El mes pasado se vendieron solamente 217 automóviles

AUTOMOTOR. CON LA CAÍDA DE ABRIL, EL MERCADO AJUSTA DOS MESES EN NEGATIVO, LUEGO DE QUE EN MARZO LA REDUCCIÓN FUERA DE 39,1% FRENTE AL MISMO PERIODO DE 2019

BOGOTÁ

Según el más reciente informe de *Andemos*, en abril se registraron 217 vehículos en todo el país lo que representa una caída del 98,9% frente al mismo mes de 2019. Para los primeros cuatro meses del año, los registros de vehículos acumulan 51.481 unidades, una variación negativa de 30,8% frente al mismo periodo del año pasado.

Asimismo, el gremio asegura que la excelente dinámica que traían las tecnologías de cero y bajas emisiones ha permitido a este grupo mantener una variación positiva del 75,7% en el acumulado de este año frente a los primeros cuatro meses de 2019. Los segmentos de carga y pasajeros también registran variaciones positivas en las cifras acumuladas, más allá de los malos resultados de abril.

Respecto al mercado de motos, se registró una caída de 99,6% con 205 unidades frente a las 48.028 motos matriculadas en abril de 2019, lo que representa un descenso acumulado de 24,4% para el primer cuatrimestre del año.

"La fuerte caída del mercado de vehículos se debe al cumplimiento de aislamiento obligatorio decretado por el *Gobierno Nacional* que entró a regir desde el 22 de marzo, y que mantiene cerrado tanto el comercio como el mantenimiento de vehículos entre muchos otros sectores, lo que está causando un fuerte detrimento en la liquidez de las empresas, obligando a solicitar ayudas económicas al *Gobierno Nacional* y al sector financiero", dijo **Oliverio Enrique García**, presidente de *Andemos*.

De igual forma, el gremio envió un mensaje de urgencia al presidente **Iván Duque** el pasado 30 de abril para restablecer las actividades del sector automotor, considerando que los vehículos son un apoyo fundamental para garantizar la movilidad tanto de las actividades excepcionales como de los sectores que están siendo habilitados a fin de reactivar la economía nacional.

En la comunicación enviada al *Gobierno*, *Andemos* celebró que el *Ministerio de Transporte* haya habilitado las matrículas en línea y solicitan una reglamentación "que autorice la entrega a los clientes finales de los vehículos que se van a matricular para poder liberar así más de $400.000 millones de créditos aprobados de operaciones, que quedaron pendientes en marzo y que darían un respiro a los concesionarios".

Además, dice que la mayor demanda de transporte que se presentará por la apertura paulatina de los diferentes sectores económicos pondrá más presión a las necesidades de mantenimiento de los vehículos, por lo que *Andemos* recomienda que las actividades de servicio de mantenimiento estén apoyando de manera permanente el movimiento de bienes y personas.

De igual manera, la asociación está enviando comunicados a los alcaldes de las principales ciudades, compartiendo un protocolo de autorregulación diseñado por *Andemos* para el sector automotor, el cual dispone de un marco de medidas y controles de buenas prácticas internacionales en materia de vehículos e incluye las disposiciones dictadas por el *Gobierno*.

"Teniendo en cuenta que el *Ministerio de Salud* recientemente definió nueve variables para tomar decisiones relacionadas con el endurecimiento o la flexibilización del aislamiento, consideramos que los municipios pueden apoyar programas locales de reactivación de la economía sujeto a los parámetros de flexibilización que permita el *Gobierno Nacional*, por lo que esperamos que el protocolo de autorregulación de *Andemos* sirva de apoyo a las autoridades" concluyó **García**.

Cabe señalar que según el gremio, el sector automotor genera más de 72.400 empleos directos con una remuneración anual de $1,3 billones vinculados a 1.142 establecimientos formales de comercio, siendo un sector de apoyo transversal en la economía que no aglomera personas masivamente para ejercer su actividad.

Este es el segundo mes en rojo, ya que en marzo se registraron 12.290 unidades, equivalente a una variación negativa de 39,1% frente al 2019.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

Andemos propone programa para el sector

El gremio envío durante abril un comunicado al presidente de la República, **Iván Duque**, en el que señala tres elementos fundamentales para reactivar las actividades del sector, incentivar el consumo, flexibilizar las jornadas laborales que permitan atender los requisitos de distanciamiento social en las empresas y permitir que los empleados puedan volver a sus puestos de trabajo una vez finalizada la etapa de confinamiento nacional, cumpliendo con los protocolos de bioseguridad establecidos para el sector.

Juan Carlos López
Gerente Nacional de Mercadeo de Dinissan

"Esto es una clara evidencia de que el mes que pasó no se vendieron automóviles en Colombia, efectivamente el sector automotriz cumplió con todas las directrices".

Andrés Guevara
Gerente de Impocali y Eurotaller

"El mercado de autopartes caerá cerca de 50% y creemos que en los próximos meses se dará prioridad al mantenimiento de vehículos de trabajo".

Síganos en:
www.larepublica.co
Con la entrevista al alcalde de Medellín, Daniel Quintero Calle.

VENTAS DE VEHÍCULOS EN ABRIL

	VEHÍCULOS		MARCAS PREMIUM	
	Unidades	VAR %	Unidades	VAR %
ABRIL	217	-98,9%	9	-98,8%
Año corrido	51.481	-30,8%	2.511	-18,5%

	MOTOS		VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS		MOTOS ELÉCTRICAS	
	Unidades	VAR %	Unidades	VAR %	Unidades	VAR %
ABRIL	205	-99,6%	5	ND	4	-98,1%
Año corrido	148.488	-24,4%	1.047	75,7%	688	-13,1%

TOP 10 MARCAS DE VEHÍCULOS EN ABRIL

		2020	VAR %
1	CHEVROLET	77	-97,6%
2	FAW	19	-29,6%
3	KIA	16	-99,0%
4	RENAULT	14	-99,7%
5	VOLKSWAGEN	13	-98,6%
6	MAZDA	9	-99,5%
7	KENWORTH	9	-73,5%
8	FREIGHTLINER	8	60,0%
9	JAC	6	-96,7%
10	HINO	6	-96,9%
	OTRAS	40	-99,5%
	TOTAL	217	-98,9%

TOP 10 MARCAS DE MOTOS EN ABRIL

		2020	VAR %
1	BAJAJ	77	-99,3%
2	YAMAHA	54	-99,4%
3	HONDA	18	-99,8%
4	VICTORY	13	-99,3%
5	AKT	11	-99,8%
6	SUZUKI	7	-99,8%
7	KYMCO	6	-99,7%
8	HERO	4	-99,8%
9	STARKER	4	-97,9%
10	DUCATI	4	-75,0%
	OTRAS	7	-99,8%
	TOTAL	205	-99,6%

Fuente: Andemos Gráfico: LR-GR

Arturo Calle

En total, las empresas esperan culminar la fabricación de 147.000 kits para personas que trabajan en el sector de la salud.

INDUSTRIA. COMPAÑÍAS FABRICARÁN TRAJES DE PROTECCIÓN

Ecopetrol, Arturo Calle y Bio Bolsa se unen por pandemia

BOGOTÁ

Grupo Ecopetrol, desde su filial *Esenttia*, *Bio Bolsa* y el *Grupo Empresarial Arturo Calle*, anunciaron una alianza que busca producir trajes de protección para el personal de salud.

Las compañías esperan entregar cerca de 147.000 kits para que estas personas puedan atender la emergencia sanitaria en el país.

Estos kits contarán con batas y gorros, que serán entregados a la *Cruz Roja*, así como a autoridades locales para asegurar su distribución a los hospitales y a las entidades prestadoras de salud en varias ciudades del país.

El insumo para la dotación médica, y los costos de producción fueron asumidos por *Esenttia*. Asimismo, las 31 toneladas de esta materia prima fueron entregadas a *Bio Bolsa*, empresa productora principalmente de bolsas reutilizables en Bogotá, que las transformó en 330.000 metros de tela no tejida, que reduce significativamente la posibilidad de contagio de los médicos y demás personal de la salud.

Jaime Plata, gerente general de *Bio Bolsa*, dijo "nos motiva hacer parte de esta alianza porque representa la unión de toda la cadena: generadores de materia prima, transformadores y productores de artículos finales, todo con el objetivo de entregar protección".

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura