

# “Queremos impulsar el café de calidad”

**INDUSTRIA.** EL SOCIO Y GERENTE COMERCIAL DE URBANIA AFIRMÓ QUE EL MERCADO DE CAFÉ ESPECIALIZADO DEBERÍA TENER UN ESQUEMA DE PRECIOS DIFERENTE, DONDE PAGUE MEJOR LA CALIDAD



**Roberto Vélez Vallejo**  
Gerente Federación Nacional de Cafeteros

*“Es importante trabajar en el Congreso por los cafeteros para darle facilidad a la Federación para ejecutar recursos y aumentar los dineros al sector agropecuario”.*

BOGOTÁ

Urbanía es una iniciativa que busca impulsar la producción de café con mejor calidad. Por ello, Ricardo Restrepo, socio y gerente comercial, afirmó que “el mercado especializado debería tener un esquema de precios distinto que incentive a caficultores”.

**¿Cómo los afectó la pandemia?**

La demanda del café a nivel mundial incrementó, y en el campo hemos podido seguir operando de buena manera. Tuvíamos que disminuir nuestras compras por la disminución de consumo que teníamos en las tiendas. De abril a agosto estuvimos en 30% de la operación, ya en septiembre y octubre, se ha visto una recuperación, aumentamos a 70%.

**¿Con cuántos caficultores trabajan?**

A ayudamos a cerca de 200 familias caficultoras y para el próximo año esperamos duplicar el número para impulsar la producción de café de calidad.

**¿Tienen planes de expansión?**

Actualmente tenemos tres tiendas en Medellín, pero la expectativa de crecimiento de la empresa no está en el número de tiendas, pues empezamos a abrir mercado de exportación, apalancados en el premio de *Bancolombia*. Además, implementaremos una plataforma para tener trazabilidad del café, saber quién lo cultivó, cómo lo

Siganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con el informe sobre las empresas de cannabis en Bogotá.



Urbanía

Ricardo Restrepo, socio y gerente comercial de Urbanía, dijo que la meta en 2021 es que las exportaciones representen 50% de las ventas.

hizo, cuándo lo trilló, para acercar a las dos partes.

**¿Qué expectativas tienen con la exportación?**

Comenzamos el año pasado y representó cerca de 10% de las ventas, para final de año esperamos que represente más de 30% y la expectativa para el año entrante es que represente mínimo 50% de las ventas.

Nuestro principal mercado es Estados Unidos, y estamos enfocados en Asia y Australia.

**¿Qué le hace falta al campo?**  
Al campo le falta protagonismo, que los consumidores se interesen más por los procesos

que están detrás de los productos que consumen.

**¿El modelo de commodity debería cambiar?**

Deben existir los dos modelos. El de commodity ha sido muy cuestionado porque no involucra temas como calidad y procesos, pero garantiza el volumen, por lo que se asegura que a todos los caficultores les compren el café.

El mercado especializado necesita tener un esquema de precios diferente, donde se pague mejor la calidad, los procesos, y las prácticas orgánicas.

LAURA NEIRA MARCIALES  
@Neira\_Laura

## Mintrabajo entraría a mediar en Cerrejón después de 60 días de huelga

BOGOTÁ

Tras 60 días de huelga del sindicato del *Cerrejón*, el próximo 3 de noviembre se reunirán las comisiones negociadoras tanto de la empresa minera como de *Sintracarbón* para agotar la última instancia antes de recurrir a terceros. De no lograr acuerdo, el *Ministerio del Trabajo* entrará a intervenir.

Así, el miércoles, una subcomisión de la Comisión de Políticas Salariales y Laborales, conformada por representantes de la cartera, iniciará una etapa de cinco días hábiles en la que intentará mediar los puntos faltantes del acuerdo.

De ser agotadas las dos instancias, la Ley señala que las partes deberán solicitar al *Mintrabajo* la convocatoria de un Tribunal de Arbitramento, una vez emitida la resolución por parte de la autoridad se levantará la huelga, aunque la Ley no especifica el periodo de tiempo de este procedimiento.

Cabe resaltar que la negociación ha avanzado 90%, sin embargo, el restante son los puntos más controversiales del acuerdo, como el nuevo turno que implementó *Cerrejón* en su plan de transformación, “para asegurar la supervivencia de la compañía”, y por el que los trabajadores no están dispuestos a negociar.

LINA VARGAS VEGA  
@VargasVega20

## SAMSUNG

### The Frame

TV al encenderse,  
arte al apagarse.



NUEVO  
MODELO  
2020

14 AÑOS  
Marca N°1 Mundial