

SOCIEDAD

Empresas colombianas fabrican 47.000 trajes de protección para médicos

EFE - Bogotá

05/05/2020 - 01:17h



El paciente, un hombre de 42 años con neumonía por COVID-19 trasladado a la clínica Portoazul el pasado 14 de abril luego de haber desarrollado un Sdra severo, es el cuarto caso de éxito en América Latina, después de los registrados en México y Chile. EFE

Las empresas colombianas **Ecopetrol**, Arturo Calle y Bio Bolsa, se unieron para fabricar 147.000 kits de ropa médica para que la Cruz Roja y las autoridades locales los distribuyan entre el personal de salud que atiende la pandemia del coronavirus en el país.

Así lo informó la petrolera colombiana **Ecopetrol**, quien se alió con Bio Bolsa y el Grupo Empresarial Arturo Calle, para hacer realidad la iniciativa que beneficiará a los trabajadores de la salud, los más expuestos a contagiarse de la enfermedad.

Según el **Ministerio** de Salud, Colombia tiene 7.668 enfermos por coronavirus y 340 muertes. Bogotá sigue siendo el foco principal de contagios (2.958), seguida de Valle del Cauca (1.059), Meta (565), Atlántico (492) y Antioquia (443).

El insumo para la dotación médica, así como los costos de producción, fueron donados por Esentia, empresa petroquímica del Grupo **Ecopetrol** dedicada a la producción de polipropileno, que tiene su planta principal en Cartagena de Indias.

La información detalla que las 31 toneladas de esta materia prima fueron entregadas a Bio Bolsa, empresa productora de bolsas reutilizables en Bogotá, que las transformó en 330.000 metros de tela no tejida, que reduce significativamente la posibilidad de contagio de los médicos.

El gerente general de Bio Bolsa, Jaime Plata, dijo que es motivamente "hacer parte de esta alianza porque representa la unión de toda la cadena: generadores de materia prima, transformadores y productores de artículos finales, todo con el objetivo de entregar protección al personal médico, prioritario en este momento".

Por su lado el presidente de petrolera estatal colombiana **Ecopetrol**, Felipe Bayón, afirmó que la alianza de diferentes empresas con enfoques distintos pueden "sumar esfuerzos y trabajar de la mano para entregar un producto vital para la protección de los profesionales de la salud".

La tela fue entregada al Grupo Arturo Calle para que confeccione las prendas en sus tres plantas ubicadas en Bogotá y Pereira, cuya capacidad de producción se ha dispuesto para atender la emergencia sanitaria.

"Continuaremos haciendo lo que esté a nuestro alcance para ayudar a prevenir la propagación de este virus en el país", dijo el gerente general de la compañía, Carlos Arturo Calle.

En varias ciudades colombianas médicos y enfermeras han protestado para exigir al Gobierno garantías laborales y elementos de protección adecuados para enfrentar la pandemia.

HE VISTO UN ERROR

0



Comentar

Deja aquí tu comentario. Queremos que este sea un espacio abierto y respetuoso. Ayúdanos a conseguirlo teniendo en cuenta las normas de participación. El debate civilizado depende de personas como tú. Solo los socios y socias pueden comentar.

[Iniciar sesión](#)
[Hazte Socio](#)
[Normas de participación](#)
[Comentar](#)

0 Comentarios

CORONA VIRUS

LO QUE DEBES SABER HOY, EN TU CORREO. SUSCRÍBETE

Tu email aquí

APÚNTAME

He leído y acepto el [Aviso Legal](#) y la [Política de Privacidad](#)

eldiario.es

lo +

Leído Comentado



El coronavirus, en datos: mapas y gráficos de la evolución de los casos en España y el mundo
Raúl Sánchez



DATOS | La velocidad de la curva del coronavirus en cada comunidad autónoma: así crecen los casos en España
Raúl Sánchez



DATOS | La evolución del coronavirus en España, día a día
Raúl Sánchez



Estas son las cuatro fases de la desescalada que el Gobierno prevé prolongar hasta finales de junio
Iñigo Aduriz



El coronavirus en Canarias: mapas y gráficos
Canarias Ahora



España registra 164 muertes con coronavirus por segundo día consecutivo con la menor cifra de nuevos contagios desde el estado de alarma
eldiario.es

El "experimento social" de Alvisé Pérez contra Sánchez: una campaña fake en marquesinas y cinco bulos en cinco frases
El Cazabulos



La crisis del coronavirus: mapas y gráficos de su expansión en Euskadi
Rubén Pereda

ED Creativo



Así es la plataforma social que intermedia con 3.000 grandes marcas



La importancia de detectar un ictus a tiempo en pleno estado de alarma

En ConsumoClaro



Tres razones para comprar un envasador de alimentos al vacío
Jordi Sabaté

