DRUMMOND LE CUENTA

Drummond se solidariza con Magdalena y Cesar

Ambos departamentos han recibido generosas ayudas de la compañía minero-energética.

Debido a la emergencia sanitaria y económica ocasionada por la pandemia de la COVID-19, Drummond Ltd. ha orientado su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa para beneficiar a las poblaciones más vulnerables de Magdalena y Cesar en cuatro aspectos cruciales: agua potable, control de incendios, insumos médicos y seguridad alimentaria.

Con respecto al agua potable, fundamental para reducir los riesgos de contagio, se han donado más de 1,5 millones de litros, lo que ha beneficiado a más de 1.100 familias en 35 barrios de los municipios de Bosconia, Agustín Codazzi, La Jagua de Ibirico y El Paso, en el departamento de Cesar, que en esta época resulta especialmente afectado por las sequías. Se espera llegar próximamente a los 3 millones de litros.

Sobre el control de los incendios, esta es una tarea a la que Drummond ha venido aportando desde 2014 en la Sierra Nevada de Santa Marta. En el contexto de la actual pandemia, la compañía ha apoyado a la Alcaldía de Santa Marta y a la Unidad de Gestión del Riesgo de Ciénaga (Magdalena) para suministrar 5.280 galones de agua y colaborar en la logística necesaria para el aterrizaje del helicóptero que atiende la emergencia ambiental.

En cuanto a insumos médicos, Drummond, para apoyar la gestión del personal médico y asistencial, ha entregado más de 160.000 suministros a las Secretarías de Salud de siete municipios de Magdalena y Cesar, entre los que se incluyen máscaras N95, uniformes médicos, guantes, caretas y gel antibacterial.

Por último, la compañía, con el apoyo de las entidades territoriales y eclesiásticas y del Ejército Nacional, ha puesto su grano de arena para la seguridad alimentaria a través de la Asociación Banco de Alimentos de Colombia (Magdalena) y del Supermercado Mi Futuro (Cesar). De esta manera, Drummond ha logrado donar cerca de 27.000 mercados con 13 productos básicos a miles de familias de 14 municipios y corregimientos de ambos departamentos.

Drummond se ha esforzado día tras día para superar las dificultades asociadas a esta coyuntura. / Foto: Archivo Drummond.

"Trabajamos con varios aliados, como organizaciones de minorías étnicas, afrodescendientes en particular, para garantizar que los mercados lleguen a las familias vulnerables de cada una de nuestras zonas de influencia", anota Alfredo Araújo, gerente de Relaciones con la Comunidad de Drummond Ltd.

Adicionalmente, trabajadores de la compañía donaron 422 mercados a habitantes del corregimiento de Boquerón; la empresa entregó 170 más a la Capitanía de Puertos y Guardacostas en el Magdalena para comunidades vulnerables en la zona; y empresas contratistas de Drummond donaron 1.500 mercados en su área de influencia directa.

"Drummond es el aliado más importante que tienen las poblaciones donde estamos ubicados. Así lo reconocen las autoridades locales y los propios habitantes, porque somos una empresa cuya responsabilidad social está orientada a consolidar las comunidades que están a nuestro alrededor. Estamos seguros de que con acciones como la nuestra y las de otras empresas logremos salir adelante, pues la pandemia nos muestra que orientar recursos hacia lo social es el camino a recorrer en los próximos tiempos", añade Araújo.

LOS COLABORADORES, UNA PRIORIDAD

Aunque el Decreto 457 de 2020 cobija la continuidad de las operaciones mineras, la empresa tomó en un primer momento la decisión de reducir sus actividades en las minas durante la cuarentena. "Esta es una situación para la que nadie estaba preparado, entonces lo que hicimos fue parar, elaborar un plan de contingencia inicial y, posteriormente, elaborar otro plan de re-inicio de operaciones, que ha sido paulatino y con el que esperamos llegar a la normalización", indica Juan Pablo Arteaga, vicepresidente de Sostenibilidad de Drummond Ltd.

Esto se debe también a que Drummond mantiene un fuerte compromiso con sus empleados y contratistas. Por esa razón, se han adoptado medidas al interior de la compañía para reducir los riesgos de contagio.

Por ejemplo, se han implementado en las instalaciones estrictos protocolos de bio-seguridad siguiendo las disposiciones del Gobierno nacional y los consejos de la Organización Mundial de la Salud. Los protocolos incluyen estrategias como el control de acceso a las operaciones, la desinfección constante de los equipos y los espacios; la implementación del trabajo remoto para cargos administrativos; y la entrega a los colaboradores de kits de bioseguridad que contienen gel antibacterial, alcohol, pañitos en microfibra y un folleto informativo con recomendaciones para el autocuidado.

Así mismo, para afrontar la situación se pusieron en marcha el establecimiento de un comité interdisciplinario para el manejo de la crisis, la capacitación de personal de salud médico y paramédico de las secretarías de salud de los municipios del corredor minero, la consolidación de canales de comunicación entre el Departamento de Salud y el Gobierno Nacional, entre otras medidas.

Adicionalmente, la compañía diseñó y está implementando una estrategia de comunicaciones en la que está informando a sus audiencias de interés internas y externas permanentemente, tanto a través de sus canales propios y como medios de comunicación, sobre las acciones de ayuda humanitaria y la implementación de protocolos de bioseguridad en todos los aspectos de sus operaciones.

Todo esto ha permitido que Drummond siga manteniendo todos los estándares para preservar la seguridad de sus empleados, contratistas, las comunidades y el medio ambiente y así cumplir con los compromisos de exportación de carbón, que son de gran escala.

De hecho, en el 2019 esta compañía cumplió cuatro años consecutivos de ser la mayor productora y exportadora de carbón del país, con cerca de 32 millones de toneladas transportadas a más de 24 países alrededor del mundo.

Tales países (entre los que se encuentran naciones latinoamericanas cercanas y, por supuesto, Colombia) dependen de la continuidad del suministro de carbón para generar la energía eléctrica, más necesaria que nunca en la vida cotidiana por cuenta de la emergencia de la COVID-19.

"Nos hemos esforzado día tras día para superar las dificultades asociadas a esta coyuntura, y hemos logrado mantener vigente la operación minera de carbón para que se siga generando energía eléctrica en Colombia y en varios países más. Esto permite tener abiertos los sistemas de salud necesarios para atender a la población en este momento tan complejo", manifiesta el vicepresidente de Sostenibilidad de Drummond Ltd.

Drummond Ltd. ha orientado su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa para beneficiar a las poblaciones más vulnerables de Magdalena y Cesar.