

B

ECONOMÍA
OPINIÓN
JUDICIALES

BOLSA		
	CANT.	VALOR
ECOPETROL	7.797.342	2.015
PFBCOLOM	423.433	26.670
CEMARGOS	1.062.750	4.841
CLH	1.487.159	3.225
ISA	186.208	23.000
ICOLCAP	310.336	12.392
PFAVAL	3.191.605	929
GRUPOSURA	98.297	21.600
BCOLOMBIA	77.874	26.780
PFDAVVNDA	71.488	27.120
CORFICOLCF	66.783	28.000

DIVISAS	
Ayer	\$3.650,50
DÓLAR	→
	\$3.650,50
Compra	\$3.627,75
Venta	\$3.635,25
EURO	\$4.286,00
REAL	\$674,95

DTF %	
Efectivo Anual	1,98
Trim. Anticip.	1,96
Trim. Vencido	1,97

TCC %	
Efectivo Anual	2,00
Trim. Anticip.	2,94
Trim. Vencido	2,97

TASAS CAPT	
A 180 días	2,47%
A 360 días	3,03%

METALES	
Oro 999,9	\$202.856,34
Oro 999,5	\$203.496,02
Plata 999,9	\$2.271,74
Plata 999,5	\$2.839,68
Platino 999,5	\$98.475,59
Platino 999,9	\$102.108,66

CAFÉ	
Libra	USD1,57

ANH realizará la segunda ronda para pilotos de fracking

Se adjudicarán contratos especiales a empresas que están habilitadas como Ecopetrol, Exxonmobil y Drummond y nuevas interesadas que se habiliten.

Mintransporte lidera estrategias para la equidad de género en sus instituciones ● Líderes destacan rol femenino en las organizaciones.

La mujer se abre paso en el sector portuario del país

Por Roberto Casas Lugo

Navegando a contracorriente entre prejuicios externos e inclusive barreras personales, en los años recientes la figura femenina se ha abierto camino en el sector portuario, de gran importancia para el país, dejando una huella de liderazgo empático en las organizaciones. Esta fue la conclusión del panel 'El rol de la mujer en el sector portuario' en la segunda jornada del foro Expoportuaria 2020.

Erika Fontalvo, directora de EL HERALDO y moderadora de esta charla, resaltó que el camino para las mujeres dentro del sector portuario "no ha sido fácil" y que ha sido construido poco a poco. "Hay que luchar permanentemente por esos logros. Queremos más mujeres con oportunidades. Es el momento de hacerlo", dijo Fontalvo, al cierre del evento.

La viceministra de Infraestructura, Olga Lucía Ramírez, señaló que entender el rol de la mujer y aumentar su participación es algo "que muchas veces no requiere de una ley, sino de cultura", por lo cual se deberían incentivar "acciones concretas" que cambien la perspectiva.

En ese sentido, Ramírez destacó que desde el Ministerio de Transporte se creó un comité y un plan sectorial de comité de género, en el que se destaca que el 55% de las mujeres en el sector y en el ministerio encabezan cargos directivos y de asesorías.

ESTRATEGIAS PARA CERRAR BRECHAS. Zoraida Molina, gerente de Portmagdalena y participante del foro, se mostró convencida de que "la formación es la clave para cerrar brechas" de género en el sector, por lo cual se necesitan acciones para "garantizar" el acceso al conocimiento.

"Aumentar la participación requiere de cultura".

OLGA LUCÍA RAMÍREZ
Viceministra de Infraestructura.

A su turno, Federica Noli, gerente de Compas, añadió que la desconfianza externa o inclusive la desconfianza personal también pueden llegar a influir. "Está en nosotras demostrar nuestras cualidades al momento de llegar a un puesto de trabajo para romper la barrera externa y la personal, que puede estar dentro de nosotras, no la debemos permitir", dijo Noli.

"La mujer debe estar muy segura de sí misma de ocupar otros roles, de quitarse ese miedo y salir a hacer cosas que le apasionen. Aunque se avance en la parte directiva, la mu-

jer también puede abrirse camino en esos aspectos técnicos y tecnológicos del sector", comentó Mónica Abuchaibe, miembro de Wista Colombia.

Por su parte, Ángeles Villalba, gerente administrativa de Vopak, sostiene que uno de los aspectos positivos de la pandemia y el posterior aislamiento es que las empresas se percataron de la importancia de la mujer para el rol familiar y con base en ello han generado políticas como la flexibilización horaria. "Estas condiciones han ayudado a facilitar las condiciones laborales", agregó Villalba.



Orozco, Fontalvo, Molina, Villalba, Noli y Abuchaibe durante el evento.



Tienda de H&M en el centro comercial Viva B/quilla.

"B/quilla es clave en nuestro plan de expansión": H&M

Hoy abre la tienda en el centro comercial Viva B/quilla.

Por Lupe Mouthón Mejía

Con la apertura de su primera tienda en Barranquilla y la Costa Caribe, la marca de origen sueco H&M se convierte en uno de los nuevos actores en el mercado de la moda en la región.

La marca, que abre desde hoy su tienda en el centro comercial Viva Barranquilla, llega a la ciudad de la mano del Grupo Éxito como socio estratégico.

Liliana Herrera, gerente de comunicaciones y relaciones públicas de la marca, asegura que en el plan de expansión que desarrolla en Colombia es de gran importancia el tener presencia en las ciudades más importantes del país y Barranquilla es una de ellas.

"Vimos a Barranquilla como una de estas ciudades y es para nosotros una pieza clave en nuestra estrategia de expansión. Vemos un potencial grande hacia nuestro cliente final que es donde vamos a enfocarnos para brindarle la mejor experiencia de compra", sostuvo la ejecutiva.

H&M es una marca familiar que ofrece moda en todas las categorías como

son hombre, mujer, niños y bebés. "El cliente puede encontrar todo lo que busca como calzado, accesorios, lencería, tenemos una oferta grande y esa es nuestra apuesta".

Indicó que la marca cree en Colombia y que una muestra de ello es que en este año en medio de la pandemia ha seguido con el plan de expansión que incluyó una apertura reciente en Medellín, la tercera en esta capital, y la de Barranquilla.

"Estamos muy atentos a los proyectos y a las oportunidades de expansión que nos presentan nuestros aliados y socios comerciales", indicó. Por ello se analiza si hay nuevas opciones en la región.

H&M Colombia genera 460 empleos a nivel nacional y con la nueva tienda en Barranquilla creó 40 puestos de trabajo directos.

El secretario de Desarrollo Económico de Barranquilla, Ricardo Plata, dijo que es "una extraordinaria noticia que una marca tan importante le apueste a Barranquilla, con una tienda de esa envergadura, en esta coyuntura tan difícil. Es un reflejo del potencial de mercado que ven en la ciudad como capital del Caribe colombiano y la confianza en la rápida recuperación de la economía".

HACIA LA REACTIVACIÓN QUE NECESITAMOS

AGENDA DE HOY

NOVIEMBRE 12

9:00 - 10:00 am Impactos y respuestas de los Puertos en América Latina ante COVID
Ricardo Sánchez - Argentina
Oficial Asuntos Económicos CEPAL
Octavio Doerr - Chile
Consultor Senior CEPAL

10:00 - 11:00 am Panel: ¿Por qué Colombia No Exporta Más?
Coautores del Libro:
Jorge García García - Banco Mundial
Enrique Montes Uribe - BanRepública
Iader Giraldo - CESA

11:00 - 11:30 am Puertos: hacia una realidad distinta
Carlos Gonzalez España - Multimodal

11:30 - 12:00 m Data as a service - Security in the Logistic Chain
Luis Anaya - CEO SABI Tech
Charles Smith - Inglaterra - CEO CMS

12:00 - 1:00 pm La recuperación en sectores claves para la logística
Juan Manuel Sánchez - Presidente Fenalcarbón
María Angélica Sebá - Directora Camacero

INFORMES:
Tel: 3715000 ext 261
E-mail: eventoselheraldo@elheraldo.co