

LR

LA REPÚBLICA

LABORAL. HAY 4,08 MILLONES DE DESOCUPADOS Y 19,1 MILLONES DE INACTIVOS

El desempleo, en su punto más alto en 30 años

P11-15

2.070.000
Ene-2015

4.089.000
Abr-2020

EVOLUCIÓN DE LOS DESEMPLEADOS

2.650.000
Ene-2020

2.542.000
Abr-2019

2.213.000
Abr-2016

2.241.000
Abr-2017

2.391.000
Abr-2018

NÚMERO DE DESOCUPADOS POR CIUDAD

Trimestre móvil febrero-abril 2020

335.000

215.000

117.000

93.000

82.000

63.000

51.000

50.000

47.000

Pereira Villavicencio Cartagena Ibagué Bucaramanga Cúcuta Barranquilla Cali Medellín Bogotá

Fuente: Dane/ Gráfico: LR-GR

Foto: 123rf



Vea el #CommentLR del informe

“DEBE HABER UNA FINANCIACIÓN 2.0”

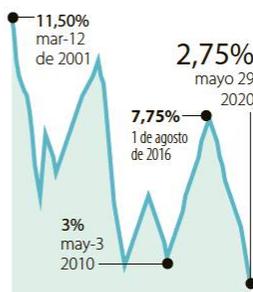
José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, explicó en el Foro LR, qué debe darse una reindustrialización. P4



Scotiabank e Itaú son los bancos más cercanos a la usura

La Superintendencia Financiera certificó que para junio la tasa de usura se ubicará en 27,18%, lo que representó una leve reducción de 11 puntos básicos frente a mayo, mes en el que rige en 27,29%. Entre tanto, durante el primer semestre de 2020, este índice, que es el interés máximo que un banco o entidad crediticia puede cobrar para la modalidad de consumo, (tarjetas de crédito) cayó 98 puntos básicos. Al 22 de mayo, Scotiabank Colpatría, con 27,19%, e Itaú, con 26,45%, son las entidades que más se acercan al límite. Coomeva es el banco con la menor tasa (13,44%) P17

HISTÓRICO DE TASAS DE INTERÉS



Fuente: Citi / Banco de la República / Gráfico: LR-VT

HACIENDA. EMISOR SE JUEGA UNA REBAJA HISTÓRICA

La tasa de 2,75% del Banco de la República es la más baja del siglo

Tal y como esperaba el mercado, la Junta Directiva del Banco de la República redujo ayer su tasa de interés en medio punto porcentual a 2,75%. La decisión se dio luego de analizar las expectativas de inflación, el de-

sempño de la economía y el mayor deterioro en el mercado laboral. Con la reducción de 50 puntos básicos, la tasa de intervención llegó a su punto más bajo en la historia, superando el 3% de mayo de 2010. P3

EMPRESAS

Se prefiere TV a redes para informarse



Carolina Ibagüen, gerente general en Kantar Ibope Media Colombia, afirmó que las personas están volviendo a este medio tradicional porque tienen una necesidad de informarse sobre lo que pasa con el covid-19 y este les brinda información confiable. P7



EDITORIAL

Las medidas de aislamiento ya le pasaron la cuenta de cobro a la economía

La cuarentena ya jugó su papel y en términos generales funcionó, pero es hora de que se empiece la reactivación. P2

GLOBOECONOMÍA

Emirates, Amtrak y Renault han hecho los anuncios más grandes de despidos

P5

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
GLOBOECONOMÍA	P5
EMPRESAS	P7
LA CRISIS DEL EMPLEO	P11
FINANZAS	P16
OCIO	P24
ANÁLISIS	P28
CRUCIECONOMICO	P32