Arturo Calle tendrá colección de ropa para tiempos de coronavirus

La compañía ofrecerá tapabocas de tela con su marca. Se acogerá al subsidio a la nómina.

FACEBOOK
ENVIAR
TWITTER
LINKED IN
GOOGLE PLUS
GUARDAR

Carlos Arturo Calle, gerente general Grupo Empresarial Arturo Calle.
CLAUDIA RUBIO/EL TIEMPO

Lo más leído

1. Tres días sin IVA se adelantarán para impulsar reactivación económica
2. La importancia de la solidaridad para la reactivación de las empresas
3. Último reporte de contagios por coronavirus en Colombia
4. 'Desde el 1 de junio se reabrirían algunas ciudades'
5. Dólar arrancó la semana con fuerte caída y por debajo de los $3.900
6. Fuertes pérdidas del Grupo Sura en el primer trimestre

POR: CONGOM@PORTAFOLIO.CO · **MAYO 19 DE 2020 - 10:00 P.M.**

La marca Arturo Calle desarrollará tapabocas de tela y una colección de ropa con tecnología antifluido de uso diario para estos tiempos en que las personas buscan prevenir el contagio del coronavirus.

(Lea: Arturo Calle suma una nueva marca a su emporio de moda)

Así lo reveló a Portafolio Carlos Arturo Calle, gerente general del Grupo Empresarial, quien habla de la operación de la compañía y reconoce que la organización aprovechará el subsidio a la nómina que ofrece el Gobierno para proteger los 6.000 empleos que genera.

(Lea: Preservar empleos, el mayor objetivo de los empresarios)

¿Cómo opera la compañía?

Nos ha cambiado la realidad. A partir del cierre voluntario de nuestras plantas y tiendas y la posterior declaratoria de aislamiento preventivo obligatorio, nuestra producción se vio reducida en un 100%. Antes, generábamos un promedio de 550.000 prendas mensuales, y llegamos a 0. No obstante, y teniendo en cuenta el compromiso irrestricto con el país y nuestros colaboradores, hemos estructurado una nueva línea para la producción de tapabocas con el sello de las marcas del Grupo.

También hemos desarrollado una línea institucional para la elaboración de prendas de material antifluido para los profesionales de la salud y una colección con esta tecnología para el público en general. Estas iniciativas están enfocadas en la producción, manteniendo nuestras plantas al 10%. La comercialización, principal canal de ingresos, ha sido el más afectado al tener las tiendas cerradas.

¿Qué ajustes han hecho?

Nuestras plantas están adecuadas a los protocolos de bioseguridad establecidos por el Gobierno y están preparadas para que a diario opere un número determinado de personas con el fin de protegernos. También hemos fortalecido nuestros canales de venta virtual: lanzamos ocho líneas de WhatsApp para atender clientes de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira y Barrancabermeja. Un asesor que puede mostrar los productos que el cliente requiere en tiempo real, acortando los tiempos de despacho. Los resultados han sido positivos.

¿Mejoraría la producción si pudieran abrir tiendas?

Es una buena pregunta, partiendo de la base que esta coyuntura nos ha dado un giro en nuestras prioridades. Más allá que cambiar la producción, fortaleceríamos esas nuevas líneas en las que ya estamos dando algunos pasos. Y se refieren a las prendas con tejido antifluido que seguro pasarán a ser de uso diario para muchos colombianos.

¿Tienen consideraciones en el diseño las prendas y uso de materiales?

Teniendo en cuenta la coyuntura, una de las principales necesidades de los colombianos es contar con tapabocas. Partiendo de esto, y como respuesta a esa demanda, el Grupo Empresarial Arturo Calle tomó la decisión de fabricar tapabocas de tela, los cuales serán vendidos próximamente en los canales virtuales.

Tendrán diseños exclusivos de la marca Arturo Calle y Arturo Calle Kids. Asimismo, las telas utilizadas son tejidas, con recubrimientos especiales antifluido y antibacteriales, una tecnología que permite dar un parte de tranquilidad a los usuarios al portarlos. Además, las dos marcas mencionadas lanzarán una colección de ropa con tecnología antifluido, para que sean el mejor aliado de todos los hombres y niños en las circunstancias actuales. Estas prendas también estarán disponibles en los canales digitales.

¿Cuál es la expectativa sobre la reapertura de tiendas?

Lo importante a resaltar es que estamos listos. La compañía ha tomado todas las medidas sanitarias, hemos capacitado a los colaboradores para el momento en que el Gobierno disponga que podemos abrir nuevamente. Por lo pronto, invito a los clientes a acercarse a nuestro canal de e-commerce y a las líneas de WhatsApp para adquirir nuestros productos.

¿Cuál ha sido la política para sostener la nómina?

Desde el primer momento, nuestra prioridad son los 6.000 trabajadores que hacen parte de la familia empresarial. En este sentido, y ante todo, hemos procurado mantener sus puestos de trabajo, entendiendo que de los mismos dependen miles de familias colombianas.

Nuestra política ha sido querer ayudar al país, y sabemos que el desempleo vendrá en aumento, razón por la cual, buscamos proteger esos puestos de trabajo. Alineados con ese propósito, fue lanzada recientemente la colección de Arturo Calle, Real Basics, la cual está concentrada en prendas básicas para adultos y niños, ideales para estos momentos donde permanecemos en casa pero a la vez estamos atendiendo nuestros trabajos y negocios. Todas las ventas de esa colección están siendo destinadas al rubro de la nómina.

¿Usarán los subsidios a la nómina?

Sí lo haremos, y quiero decir que valoramos los esfuerzos del Gobierno. Agradecemos las iniciativas del Gobierno, y en la medida en que se creen nuevos auxilios, el Grupo Empresarial Arturo Calle será una de las empresas que buscará acogerse a ellos.

¿Cuál es la alianza con *Ecopetrol* y Bio Bolsa?

Llevados por el deseo de ayudar, con Essentia y Bio Bolsa hicimos esta alianza para fabricar 147.000 kits de ropa médica. El insumo y los costos de producción fueron donados por Esenttia, de *Ecopetrol*. El material fue procesado por Bio Bolsa, productora de bolsas reutilizables, que lo transformó en 330.000 metros de tela no tejida, que reduce la posibilidad de contagio del personal de la salud.

El Grupo Empresarial Arturo Calle recibió esa materia prima y confeccionó batas y gorros que serán entregados a la Cruz Roja, así como a autoridades locales, para asegurar su correcta distribución.

REPORTAR ERROR | IMPRIMIR

Recomendados

NEGOCIOS | TENDENCIAS | MIS FINANZAS | OPINIÓN

Acción de Avianca alista salida del índice Colcap

Ecopetrol anuncia 'pronto pago' a pequeños y medianos proveedores

Avianca ya hizo sus primeros ajustes de cara a su reorganización

'Las motocicletas serán clave para prevenir el virus'

VER MÁS

Siga bajando
PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO

Las empresas que donarán 147.000 trajes de protección para médicos

En varias ciudades colombianas personal de salud ha protestado para exigir al Gobierno elementos de protección adecuados para enfrentar la pandemia.

FACEBOOK
ENVIAR
TWITTER
LINKEDIN
GOOGLE
GUARDAR

Lo más leído

1. Tres días sin IVA se adelantarán para impulsar reactivación económica
2. La importancia de la solidaridad para la reactivación de las empresas
3. Último reporte de contagios por coronavirus en Colombia
4. 'Desde el 1 de junio se reabrirían algunas ciudades'
5. Dólar arrancó la semana con fuerte caída y por debajo de los $3.900
6. Fuertes pérdidas del Grupo Sura en el primer trimestre

Las empresas *Ecopetrol*, Arturo Calle y Bio Bolsa realizaron las donaciones para la fabricación del material.
FOTO: EMPRESAS DONANTES

POR: PORTAFOLIO · **MAYO 04 DE 2020 - 03:29 P.M.**

Las empresas colombianas *Ecopetrol*, Arturo Calle y Bio Bolsa, se unieron para fabricar 147.000 kits de ropa médica para que la Cruz Roja y las autoridades locales los distribuyan entre el personal de salud que atiende la pandemia del coronavirus en el país.

Lea: (Los sectores en los que se perderían más empleos por el coronavirus)

Así lo informó la petrolera colombiana *Ecopetrol*, quien se alió con Bio Bolsa y el Grupo Empresarial Arturo Calle, para hacer realidad la iniciativa que beneficiará a los trabajadores de la salud, los más expuestos a contagiarse de la enfermedad.

Lea: (Los sectores con mayor riesgo de pérdida de empleo por el Covid- 19)

Según el *Ministerio* de Salud, Colombia tiene 7.668 enfermos por coronavirus y 340 muertes. Bogotá sigue siendo el foco principal de contagios (2.958), seguida de Valle del Cauca (1.059), Meta (565), Atlántico (492) y Antioquia (443).

Lea: (Dólar arrancó la semana con fuertes ganancias)

El insumo para la dotación médica, así como los costos de producción, fueron donados por Esenttia, empresa petroquímica del Grupo *Ecopetrol* dedicada a la producción de polipropileno, que tiene su planta principal en Cartagena de Indias.

La información detalla que las 31 toneladas de esta materia prima fueron entregadas a Bio Bolsa, empresa productora de bolsas reutilizables en Bogotá, que las transformó en 330.000 metros de tela no tejida, que reduce significativamente la posibilidad de contagio de los médicos.

El gerente general de Bio Bolsa, Jaime Plata, dijo que es motivamente "hacer parte de esta alianza porque representa la unión de toda la cadena: generadores de materia prima, transformadores y productores de artículos finales, todo con el objetivo de entregar protección al personal médico, prioritario en este momento".

Por su lado el presidente de petrolera estatal colombiana *Ecopetrol*, Felipe Bayón, afirmó que la alianza de diferentes empresas con enfoques distintos pueden "sumar esfuerzos y trabajar de la mano para entregar un producto vital para la protección de los profesionales de la salud".

La tela fue entregada al Grupo Arturo Calle para que confeccione las prendas en sus tres plantas ubicadas en Bogotá y Pereira, cuya capacidad de producción se ha dispuesto para atender la emergencia sanitaria.
"Continuaremos haciendo lo que esté a nuestro alcance para ayudar a prevenir la
de los profesionales de la salud".

La tela fue entregada al Grupo Arturo Calle para que confeccione las prendas en sus tres plantas ubicadas en Bogotá y Pereira, cuya capacidad de producción se ha dispuesto para atender la emergencia sanitaria.
"Continuaremos haciendo lo que esté a nuestro alcance para ayudar a prevenir la propagación de este virus en el país", dijo el gerente general de la compañía, Carlos Arturo Calle.

En varias ciudades colombianas médicos y enfermeras han protestado para exigir al Gobierno garantías laborales y elementos de protección adecuados para enfrentar la pandemia.

EFE

REPORTAR ERROR | IMPRIMIR

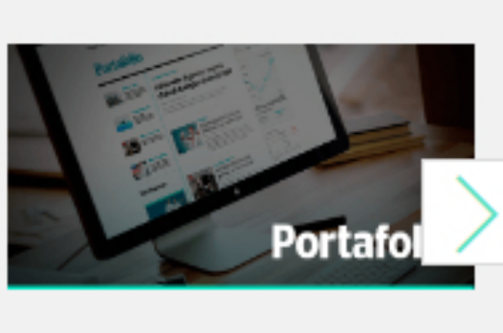
Recomendados

TENDENCIAS | NEGOCIOS | MIS FINANZAS | OPINIÓN

No todas las pymes necesitan la misma ayuda

Los nuevo lujos que dejó en evidencia el coronavirus

Las pruebas de la covid-19 se duplicarán en los próximos días



Presidente Duque responde a preguntas sobre coronavirus

VER MÁS

Arturo Calle suma una nueva marca a su emporio de moda

Se trata de Maravela, línea con la que le apuesta a aquellos que quieren 'vivir en modo verano'.

FACEBOOK