



Internacional - Economía

Las petroleras latinoamericanas en el oscuro 2020: un panorama regional de la crisis

2020-05-11



Sputnik | Las principales petroleras de América Latina vieron caer estrepitosamente su valor de mercado en el primer trimestre de 2020, como consecuencia de la crisis internacional en el precio del crudo. Pemex, Petrobras, YPF, **Ecopetrol**, PDVSA y Petroecuador enfrentan un año complejo entre pérdidas y reestructuración de gastos.

El desplome de los precios internacionales del **petróleo** que se produjo en marzo afectó fuertemente a las principales empresas petroleras latinoamericanas que, además del impacto negativo de la pandemia de COVID-19 en el mercado de combustible, deben afrontar la caída en el precio de sus acciones o reducir sus estructuras ante las perspectivas de menores ingresos futuros.

Así es que la caída en los precios desatada en el mes de marzo ante la falta de un acuerdo entre los países de la OPEP+ tuvo repercusiones nefastas para la salud de petroleras más importantes de América Latina como la mexicana Pemex, la brasileña Petrobras, la argentina YPF, la ecuatoriana Petroecuador, la colombiana **Ecopetrol** o la venezolana PDVSA.

¿Qué pasa con las petroleras de América Latina?

México

La petrolera mexicana Pemex (**Petróleos Mexicanos**) reportó el 30 de abril pasado pérdidas de 562.531 millones de pesos mexicanos (23.913 millones de dólares) durante el primer trimestre de 2020. La magnitud fue tal que superó al presupuesto total que la empresa manejaba para todo el año 2020. La Administración explicó que uno de los principales factores de la sangría fue la devaluación del peso mexicano, que tuvo su punto máximo a mediados de abril alcanzando los 25 pesos mexicanos por dólar.

Sin embargo no fue el único factor, dado que el derrumbe del precio de la mezcla mexicana de **petróleo** jugó su papel. En marzo, el precio del **petróleo** mexicano se desplomó ubicándose en un mínimo de 10,37 dólares por barril al fin del mes. Contando desde el inicio de 2020, el precio del **petróleo** mexicano experimentó una caída de 74%, equivalente a 41,79 dólares por barril, según datos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) recogidos por la agencia estatal mexicana Notimex.

Una realidad compleja para una empresa que ya era considerada "en quiebra" desde el comienzo del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador. A pesar de eso, la postura de México fue clave para destruir un nuevo acuerdo de la OPEP+, al aceptar reducir su producción de crudo en 100,000 barriles, aunque no en 400,000 como se esperaba en un principio.

Brasil

La brasileña Petrobras (**Petróleos Brasileiros**), por su parte, sufrió consecuencias inmediatas tras la caída del precio del **petróleo** de comienzos de marzo. Sus acciones en la Bolsa de Sao Paulo llegaron a caer más de 24%. Así, el valor de mercado de la firma cayó 20.515 millones de dólares, casi un tercio de su valor total de mercado.

La crisis obligó a la empresa brasileña a reconfigurar su estrategia. En un comunicado emitido el 8 de marzo, Petrobras informó que enfrente "la mayor crisis de la industria del **petróleo** de los últimos 100 años" como consecuencia de la caída de precios internacionales. "En función de esa crisis estamos realizando ajustes puntuales en nuestra estrategia, sin perder de vista nuestros objetivos firmados para el largo plazo".

Entre los nuevos objetivos de la petrolera brasileña está la disminución del 15% en los costos corporativos y un 10% en los costos generales. La firma también anunció el ajuste de la remuneración de gerentes y remuneraciones variables correspondientes a 2019, así como la postergación de pagos de dividendos.

La nueva estrategia para la crisis también incluye un plan de "desinversión" que permitirá "reducir el endeudamiento y financiar inversiones en operaciones que generen más valor". Así, Petrobras promete reducir sus inversiones a menos de la mitad, aunque aumentando las inversiones destinadas a la búsqueda de **petróleo** en su plataforma marítima.

Argentina

La argentina YPF (Yacimientos Petrolíferos Federales) también sintió un cimbronazo en sus acciones como consecuencia de la crisis internacional en el precio del **petróleo**. Las acciones de la petrolera argentina en Wall Street se ubicaron el 19 de marzo a 2,57 dólares, tras tocar un piso mínimo histórico de 2,25 dólares, generando una caída acumulada del 78% desde comienzos de 2020.

El desplome provocó una disminución de 4,500 millones en el precio de mercado de la compañía, de la que el Estado argentino tiene actualmente el 51% de las acciones. La caída dejó a la empresa con un valor de capitalización bursátil de 1.001 millones de dólares.

Colombia

La suerte de la colombiana **Ecopetrol** no ha sido diferente. Antes de que la empresa presentara sus resultados del primer trimestre de 2020, analistas colombianos ya adelantaban que la petrolera manejaría una caída superior al 61% en sus ganancias con respecto a los primeros tres meses de 2019, un guarismo equivalente a 269,5 millones de dólares.

Las acciones de **Ecopetrol** también se desplomaron en marzo con la baja internacional de los precios, llegando a bajar un 16% en la Bolsa de Valores de Colombia.

Ecuador

A diferencia de los demás países de la región, Ecuador utiliza el precio del **petróleo** West Texas Intermediate (WTI) —de EU— como referencia y no el Brent, considerado en los mercados europeos. Por ese motivo, la caída del WTI se trasladó inmediatamente a los precios del **petróleo** ecuatoriano, que llegó al mínimo de 23,60 dólares por barril, el mínimo desde 2002.

Ese precio no solo afectó a la propia petrolera estatal sino a todo el presupuesto nacional ecuatoriano, que había sido estimado en 51,30 dólares. Los problemas en el precio se vieron agravados por la rotura del Sistema del Oleoducto Transecuatoriano (SOTE), que también impidió que el país ecuatoriano pueda exportar crudo.

Venezuela

Las ventas de **petróleo** de la estatal venezolana PDVSA ya se ven afectadas por las sanciones impuestas por EU pero aún así resultaron golpeadas por la caída internacional, llegando a ubicarse en un mínimo de 13,03 dólares por barril en marzo. Tener que vender por debajo del costo de producción podría ocasionar pérdidas de hasta 10,000 millones de dólares a la empresa, según analistas privados.

regina

Comparta esta noticia en sus redes sociales:



Imprimir Nota

Enviar por E-mail

ÚLTIMAS NOTICIAS



INTERNACIONAL - Economía:
La inversión directa de China en Estados Unidos cae a su nivel más bajo desde 2009



Salud:
Médicos contra López Obrador: piden disculpa pública por acusaciones de "mercantilismo" en sector de salud



NACIONAL - Política:
Esta es la razón por la que Facebook y YouTube bloquearon el vídeo de López Obrador



INTERNACIONAL - Economía:
Las petroleras latinoamericanas en el oscuro 2020: un panorama regional de la crisis



INTERNACIONAL - Política:
Trump abandona de forma abrupta la rueda de prensa en la Casa Blanca



Salud:
Fármaco antiparasitario logra matar al coronavirus en 48 horas



INTERNACIONAL - Economía:
"Caída histórica" en marzo de la producción industrial de Italia



Reportajes:
La dieta del coronavirus



Reportajes:
La división de grupo frente al coronavirus queda muy lejos



Deportes:
La división entre los clubes amenaza el regreso de la Premier League

Ver Más Noticias Recientes

NOTICIAS MÁS LEÍDAS HOY



Reportajes:
Cómo el virus va a mutar nuestras ciudades



Reportajes:
Las reaperturas marcan una nueva fase: el 'ensayo y error' global



Salud:
A cuarentena 3 expertos sobre coronavirus de la Casa Blanca, entre ellos el doctor Anthony Fauci



Reportajes:
Así será el mundo tras la Gran Reclusión



Salud:
Obama censura manejo de Trump de la pandemia de coronavirus

Ver Otras Más Leídas

EL PERIÓDICO DE MÉXICO

Reunimos en un solo sitio la información que se encuentra en muchos otros y destacamos de manera eficiente y eficaz la información que consideramos más valiosa para el conocimiento y provecho de quienes la consultan.