

elperiódico

de la energía

POLÍTICA ENERGÉTICA

▼

ELÉCTRICAS

▼

RENOVABLES

▼

PETRÓLEO & GAS

▼



Ecopetrol recorta su beneficio en un 95,2% hasta marzo, con 31.4 millones



Aramco reduce un 24% su beneficio en el primer trimestre, hasta 15.660 millones, como consecuencia de la COVID-19



Naturgy abre la práctica totalidad de sus tiendas de atención al cliente en España



Cepsa recorta un 31% su beneficio neto ajustado a marzo y lanza un plan para resistir al Covid-19



Repsol avanza en la desescalada y reabre al público cerca de 1.000 tiendas en sus estaciones de servicio

f

t

G+

in

La petrolera colombiana **Ecopetrol** se anotó un beneficio neto atribuido de 133.000 millones de pesos colombianos (31,4 millones de euros) en el primer trimestre del año, lo que supone un recorte del 95,2% respecto a los beneficios del mismo periodo del año anterior, según informó en un comunicado.

La compañía explica que tanto este indicador como el resultado bruto de explotación (Ebitda), que cayó un 28,5%, hasta 5,2 billones de pesos (1.243 millones de euros), se vieron impactados por un entorno «retador» derivado de la emergencia sanitaria y económica del coronavirus y el posterior desplome de los precios del **petróleo**.

Ecopetrol ha enfrentado esta nueva coyuntura con un plan de intervención que tiene como objetivo a corto plazo una operación sostenible y con un flujo de caja positivo.

El presidente de **Ecopetrol**, Felipe Bayón, apunta que el año comenzó con perspectivas de crecimiento para la empresa, pero a cierre del primer trimestre se enfrenta a unas «condiciones de mercado retadoras e inesperadas», que se vieron reflejadas en una caída de más del 65% en el precio del crudo de Brent frente al cierre de 2019.

«Esta crisis sin precedentes encontró al Grupo **Ecopetrol** en una posición operacional y financiera sólida, con un portafolio de inversiones competitivo frente a la industria y un nivel de apalancamiento que brinda la flexibilidad y los elementos para afrontar esta coyuntura», añade Bayón.

Las ventas totales de la compañía descendieron un 5,5% en los tres primeros meses del año, hasta los 15 billones de pesos (3.565 millones de euros); mientras que el beneficio operativo cayó un 33,7%, hasta los 3,7 billones de pesos (895 millones de euros).

Entre las medidas que la compañía ha dispuesto para contener el impacto del virus, **Ecopetrol** ha implementado el teletrabajo para más de 9.000 empleados y ha destinado aportes en inversión social en Colombia por más de 69.000 millones de pesos (16,3 millones de euros).

La petrolera también ha emprendido un plan de ajustes con optimizaciones y medidas de austeridad que buscan alinear la eficiencia del capital y los costes del nuevo entorno de precios, sin perder de vista el valor de la compañía a largo plazo.

Dentro de este plan, la empresa contempla cuatro ejes basado en el incremento de los ingresos, la reducción en 2 billones de pesos (472 millones de euros) en costes y gastos, recortes por 4,6 billones de pesos (1.105 millones de euros) en el plan de inversiones para 2020 y la protección de caja y financiamiento.

«Es claro que la coyuntura y las medidas necesarias para afrontarla tendrán impactos en varias de las metas establecidas dentro del plan de negocio 2020-2022, por lo cual consideramos necesario revisarlas. En el segundo semestre del año, en la medida que las condiciones de entorno se establezcan, se relanzará el plan para estos años», ha apostillado Bayón.

f

t

G+

in

TENDENCIA

España podría convertirse en la gran batería de Europa gracias al bombeo hidroeléctrico

Ramón Roca 20/04/2020

Suecia cierra su última planta de carbón dos años antes de lo previsto

José A. Roca 23/04/2020

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR

La consultora JLL ficha a Tomás García como director del área de energía en España y Portugal

12/05/2020

Iberdrola reta al Covid-19 en EEUU y arranca la construcción de su 'megaproyecto' eólico terrestre 'La Joya' de 306 MW

12/05/2020

Engie factura un 3,7% menos en el primer trimestre por el buen tiempo y el impacto del Covid-19

12/05/2020

LEER SIGUIENTE

La energética alemana E.ON entra en pérdidas hasta marzo con 327 millones

DEJAR UN COMENTARIO

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Name*

Email*

Website

☐

PUBLICAR COMENTARIO

SUSCRIBIRSE

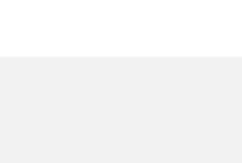
LO MÁS VISTO



Consiguen dividir el agua con energía solar para producir hidrógeno de manera sostenible gracias a una capa de polímero sobre la perovskita



El cargador de vehículos eléctricos más potente de Europa ha sido desarrollado en España por Ingeteam



Siemens Gamesa anuncia por carta a sus empleados que tomará "decisiones impopulares" en el negocio 'onshore'

SUSCRÍBETE

Accede a nuestra NEWSLETTER

Email

SUSCRIBIRSE

El diario digital El Periódico de la Energía es una página web de información especializada en el sector de la energía. Los periodistas José Antonio Roca Suárez-Inclán y Ramón Roca Salamero hemos puesto en marcha esta iniciativa que tiene como objetivo convertirse en la web de referencia del sector en España.

f

t

G+

in

ÚLTIMOS ARTÍCULOS

La consultora JLL ficha a Tomás García como director del área de energía en España y Portugal

T&E: Incentivar la compra de coches de combustión pone en "riesgo" el impulso de los eléctricos

Iberdrola reta al Covid-19 en EEUU y arranca la construcción de su 'megaproyecto' eólico terrestre 'La Joya' de 306 MW

LO MÁS VISTO

Consiguen dividir el agua con energía solar para producir hidrógeno de manera sostenible gracias a una capa de polímero sobre la perovskita

El cargador de vehículos eléctricos más potente de Europa ha sido desarrollado en España por Ingeteam

Siemens Gamesa anuncia por carta a sus empleados que tomará "decisiones impopulares" en el negocio 'onshore'

© 2018. El periódico de la Energía - Diseño Web: PREAM Internet

¿Quiénes somos?

Política de Privacidad

Aviso Legal

G+

t

f

undefined