

LR

INSIDE

COMERCIO. OFFCORSS HA VENDIDO MÁS DE 200.000 TAPABOCAS ESTE AÑO

“Vamos a pasar de 150 a 700 boutiques”

P10

Yanet Londoño Diosa
PRESIDENTE DE OFFCORSS

MARIO CHAVES

JOSÉ GÓNZALEZ

CARLOS RODRÍGUEZ

LAURA NEIRA

Periodistas de LR que participaron en el Inside LR

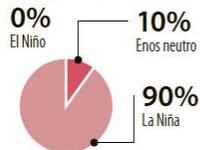


Vea el #InsideLR de la entrevista completa

INTERNET ECONOMY BILLETAS VIRTUALES SUMAN MÁS DE 14 MILLONES DE CLIENTES. P14-15

PANORAMA DE LLUVIAS HASTA EL CIERRE DEL AÑO

Estimación de probabilidad de ocurrencia de Enos de noviembre de 2020 a enero 2021



*Enos (El Niño-Oscilación del Sur)
● En la región Andina se agravará la situación de lluvias

Fuente: Ideam / OMM / Gráfico LR-ER

AMBIENTE. CARIBE Y PACÍFICO SERÁN LAS ZONAS MÁS AFECTADAS

El fenómeno de la Niña estará hasta final de año

Los reportes de precipitaciones que ha lanzado el Ideam tienen en alerta a varias regiones del país, pues la temporada de lluvias que se mantiene a lo largo del territorio evidencia que

ya está presente el fenómeno de la Niña y que, según el pronóstico, este seguirá hasta el final de este año. Las actividades que más se verán afectadas según la directora de la entidad son

agricultura y ganadería; esta última con más impactos porque su desarrollo normal no se alcanza a dar en suelos con un porcentaje de humedad más alto de lo requerido. **P6**

EDITORIAL

El fenómeno de la Niña también puede ser asumido como una oportunidad

La clave está en avanzar en instituciones políticas sólidas desde donde se desprendan las instituciones económicas exitosas. **P2**

ASUNTOS LEGALES

Natubella logró registro en la SIC pese a oposición de Nutribela de Quala

P3

ECONOMÍA

Por la pandemia la cobertura de vacunación bajará de 95% a 75% este año

P5

OCIO

Consejos para cocinar 12 tipos de carne y hacer una parrillada en casa

P26-27

NEGOCIO DE MOVILIDAD SE RECUPERÓ EN 60%

Bruno Ocampo, CEO-Fundador de Mi Águila.com, dijo que están expandiendo sus soluciones de e-commerce. **P11**



Bogotá frenó la recuperación de la industria en septiembre

El Dane presentó los resultados de su encuesta mensual manufacturera para el mes de septiembre, en la que se registró una contracción de -3% en la producción real de la industria.

Bogotá jalonó la cifra hacia abajo con una variación de -8,4%, aportando -1,3 puntos porcentuales al total. Lo mismo pasó en Antioquia, que cayó -5,7% y aportó -1,1 puntos porcentuales, y en Santander, con una variación de -12,6% y un aporte de -0,7 pp. La cifra de ventas reales presentó una contracción de -1,6% y el personal ocupado, -7,3%. **P4**

LAS REGIONES CON MÁS REINAS TIENEN 64% DEL PIB
P24-25



EMPRESAS

“Creamos 200 unidades médicas”

Andrés Valencia, CEO de E-Containers, habló del desarrollo de contenedores refrigerados para conservar cadáveres y mitigar la crisis en las funerarias. **P12**



Ventas por canales digitales subieron para 70% de los comerciantes

Las tiendas de barrio fueron unas de las beneficiadas con los confinamientos, pues los consumidores optaron por comprar en estos lugares al estar cerca de sus casas. Esta es una de las conclusiones que se desprenden del estudio que realizó American Express, sobre el comportamiento de los consumidores. Carolina Lamiaux, directora de Desarrollo de Negocios en la región para la compañía, habló con LR sobre los resultados de este reporte y cómo han visto el comportamiento de sus transacciones, en medio de los confinamientos que se realizaron gran parte del año. **P19**

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P4
GLOBOECONOMÍA	P7
EMPRESAS	P10
INTERNET ECONOMY	P13
FINANZAS	P18
OCIO	P24
ANÁLISIS	P28
CRUCIECONOMICO	P32