

LR FOROS



Flavia Santoro
PRESIDENTA DE PROCOLOMBIA

COMERCIO. PROCOLOMBIA LE HA AYUDADO A 130 PROYECTOS DE INVERSIÓN ESTE AÑO

“Somos un destino ideal de nearshoring”

P5



Vea el Foro LR de la entrevista completa



LAURA VALDIVIESO
VICEMINISTRA DE COMERCIO EXTERIOR



ALEJANDRO OSSA
DIRECTOR EJECUTIVO DE INVESTIPACIFIC



ANA MARÍA BADEL
DIRECTORA DE PROBARRANQUILLA



JULIÁN PÉREZ
COUNTRY MANAGER DE FLORIOUS FLOWERS



PAUL WHELOCK
PROJECT MANAGER EN ACCEDO

Procolombia

RESPONSABILIDAD SOCIAL DIAGEO LIDERÓ EL RANKING DE EQUIDAD DE GÉNERO DE 2020. P14-15

INDUSTRIA. EXTENSIÓN DE LOS CULTIVOS LEGALES NO OCUPA NI 1% DE LA TIERRA

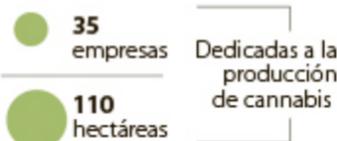
Mercado de la marihuana medicinal crecerá 800%

La industria nacional de cannabis seguiría creciendo en los próximos años. *Euromonitor International* proyecta que la categoría de marihuana medicinal podría llegar a US\$390 millones

para 2025. Además, la categoría CBD, o de componentes no psicoactivos, podría pasar de los US\$8,6 millones a los US\$69 millones, representando un crecimiento de más de 800%.

El vocero de la entidad, **Erwin Henriquez**, comentó que Colombia aumentará notablemente los usuarios de cannabis para 2025, con 2,3% de la población usándola para varios fines. P3

MERCADO DEL CANNABIS EN COLOMBIA



EDITORIAL

Las plataformas de streaming deben pagar los impuestos justos en cada país

Es muy fácil crecer un negocio en cualquier parte del mundo sin pagar los impuestos correspondientes. P2

ECONOMÍA

El Banco de la República dice que la pandemia restó tres años a la economía

P4

EMPRESAS

Quick planea alcanzar 50 bodegas ocultas y llegar a Perú y Ecuador en 2021

P12

OCIO-RESTAURANTES

Guadalupe Latina hace un recorrido gastronómico por Latinoamérica

P25

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
GLOBOECONOMÍA	P6
EMPRESAS	P9
RESPONSABILIDAD SOCIAL	P13
FINANZAS	P18
OCIO	P25
ANÁLISIS	P28
CAJA FUERTE	P32



“EN CUATRO AÑOS TENDREMOS 20 TIENDAS”

Mauricio Russo, fundador de Casaideas, afirmó que para 2021 planean abrir cuatro tiendas y dos serían en Medellín. P9

Por crisis, 72% de empresas en la región compró tecnología nueva

Según un reporte elaborado por *Zoho Corp*, basado en opiniones de más de 300 empresarios y directivos de empresas latinoamericanas, alrededor de 72% de los encuestados señaló que su compañía adquirió herramientas tecnológicas para superar la contingencia sanitaria. De ese total, hasta 93% señaló que estas alternativas facilitaron su trabajo durante el confinamiento. Entre las tecnologías adoptadas por los empresarios, las más populares fueron las relacionadas con la comunicación personal como videollamadas y webinars. P6-7



E-commerce local moverá US\$5.380 millones en 2020

Los productos de salud son los más buscados en la red

MARCAS. SOLO SE HAN CONCEDIDO DOS REGISTROS

Hay fiebre por registrar las marcas covid y virus ante la Superintendencia

De las 29 solicitudes de marca relacionadas con la pandemia radicadas ante la Superintendencia, solo dos han sido concedidas hasta el momento.

De estas, según un sondeo propio, 20 contienen la palabra covid/coronavirus, ocho utilizan el término virus y una el vocablo pandemia. ASUNTOS LEGALES

FINANZAS

“Subsidios de pensión deben ir a Beps”

Alain Foucrier, presidente de Colfondos, dijo que se debería acabar con el sistema de reparto que solo beneficia a los ricos de Colombia. P20

