

LR

LA REPÚBLICA

Vea el #CommentLR del informe



EVOLUCIÓN DEL PIB DESDE 2015



HACIENDA. EL PRODUCTO INTERNO BRUTO BAJÓ 9% ENTRE JULIO Y SEPTIEMBRE

La economía rebotó del fondo que tocó en abril

Proyecciones de centros de pensamiento para el tercer trimestre de 2020

- Bancolombia -9%
- Banco de Bogotá -9%
- Banco de la República -9%
- Grupo Bolívar-Davivienda -9,20%
- Bbva Research -9,30%

-9% Tercer T 2020

Fuente: Dane Gráfico: LR-GR

P4-5

ASUNTOS LEGALES BEST LAWYERS DESTACÓ A MÁS DE 50 FIRMAS EN 40 ÁREAS DE PRÁCTICA. P14-15

PIB ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS

- PIB \$1,63 millones
- Participación en el PIB nacional 0,15%

Composición del PIB sectorial



HACIENDA. HURACÁN IOTA AFECTÓ A MÁS DE 400 ESPACIOS DE ALOJAMIENTO

Turismo aporta 57% del PIB de San Andrés y Providencia

El Archipiélago de San Andrés y Providencia estaba dando sus primeros avances en materia de reactivación con la

llegada de más de 16.000 turistas en octubre, pues el comercio y el turismo representan 57% de su PIB. Sin embargo, todo se de-

rumbó con la llegada del huracán Iota que afectó gravemente la infraestructura de más de 400 espacios de alojamiento. P3

EDITORIAL

Tratar a los paperos y lecheros como víctimas puede hacer perder competitividad

La "venezolanización" de estos productores terminará generando un asistencialismo con recursos más enfocados. P2

OCIO

Andrés Carne de Res completará la apertura de cuatro locales en un mes

P31

"TENDREMOS UN FONDO VERDE EN 2021"

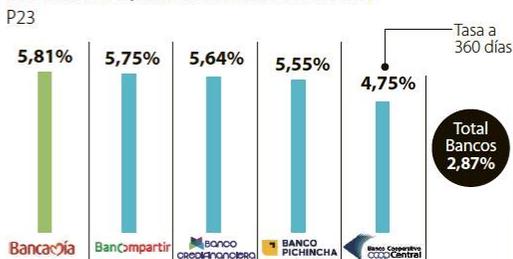
María Teresa Uribe, presidente de Davivienda Corredores, dijo que también lanzarán un fondo de facturas en enero. P22



Bolsas frenaron la euforia por las vacunas

Tras el anuncio de Moderna sobre la efectividad de su vacuna, se esperaba una jornada al alza, pero a nivel global el cierre fue mixto y la acción de la empresa cayó más de 4%. P10-11

LOS BANCOS QUE MÁS PAGAN POR UN CDT



Ingresos por ventas digitales crecieron 130% en Colombia

Jorge Quiroga, CEO de Blacksp, dijo en el marco del Foro LR que en Latinoamérica esta cifra aumentó 230% durante los meses de pandemia. P7

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
EMPRESAS	P6
GLOBOECONOMÍA	P10
ASUNTOS LEGALES	P13
FINANZAS	P22
OCIO	P30
ANÁLISIS	P32
CAJA FUERTE	P36



Somos una Caja diferente porque construimos bienestar a su medida.

Diseñamos planes de bienestar únicos y personalizados que se adaptan a las necesidades de su empresa porque entendemos que son parte fundamental de la estrategia de crecimiento de su negocio.

cafam.com.co

A su lado, siempre