Actualidad

Grupos empresariales se unen para producir trajes de protección para personal de la salud

Grupo Ecopetrol, Arturo Calle y Bio Bolsa fueron las empresas que se unieron para confeccionar 147 mil trajes de protección para el personal de la salud que enfrenta a la COVID-19.

Grupos empresariales se unen para producir trajes de protección para personal de la salud. Foto: Colprensa

18 0

Cristian Medina | 04/05/2020 - (hace 20 minutos)

El Grupo Ecopetrol con su filial Esenttia, Bio Bolsa y el Grupo Empresarial Arturo Calle, confirmaron que en una alianza estratégica para hacerle frente a la covid-19 en Colombia se unieron para entregar en los próximos días 147 mil kits de ropa médica para la protección del personal de la salud que atiende la emergencia sanitaria en el país

Según lo informado, los kits, compuestos por batas y gorros, serán entregados a la Cruz Roja, así como a autoridades locales para asegurar su distribución a los hospitales y a las entidades prestadoras de salud en varias ciudades del país. **El insumo para la dotación médica, así como los costos de producción**, fueron donados por Esenttia, empresa petroquímica del Grupo Ecopetrol dedicada a la producción de polipropileno, que tiene su planta principal en Cartagena.

Seguido a esto se aseguró que las **31 toneladas de esta materia prima fueron entregadas a Bio Bolsa**, empresa productora principalmente de bolsas reutilizables en Bogotá, que las transformó en 330.000 metros de tela no tejida, que reduce significativamente la posibilidad de contagio de los médicos y demás personal de la salud.

En el proceso de producción finalmente, la tela especial para la dotación médica fue entregada al Grupo Arturo Calle para que confeccione las prendas en sus tres plantas de fabricación ubicadas en Bogotá y Pereira, cuya capacidad de producción se ha dispuesto para atender la emergencia sanitaria bajo los más estrictos protocolos de limpieza y prevención.

"Nos motiva hacer parte de esta alianza porque representa la unión de toda la cadena: generadores de **materia prima, transformadores y productores de artículos finales**, todo con el objetivo de entregar protección al personal médico, prioritario en este momento", destacó Jaime Plata, Gerente General de Bio bolsa.

Por su parte, el Presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón, afirmó que "esta alianza es una muestra positiva de cómo empresas con enfoques distintos pueden unirse, sumar esfuerzos y trabajar de la mano para entregar un producto vital para la protección de los profesionales de la salud que están entregando todo por salvar vidas y atender de la mejor manera a los pacientes afectados por el virus. Hoy exaltamos su labor y seguiremos apoyándolos para que cuenten con los elementos de protección necesarios. Tenemos que cuidar a estos héroes que nos cuidan a todos los colombianos".

Finalmente, Carlos Arturo Calle, Gerente General del Grupo, dijo "como empresarios colombianos estamos decididos a contribuir y afrontar esta coyuntura, continuaremos haciendo lo que esté a nuestro alcance para ayudar a prevenir la propagación de este virus en el país. Con esta acción queremos servir a quienes nos sirven, y sabemos que además de nuestra admiración, necesitan proteger sus vidas también. Sentimos el país y bajo este hervor nacional continuaremos actuando".

Reciba desde Google News las mejores noticias de La W

#COVID-19 #Coronavirus

Comentarios

Últimas Noticias
La situación de los medios es difícil: Tulio Ángel Arbeláez
La Hora Del Regreso del 04 de mayo de 2020 [4pm-5pm]
'Average White Band', el grupo que rompió con los estereotipos raciales del funk

La situación de los medios es difícil: Tulio Ángel Arbeláez

W Radio llega con El Encierro para hacer más agradable el aislamiento. El abogado especialista en derecho de telecomunicaciones y tributario conversó con Alberto Casas.

Tulio Ángel Arbeláez, desde El Encierro con Alberto Casas. Foto: El EncierroAlberto Casas Santamaría

La situación de los medios es difícil: Tulio Ángel Arbeláez
00:00:00 00:28:49

1 0

El Encierro | 04/05/2020 - (hace 2 horas)

El Encierro de este 4 de mayo recibió al abogado especialista en derecho de telecomunicaciones y tributario, **Tulio Ángel Arbeláez.**

Este talentoso jurista y oriundo de Pereira, pero "con placas de Bogotá" dijo, terminó sus estudios en la capital del país ya que se trasladó de su ciudad a los 12 años.

Terminó su carrera profesional de derecho en la Universidad de los Andes e **inmediatamente después de graduarse empezó como director de impuestos nacionales**. Un puesto que ocupó gracias al ofrecimiento que le hizo Alfonso López Michelsen. Aunque precisa que no faltaron lo que le dijeron que "era muy irresponsable", **al ser tan joven para el cargo.**

- *La música va de la mano con el amor: Gerardo de Francisco*

Luego se fue a trabajar a Colmotores, seguido a ello a Conavi, y en 1969 para laAsociación Nacional de Medios de Comunicación(Asomedios) en donde trabajó hasta 1988 y volvió hace 12 años. **Contó que era la época de Fernando Londoño, y de varios pioneros de los medios de comunicación en Colombia.**

Sin embargo, antes de ingresar a Asomedios, compró la programadora proyectamos en la que entró como gerente y socio con una pequeña participación. **Para darle un mayor alcance le propuso a un amigo de RTI hacer una alianza con el propósito de que él le ayudara a producir**, luego, a la televisión colombiana llegaron los canales fuertes, entre ellos el A, y decidió vendería, manifestó.

Para fortalecer sus conocimientos tomó un curso de comunicaciones en Estados Unidos. Decidió regresar para reemplazar a Juan Fernando Cristo como Consejero de Comunicaciones en la presidencia de Ernesto Samper.

- *Margarita Vidal le reveló sus secretos periodísticos a Alberto Casas en El Encierro*

1Término su carrera profesional de derecho en la Universidad de los Andes e **inmediatamente despues de "" graduarse empezó como director de impuestos nacionales**. Un puesto que ocupó gracias al ofrecimiento que le hizo Alfonso López Michelsen. Aunque precisa que no faltaron lo que le dijeron que "era muy irresponsable", **al ser tan joven para el cargo.**

- *La música va de la mano con el amor: Gerardo de Francisco*

Luego se fue a trabajar a Colmotores, seguido a ello a Conavi, y en 1969 para laAsociación Nacional de Medios de Comunicación(Asomedios) en donde trabajó hasta 1988 y volvió hace 12 años. **Contó que era la época de Fernando Londoño, y de varios pioneros de los medios de comunicación en Colombia.**

Sin embargo, antes de ingresar a Asomedios, compró la programadora proyectamos en la que entró como gerente y socio con una pequeña participación. **Para darle un mayor alcance le propuso a un amigo de RTI hacer una alianza con el propósito de que él le ayudara a producir**, luego, a la televisión colombiana llegaron los canales fuertes, entre ellos el A, y decidió vendería, manifestó.

Para fortalecer sus conocimientos tomó un curso de comunicaciones en Estados Unidos. Decidió regresar para reemplazar a Juan Fernando Cristo como Consejero de Comunicaciones en la presidencia de Ernesto Samper.

- *Margarita Vidal le reveló sus secretos periodísticos a Alberto Casas en El Encierro*

"En ese momento estaban los llamados 'conspiretas', por lo que el presidente me escuchaba y hacía caso. **El tema de los medios regionales no tenía mayor importancia**, luego de los esfuerzos que hicimos, se les dio la relevancia que se merecían", dijo el abogado.

Contó que todavía escucha CD, le tocó aprender a hacer webinar (conferencia, taller o seminario que se transmite por Internet) y en esas reuniones, ser puntual luego de su anécdota con el reloj grande del betamax.

Respecto a la situación que vive el país a causa del coronavirus expresó que la veía muy complicada porque "no sabemos cómo va a hacer la reacción de la demanda. Los países pobres van a sufrir más que lo que tienen con qué. **Hay que ayudarle mucho a las personas que se mueven en la economía informal**".

"Me parece que el mundo se recupera, pero nunca le había sucedido esto a Colombia. Hay que hacer un esfuerzo muy grande. **Además, la situación de los medios es difícil.** La publicidad ha caído en un 60 a 65 por ciento", agregó.

Finalmente, como publicista qué es, resaltó que las marcas que perdurarán son las que dejen una mayor recordación. "Son las que de manera creativa y genial impacten al público, tengan mensajes positivos y muestren ese mundo mejor".

- *Las notas musicales de Alfonso Gómez Méndez, desde El Encierro, con Alberto Casas*

Reciba desde Google News las mejores noticias de La W

#Actor #Televisión #Personajes #Entrevistas W

Comentarios

La Hora Del Regreso del 04 de mayo de 2020 [4pm-5pm]
'Average White Band', el grupo que rompió con los estereotipos raciales del funk

Gobierno pide a JEP evitar duplicidad de beneficios para excombatientes

La Consejería Presidencial para la Estabilización se pronunció sobre el trámite de medidas cautelares de protección