



INDUSTRIA

Grupo **Ecopetrol**, Arturo Calle y Bio Bolsa se unen para producir trajes de protección

lunes, 4 de mayo de 2020

GUARDAR

LA REPÚBLICA +

Agregue a sus temas de interés

- Ecopetrol** +
- Essentia** +
- Covid-19** +
- Efectos covid** +
- Donaciones** +
- Arturo Calle** +

Administre sus temas

Esta alianza entregará en los próximos días 147.000 kits de ropa médica para la protección del personal de la salud

María Alejandra Ruiz Rico - mruiz@larepublica.com.co

En una alianza estratégica para hacerle frente a la covid-19 en Colombia, el Grupo **Ecopetrol**, desde su filial Esenttia, Bio Bolsa y el Grupo Empresarial Arturo Calle entregarán en los próximos días 147.000 kits de ropa médica para la protección del personal de la salud que atiende la emergencia sanitaria en el país.

Los kits, compuestos por batas y gorros, serán entregados a la Cruz Roja, así como a autoridades locales para asegurar su distribución a los hospitales y a las entidades prestadoras de salud en varias ciudades del país.

El insumo para la dotación médica, así como los costos de producción, fueron donados por Esenttia, empresa petroquímica del Grupo **Ecopetrol** dedicada a la producción de polipropileno, que tiene su planta principal en la ciudad de Cartagena.

Las 31 toneladas de esta materia prima fueron entregadas a Bio Bolsa, empresa productora principalmente de bolsas reutilizables en Bogotá, que las transformó en 330.000 metros de tela no tejida, que reduce significativamente la posibilidad de contagio de los médicos y demás personal de la salud.

“Nos motiva hacer parte de esta alianza porque representa la unión de toda la cadena: generadores de materia prima, transformadores y productores de artículos finales, todo con el objetivo de entregar protección al personal médico, prioritario en este momento”, dijo Jaime Plata, gerente general de Bio bolsa.

Así mismo, el presidente de **Ecopetrol**, Felipe Bayón, afirmó que “esta alianza es una muestra positiva de cómo empresas con enfoques distintos pueden unirse, sumar esfuerzos y trabajar de la mano para entregar un producto vital para la protección de los profesionales de la salud que están entregando todo por salvar vidas y atender de la mejor manera a los pacientes afectados por el virus. Hoy exaltamos su labor y seguiremos apoyándolos para que cuenten con los elementos de protección necesarios. Tenemos que cuidar a estos héroes que nos cuidan a todos los colombianos”.

La tela especial para la dotación médica fue entregada al Grupo Arturo Calle para que confeccione las prendas en sus tres plantas de fabricación ubicadas en Bogotá y Pereira, cuya capacidad de producción se ha dispuesto para atender la emergencia sanitaria bajo los más estrictos protocolos de limpieza y prevención.

“Como empresarios colombianos estamos decididos a contribuir y afrontar esta coyuntura, continuaremos haciendo lo que esté a nuestro alcance para ayudar a prevenir la propagación de este virus en el país. Con esta acción queremos servir a quienes nos sirven, y sabemos que además de nuestra admiración, necesitan proteger sus vidas también. Sentimos el país y bajo este hervor nacional continuaremos actuando”, afirmó Carlos Arturo Calle, gerente general del Grupo Arturo Calle.

Estos 147.000 kits para los profesionales de la salud se suman a las iniciativas que Esenttia y el Grupo Empresarial Arturo Calle han gestionado a lo largo de esta emergencia para apoyar a diferentes poblaciones del país.

“Hoy, más que siempre, tomamos acciones para salvar vidas y estamos seguros que la mejor forma es cuidando la integridad de los que nos protegen a todos, la comunidad médica que requiere insumos para garantizar que sus esfuerzos den los mejores resultados posibles”, indicó Juan Diego Mejía, presidente de Esenttia.

LA REPÚBLICA +

Registrándose puede personalizar sus contenidos, administrar sus temas de interés, programar sus notificaciones y acceder a la portada en la versión digital.

REGISTRARSE

GUARDAR

TENDENCIAS

1

Científicos creen que la cuarentena ya no es la medicina correcta contra el covid-19

2

Las nuevas tecnologías son la apuesta de Casur en su plataforma web

3

La oficina que dejó antes del covid-19 no va a ser la misma oficina a la que va a regresar

4

Comercio electrónico ha crecido más de 300% en Latinoamérica en la pandemia

5

Turnos flexibles, entre los 100 consejos de los empresarios para volver a la normalidad

MÁS DE EMPRESAS

MÁS

TRANSPORTE

Empleados de Beat apoyan a personas de la tercera edad haciéndoles sus diligencias



La compañía también hizo una donación de un total de 4.800 geles antibacteriales a la Secretaría de Integración Social de Bogotá

COMERCIO

Según sondeo de Kantar, cambiarán hábitos de los colombianos luego de la pandemia



La consultora preguntó a las personas sobre sus preocupaciones relacionadas con el covid-19 y cómo han modificado sus rutinas

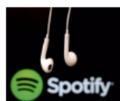
INDUSTRIA

Teleperformance abrió convocatoria para 4.000 nuevos puestos de empleo



Vacantes son para agentes de servicio al cliente, el salario estará sobre \$1,6 millones y deben manejar inglés, francés o portugués

MÁS DE LA REPÚBLICA



ENTRETENIMIENTO

Concierto de Colombia Cuida a Colombia tiene playlist oficial en Spotify, nuevo aliado



ESTADOS UNIDOS

Estados de EE.UU. insisten en relajar las restricciones en medio de la pandemia



JUDICIAL

Procuraduría General ordenó suspender la licitación del Coliseo Mayor de Ibagué



HACIENDA

Así se ha afectado su bolsillo una década con el peso devaluado frente al dólar



LABORAL

Las 12 respuestas que debe tener en cuenta para entender los cambios pensionales

TODAS LAS SECCIONES

Inicio Finanzas Economía
 Empresas Ocio Globoeconomía
 Análisis Asuntos Legales Caja Fuerte
 Indicadores Consumo Alta Gerencia
 Finanzas Personales Infraestructura Internet
 Responsabilidad Social Salud Ejecutiva Economy

MANTENGASE CONECTADO

Contactenos
 Aviso de privacidad
 Términos y Condiciones
 Política de Tratamiento de Información
 Superintendencia de Industria y Comercio