José Miguel Linares
Presidente de Drummond

Minería
_Quejas de Drummond

El presidente de Drummond, José Miguel Linares, explicó que hay dos temas que claves para su balance hoy. Primero, se trata de una interpretación legal: si la regalía de las ventas internas de carbón es más alta, se tendrá en cuenta ese valor para liquidar las regalías de ventas externas. Eso está pasando y les ha incrementado el costo en cerca de US$12 millones mensuales. Linares considera que se debe revisar la interpretación de esa norma. En segundo lugar, están las retenciones y autorretenciones en renta. Estas les están golpeando la caja y por eso piden mayor flexibilidad por parte de la Dian. La retenciones siempre terminan generando saldos a favor de las empresas y por eso es mejor dejarlas en la caja justo ahora que más necesitan músculo para operar.

FOTOGRAFÍA_ Juan Lema/ Juan Carlos Sierra

Controversia

Cuarentena
_Buena época para los Crocs

El aislamiento social no solo ha traído nuevos hábitos de consumo, sino también una nueva moda, en la que se impone la ropa y el calzado cómodo. Esto ha beneficiado a la marca Crocs, cuyos zapatos hechos de plástico se consideran apropiados para estar en casa. Según *The Wall Street Journal*, que cita un estudio de NPD Group, Crocs es la única marca de calzado, entre las 30 más grandes, cuyas ventas subieron 14% anual en marzo. El mes pasado, el interés de búsqueda en Google para Crocs alcanzó el máximo de los últimos 15 años y sus zapatos regresaron a lista de sectores ganadores de Amazon. El año pasado la firma vendió US$1.230 millones.

Inversión
_En Bolsa financian automatización

Queo, una firma especializada en parqueaderos colaborativos, recaudó, en cuatro días, $100 millones de más de 70 inversionistas en www.a2censo.com, la plataforma de *crowdfounding* de la Bolsa. El dinero sirve para robustecer su producto, el cual permite automatizar el acceso a edificios sin contacto físico, mediante el uso del celular. Este se convierte en la llave de acceso y permite también conocer la ocupación de las oficinas.

Puja por los oleoductos_

Además de los bajos precios inter- nacionales, un nuevo escollo trasnocha por estos días a la industria petrolera: la pelea entre productores y transportadores por las tarifas para llevar crudo a través de los oleoductos. Los primeros en poner el tema fueron los productores que, a través de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP), pidieron bajar las tarifas de transporte porque están en época de vacas flacas. Esto ha puesto al Gobierno contra la pared, que estudia la posibilidad de intervernir tarifas, como se le escapó en un comentario al presidente de la ANH, Armando Zamora. Eso implicaría no solo un cambio en las reglas de juego: también una peligrosa intromisión del Gobierno en asuntos entre privados, que beneficiaría a una parte. Los empresarios e inversionistas de los oleoductos han dicho que ya han bajado las tarifas entre 8% y 21% y les han dado a los productores una gabela adicional de pagar por estos meses solo 50% y el resto cuando se recupere el mercado. Las tensiones están subiendo, pero ya se sabe que algunos accionistas privados que arriesgaron su plata invirtiendo hace varios años en la construcción de los oleoductos han anunciado que están dispuestos a demandar a la Nación si se toma partido a favor de los productores. La pelea va para largo.