transporte diario por parte del banco. En todos los casos asisten al banco en taxi o servicios privados”.*



**Fernando López**  
Gerente general de Bimbo Colombia

*“Desde el comienzo de la crisis, nuestra prioridad como compañía ha sido garantizar la salud y el trabajo de nuestros 4.000 colaboradores con todas las medidas necesarias”.*



**José Roberto Sierra**  
Presidente de Konecra Colombia

*“Tenemos una gran responsabilidad con los colaboradores, por lo cual, además de las medidas de salud, estamos haciendo grandes esfuerzos para mantener sus empleos”.*



**Juan Pablo Pineda**  
Fundador y director de Plaz

*“Tenemos la visión de que nuestros empleados, por calidad de vida, vivan a máximo 2 km de sus lugares de trabajo, por eso todos llegan a trabajar en bicicleta o a pie”.*