

“Lanzamos ‘Valle compra Valle’ porque debemos solidarizarnos”

HACIENDA. LAS INVERSIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE PARA LA CONTENCIÓN DEL VIRUS SUMAN \$148.000 MILLONES A LA FECHA, PESE A QUE LOS INGRESOS SE HAN REDUCIDO

BOGOTÁ

En entrevista con LR, la gobernadora del Valle del Cauca, Clara Luz Roldán destacó que como estrategia para la reactivación económica de la región lanzaron la campaña ‘Valle compra Valle’. Una iniciativa para acelerar el proceso productivo de la zona.

Además, señaló que con la apertura de algunos sectores económicos no han visto que el crecimiento de casos positivos del virus se haya desbordado, pues estos siguen incrementándose entre 8% y 12% por lo que se continúa dentro de lo proyectado.

Después de Bogotá, el Valle del Cauca se consolida en el segundo lugar en casos de covid-19. ¿Cuáles son esos factores que han influido en esta propagación del virus?

Así uno crea que no, nosotros estamos dentro de las proyecciones que habíamos hecho, pero no podemos desconocer que somos la segunda región de Colombia con más contagios. Hay que reconocer, además, que 15% de la población es un poco desjuiciada y no asume con responsabilidad la situación que estamos viviendo. Pero también es cierto que, de 1.367 casos, a 14 nunca les llegó el virus, y 15 tuvieron covid-19 y ya se recuperaron. En millones de habitantes tenemos 17 casos por cada millón, estamos altos, pero si han servido las medidas implementadas, pero seguimos trabajando y creando cultura ciudadana.

¿Qué va a pasar con los municipios libres del virus?

Se va a hacer un plan piloto para que empiecen a hacer una reactivación interna de su economía. La reactivación será al inte-

rior, no pueden ir de otros municipios, vamos a cerrar todas las entradas.

En general, ¿cómo ha funcionado la estrategia de contención del virus?

La contención del virus es un tema de cultura ciudadana. Es un tema de que cada persona sea consciente. El golpe económico para la Gobernación del Valle es muy grande, no vendemos lotería, no vendemos licor, la empresa Acuavalle, que es la que vende servicios públicos, tiene un déficit de \$10.000 millones. Pero para nosotros es más importante la vida de los vallecaucanos que los ingresos de nuestro departamento.

¿Cuánto suman esas pérdidas de la Gobernación?

En el mes de abril nuestros ingresos fueron 12% de lo proyectado, y en mayo no va a ser diferente. El golpe económico es muy grande, podemos estar hablando de \$50.000 millones mensuales.

¿Qué estrategias hay para lograr una reactivación de la economía en la región?

Esto no se reactiva sino con plata. Ya hice un convenio con Bancolde; nosotros estamos

poniendo \$3.000 millones y ellos nos van a poner \$60.000 millones para prestar con unos intereses muy cómodos. Este es un momento de la economía de los mínimos y un desarrollo hacia adentro, por eso empezamos una campaña denominada ‘Valle compra Valle’, para que el vallecaucano apoye al vallecaucano. Tenemos que empezar a solidarizarnos.

¿Cuánto han invertido la Gobernación en salud para contener el virus?

Hemos invertido hasta la fecha \$148.000 millones en salud y seguridad alimentaria.

¿Cuántas empresas están operando nuevamente y cómo les ha ido en estas semanas?

Aproximadamente entre 1.000 y 1.100 empresas ya se reactivaron, para un total de 300.000 empleos. No hemos visto que con la apertura el crecimiento en casos positivos se haya desbordado. Seguimos incrementando entre 8% y 12%, así que estamos en las estadísticas de lo que hemos proyectado.

¿Qué petición le hace en este momento al Gobierno?

Ya le pedí al Gobierno que por favor revisara la forma en que se repartieron los recursos de las EPS. El otro llamado que hacemos es que tenga en cuenta a las empresas públicas en las ayudas que está dando. Nosotros no somos diferentes a las empresas que el Gobierno va a apoyar, somos empresas, solo que públicas. Por eso pido que nos incluyan dentro de los programas que está adoptando para las empresas privadas, porque hoy las empresas públicas no tenemos cómo sostenernos.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co



Esteban Piedrahita
Presidente Cámara de Comercio de Cali

“Estamos trabajando de forma coordinada en la estructuración de un plan de reactivación económica apalancado en las principales fortalezas competitivas de la región”.

\$148.000

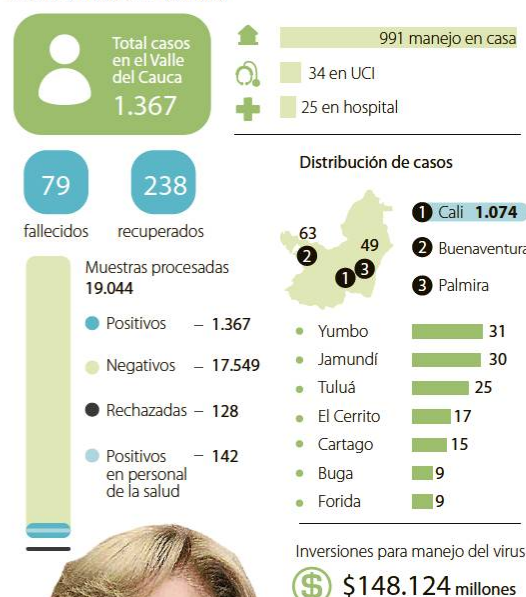
MILLONES HA INVERTIDO LA GOBERNACIÓN EN SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SALUD DESDE QUE EMPEZÓ LA PANDEMIA.



Escuche parte de la entrevista con la gobernadora del Valle del Cauca.

PANORAMA DE CONTAGIOS DE COVID-19 EN LA REGIÓN

(Datos con corte al 11 de mayo)



LR

Siganos en:
www.larepublica.co
Con un informe sobre el cálculo de cuántas personas podrían salir a trabajar en la reactivación.



La República

Orlando Cabrales, presidente de Natargas, explicó los consumos en los niveles económicos.

El consumo de gas natural en los hogares ha aumentado 20% en la cuarentena

BOGOTÁ

La Asociación Colombiana de Gas Natural (Natargas) informó que el consumo de gas por las familias de niveles socioeconómicos 1, 2 y 3, ha aumentado 20% en promedio durante el periodo de aislamiento decretado por el Gobierno Nacional.

De acuerdo con los cálculos del gremio, durante la última semana de medición, las familias que viven en hogares de estrato 1 consumieron 20% más gas que en el mismo periodo del mes anterior. Las familias de estrato 2 demandaron 27% más, haciendo la misma comparación, mientras que las de estrato 3, 19% adicional.

El consumo de las familias de estrato 4, por su parte, fue 14% superior. “La actual coyuntura ha hecho que las familias usen más sus gasodomésticos lo que se traduce en crecimientos considerablemente de los volúmenes de gas natural consumidos”, explicó Orlando Cabrales Segovia, presidente de Natargas.

El presidente de la asociación advirtió que los altos consumos se ven reflejados en la tarifa final, por lo que aseguró que “es necesario que los hogares hagan un uso racional y eficiente del gas natural”.

Desde el gremio se comunicó que se han implementado diferentes medidas para beneficiar a los usuarios y mitigar las alzas en los recibos.

No obstante, dice que algunos de estos beneficios solo aplican para el consumo básico (primeros 20 metros cúbicos), por lo que es fundamental tener en cuenta hacer uso racional del servicio.

Dentro de las recomendaciones está evitar que la llama asome por el borde inferior de los recipientes; mantener los quemadores de cocinas, estufas y calefactores limpios y percatarse de que la llama sea estable, silenciosa y de color azul intenso.

ADRIANA LEAL
@adrianaleal1320