

TECNOLOGÍA NOTICIA

Medellín busca agilizar la llegada de tecnología 5G



Clases remotas pero con realidad virtual es la propuesta de Claro en su piloto 5G, que cuenta con el apoyo de la Alcaldía de Medellín. La iniciativa beneficiará a 500 estudiantes. FOTO CAMILO SUÁREZ

Claro presentó piloto de este tipo en la ciudad y Tigo anunció iniciativa a gran escala.

Por DIEGO VARGAS RIAÑO

En su 'Informe de preparación empresarial 5G' socializado un mes atrás, Nokia dio detalles sobre el potencial de esta tecnología y dijo que podría aportar 8 billones de dólares al Producto Interno Bruto (PIB) mundial en el 2030, además de estimar que el 71 % de las empresas invertirán en ella en los próximos cinco años.

Esas referencias atraen a Medellín teniendo en cuenta que en la agenda de la ciudad está el Valle del *Software*, iniciativa que se plantea, entre otras cosas, darle un impulso a la economía a través de educación, innovación o emprendimiento y para la que se quiere acelerar la llegada del 5G, tecnología móvil con mayor velocidad de co-

nexión y menor latencia.

"Medellín pondrá todo lo que esté en sus manos para eliminar las barreras que impidan la instalación de las redes de 5G", afirmó el alcalde *Daniel Quintero*, ayer, durante el lanzamiento de un piloto de Claro.

Se trata de un modelo en el que alumnos recibirán clases de forma remota con unas gafas de realidad virtual que les permitirá observar en tiempo real y con panorámica de 360 grados a los profesores que dictarán clase desde el Mova, Centro de Innovación del Maestro.

Según *Alexandra Agudelo*, secretaria de Educación de Medellín, inicialmente el proyecto impactará a unos 500 estudiantes de 15 instituciones en la capital antioqueña.

Impacto nacional y local

De su lado, *Iván Mantilla*, viceministro de Conectividad del MinTIC, resaltó que "Medellín es la ciudad donde más pruebas piloto de 5G se están haciendo" en el país, y agregó que son más de 10, pero que más allá de las cifras lo relevante es cómo esta innova-

ción podrá aportar frente a problemas como desempleo.

"Es una tecnología que nos va a permitir habilitar nuevos modelos de negocio, emprendimientos e innovaciones que generarán trabajos que hasta el momento no conocemos, y cuenta con unas velocidades 10 veces mayores a las del 4G", detalló Mantilla.

Hablando de lo que significa esta apuesta empresarial, el presidente de Claro Colombia, *Carlos Zenteno*, indicó que la compañía está probando el 5G de forma no comercial con su propia red, a través de radio-bases en Bogotá, Medellín, Cali y Barrancabermeja.

Añadió que esperan que a finales de 2021 se liciten frecuencias 5G en el país y que de darse el cronograma que estiman, prevén tener desplegada red de este tipo al término de 2022. No obstante, el MinTIC aún no ha realizado anuncios oficiales en ese sentido (ver ¿Qué sigue?).

Otros operadores

No solo es Claro el que avanza en pilotos 5G, también lo ha hecho Tigo, compañía que se-

¿QUÉ SIGUE?

EL INTERÉS POR ESTE DESPLIEGUE

El Ministerio TIC informó que durante un proceso que realizó para conocer qué tan interesados estarían los operadores del país en participar en una subasta de espectro para el despliegue de 5G, halló que hay apetito por la provisión de "servicios móviles terrestres en las bandas de 700, 1.900, 2.500 y 3.500 Megahercios (MHz)". Preciso que las compañías que dieron a conocer dicha posición fueron Movistar, Claro, Partners, Tigo y ETB, que no ven con malos ojos pajar en un proceso de este tipo. Por ahora, se estima que se podría dar en 2021.

Según *Marcelo Cataldo*, su presidente, ha realizado proyectos en Medellín "bajo el conocimiento de la Alcaldía y de su Secretaría Innovación Digital" de los que recientemente recibió luz verde para compartirlos con la ciudad, aunque no detalló cuáles son.

Cataldo agregó que "en los próximos días Tigo le presentará a Medellín la muestra simultánea de pilotos 5G más grande que se haya hecho en el país" y el impacto que este tendrá en ciudades, industrias y empresas, "y lo más importante, será un evento público" al que podrán asistir interesados con previo registro y cumpliendo protocolos biosanitarios.

En tanto, *Juan Fernando Molina*, gerente regional Noroccidente de Movistar Colombia, exaltó que en el caso de esa firma las pruebas realizadas en las instalaciones de la Secretaría de Salud Distrital de Bogotá y Movistar "fueron exitosas", y por ejemplo en la entidad en cuestión se monitorearon más de 406.633 personas con una cámara térmica para medir la temperatura corporal en tiempo real.

Por ahora las empresas en el país siguen avanzando en el propósito de implementar el 5G, teniendo muy presente que, incluso, aún existen retos en el 4G ■

Petróleo avanza con cifras dispares

Por AFP

Los precios del petróleo tuvieron resultados dispares ayer en las bolsas de Nueva York y la de Londres dentro de un estrecho margen, tras una reunión de la Organización de Países Exportadores de Petróleo y sus aliados (OPEP+) y la continuidad de las restricciones sanitarias en Europa, que pesan sobre la demanda.

En el caso específico de Wall Street el barril de crudo *light sweet* (WTI) para entrega en diciembre cerró con un alza de 9 centavos (0,21 %), hasta llegar a 41,43 dólares. De su lado, el barril de Brent del Mar del Norte para entrega en enero finalizó con una baja de 7 centavos (0,16 %) con respecto al cierre del lunes, a 43,75 dólares.

Y es que, pese a que los países de la OPEP+ no anunciaron nuevos ajustes a la producción, dijeron estar preparados para hacerlo de ser necesario. En concreto, ese grupo de territorios está comprometida a realizar importantes recortes en la producción de crudo intentando adecuarla a un nivel de demanda menor a causa de la pandemia de covid-19, y evitar así una caída de precios comparable a la ocurrida a comienzos de este año.

El acuerdo actual impone la retirada del mercado de 7,7 millones de barriles por día (mbd), que se reducirá a 5,8 millones mbd desde enero de 2021. El lunes, ambos contratos de referencia ganaron más de un dólar tras el anuncio del grupo farmacéutico estadounidense Moderna de que su vacuna contra el covid-19 tiene una efectividad de 94,5 %.

Los inversionistas ahora aguardan las cifras sobre inventarios de crudo de Estados Unidos que se publicarán hoy ■

Terpel sumó ventas por \$11,77 billones a septiembre

Por FERNEY ARIAS JIMÉNEZ

La Organización Terpel, dedicada a la comercialización de combustibles, observó una disminución del 28,24 % en sus ingresos, al pasar de 16,41 billones de pesos entre enero y septiembre de 2019 a 11,77 billones en los mismos meses de este año.

En el reporte de resultados publicado en la Superintendencia Financiera la empresa precisó que en los volúmenes de combustibles vendidos a septiembre de 2020, con relación al mismo periodo del año 2019, se observó una disminu-

ción promedio del 26 %.

Además, se indicó que estos efectos se originaron principalmente en las estaciones de servicio, donde las ventas del total de productos en comparación con el año anterior disminuyeron en un 20,1 %.

Respecto a la evolución de las ventas del canal industrial, que incluyen los suministros a clientes de la industria, la aviación y el transporte marino, en comparación con el mismo periodo del año anterior, en el total de productos hubo una caída de un 41 %, siendo la disminución más relevante la correspondiente al combustible

para la aviación, con un 58,5 %.

En la cuenta del resultado económico de la compañía, a septiembre, contabilizó pérdidas por 129.998 millones de pesos, cifra que contrasta con las utilidades que por 176.798 millones reportó al cierre del tercer trimestre de 2019.

A pesar de las complejidades impuestas por la pandemia de la covid-19 este año, Terpel presentó el pasado viernes la primera estación de servicio de recarga para buses eléctricos en Bogotá, demostrando así su compromiso con la movilidad sostenible en la capital del país ■



Sylvia Escovar Gómez es la presidenta de la Organización Terpel, y estará en ese cargo hasta final de este año. FOTO ARCHIVO