



Rio Oil & Gas 2020 será em formato digital



Por Redação, 13 de Novembro de 2020

Um dos maiores eventos de **petróleo** e **gás** do mundo, a **Rio Oil & Gas** está com inscrições abertas ao público, por meio do site.

O evento acontecerá entre 1º e 3 de dezembro em uma plataforma on-line, com parte do conteúdo gratuito. A programação completa está disponível no [link](#).

Confira as principais feiras de negócios [aqui](#).

Confira as últimas novidades sobre digital e tecnologia [aqui](#).

A plataforma digital permitirá o acesso sem custos, durante os dias do **evento**, às sessões "Diálogos da Rio Oil & Gas", ao Starting Up (uma tarde de programação dedicada a startups no dia 30/11), às **playlists** de trabalhos técnicos e a todos os trabalhos aprovados no canal On Demand, bem como às vitrinas virtuais dos expositores e as salas imersivas dos patrocinadores.



A inscrição para o congresso proporcionará funcionalidades exclusivas até agosto de 2021, como ter seu próprio perfil profissional, montar sua agenda personalizada para o **evento**, fazer **networking** com outros participantes por áreas de interesses, agendamento de reuniões com representantes das empresas expositoras e patrocinadoras, além do acesso a todas as sessões do congresso ao vivo.

Além disso, o participante poderá assistir às gravações das sessões, quando quiser, no canal On Demand.

Os autores dos vídeos mais curtidos por bloco temático serão convidados - junto de outros três autores de trabalhos selecionados pelo Comitê Técnico - a compor uma mesa técnica ao vivo durante o congresso. Todos os trabalhos aprovados para a edição estarão disponíveis no canal **On Demand**, com acesso liberado durante os dias do **evento**.

A **Rio Oil & Gas** tem patrocínio da Petrobras, Equinor, Shell, BR Distribuidora, Ipiranga, BP, Chevron, ExxonMobil, Raizen, Total, Petrogal Brasil, Repsol Sinopec, Braskem, **Ecopetrol**, Enauta, Petrorio, Salesforce, Dow, TBG, Techint, Solvay, Vallourec e Wintershall Dea.

Tags: [feira de negócios](#) | [feira de negócios virtual](#) | [Rio Oil & Gas](#)

0 comentários

Classificar por [Mais antigos](#)

Adicione um comentário...

Plugin de comentários do Facebook

Mais recentes deste canal

- Exposições**
Rio Moto Week retoma calendário de eventos de motos
- Exposições**
Expo Retomada traz de volta os eventos presenciais em Salvador
- Exposições**
IFE será realizada presencialmente somente em 2022

Mais lidas do site

- Entretenimento**
Rock in Rio Club volta em duas versões e inicia vendas
- Varejo**
Covid-19: Como criar uma experiência festiva durante o Natal?
- Varejo**
Covid-19 vai alterar a Black Friday?
- Brand Experience**
Confira como foi a aterrissagem do avião do AliExpress em A Fazenda
- Shopping**
Natal no Complexo Tatuapé conta com a Patrulha Canina

Expo Retomada traz de volta os eventos presenciais em Salvador

Por Redação, 11 de Novembro de 2020

O encontro idealizado por **Fernando Lummertz** e **Paulo Octavio Pereira Almeida**, o **PO** foi produzido pelo grupo **GL events**, empresa administradora do **Centro de Convenções Salvador** (CCS).

O **evento** foi realizado no dia 11 de Novembro no Centro de Convenções Salvador (CCS), e dividido em turnos: Matutino (9h às 13h) e vespertino (14h às 20h).

Confira as principais feiras de negócios [aqui](#).

Leia também: [Expo Retomada Salvador traz protocolos e inovação nos eventos.](#)

Para possibilitar o acesso de mais pessoas à **Expo Retomada Salvador**, só foi possível participar em um dos dois períodos. O participante informou suas escolhas no ato da inscrição. Ao todo, a organização contabilizou a passagem de 1.200 pessoas pela área do evento.



Nizan Guanaes abriu oficialmente a Expo Retomada Salvador.

Abertura oficial da Expo Retomada foi para discutir novos formatos e protocolos de segurança no segmento de eventos e turismo de negócios pós-pandemia.

Entre os temas, três visões sobre o futuro de Salvador, visão global do marketing de destinos, lições deixada pela pandemia e como usar este aprendizado da melhor forma.

Também foi debatido a tecnologia de como se posicionar de forma inovadora, e por final, a **indústria de entretenimento e eventos** culturais em tempos de isolamento e distância social.

A abertura contou com a participação do empresário e publicitário baiano Nizan Guanaes; do prefeito de Salvador, ACM Neto; e do CEO da **GL events** no Brasil, Damien Timpério.

Opinião dos idealizadores



Paulo Octavio P.O

Fernando Lummertz e **Paulo Octávio Pereira de Almeida**, além de cederem o uso da marca **EXPO RETOMADA** para o evento de Salvador, também contribuíram com os preparativos e participaram ativamente dos debates que aconteceram ao longo do dia.

Para **P.O** a iniciativa foi um sucesso e manteve os objetivos iniciais do projeto realizado em São Paulo. "Me chamou a atenção a adesão forte dos players do setor de eventos corporativos e fornecedores desta área e também de entretenimento e social, bem diferente de SP aonde teve mais adesão do setor corporativo", observa P.O.

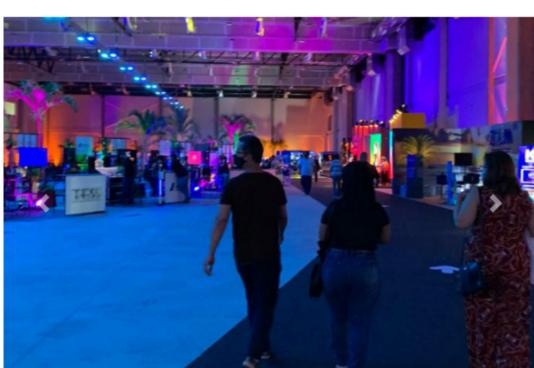
Além de montarem espaços dentro dos protocolos, os players citados por P.O participaram dos debates e palestras e o que se viu foi a presença de nomes como Julio Ribas, diretor-presidente da Concessionária Aeroporto de Salvador; Eduardo Sanovicz, presidente da Associação Brasileira de Empresas Aéreas; Joaquim Nery, sócio da Central do Carnaval; Lícia Fábio, promotora e empresária na Lícia Fábio Produções, Irá Carvalho, empresária e produtora na Iris Produções, Tuca Zamaroni, CEO da Zum Brazil Eventos, Ana Mª Viscasillas, 1ª vice-presidente da Cocal, Federação de Entidades de Organizadoras de Congressos y Afines de América Latina.



Lummertz destacou a importância do encontro. "A realização da Expo Retomada aqui na Bahia só reforçou a posição de que os eventos com foco em negócios são seguros e necessários para reativar este setor da economia que ficou totalmente paralisado durante 7 meses", concluiu.

Nomes relevantes do cenário de eventos na Bahia participaram dos painéis

Santiago González, diretor da Icca para América Latina, International Congress and Convention Association, Pablo Coirolo, CEO da Light47 e Membro do Board da Associação de Criptoativos de Liechtenstein e fundador da Crypto Bay Montevideo, Guilherme Dias, autor do blog Guia Negro e fundador da plataforma de turismo e representatividade Black Bird, Fernando Lummertz, diretor da Rede Feiras, Milena Palumbo, diretora Regional de Vendas na GL events, Avani Duran, coordenadora da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio-BA, Carlos Falcão - Fundador do Grupo Business Bahia, Vaniza ETHG, diretora da Schuler Consultoria e Gabriel Rodrigues - CEO do Grupo ETG Archiveres - Medicina S/A, completam o quadro de participantes do evento.



Segurança

Para garantir a segurança de todos os presentes e cumprir com as normativas para realização de **eventos**, vários cuidados foram tomados pela organização da **Expo Retomada Salvador**. Todo o staff do evento fez teste para Covid-19, assim como expositores e palestrantes.

Outras medidas de segurança sanitária também foram adotadas, como o uso obrigatório de máscara, a medição de temperatura e a passagem por tapete sanitário na entrada do evento.

Houve álcool em gel 70% disponível para uso do público nas áreas de circulação. Na área dedicada às palestras, as cadeiras foram dispostas a cada 1,5 m², garantindo assim o distanciamento social.

Seguindo as tendências do setor em meio à pandemia, não foi permitida a distribuição de qualquer material físico, como panfletos ou brindes.

Também não foi autorizado servir bebidas ou lanches nos espaços dos expositores. O consumo de alimento e bebidas ficou restrito à área da Praça de Alimentação, que também seguiu os protocolos de segurança vigentes.

Tags: [feira de negócios](#) | [evento-teste](#) | [Expo Retomada Salvador](#)