

Gran Colombia Gold y Alpina, las que más subieron ventas

INDUSTRIA. LA PROCESADORA DE ALIMENTOS LOGRÓ ACOMODARSE A LAS TENDENCIAS DE CONSUMO ACTUALES Y A TRAVÉS DE E-COMMERCE INCREMENTÓ SUS INGRESOS

BOGOTÁ

Continúa la publicación de resultados financieros a corte del tercer trimestre 2020 de las empresas. La tendencia de mejores rendimiento sobre los resultados del periodo inmediatamente anterior continúa; sin embargo hay muchas empresas que aún no logran llegar a las cifras de 2019. *Gran Colombia Gold* y *Alpina* son las más destacadas hasta el momento.

Laura López Merchán, analista de renta variable en *Acciones y Valores*, explicó que "el balance es positivo en el sentido que reafirma al segundo trimestre como el que vería el peor impacto de la coyuntura global, y a un tercero que muestra signos de recuperación, como mencionamos, para algunos sectores con mayor velocidad que otros".

De los resultados publicados la semana pasada, *Alpina* destacó por sus buenos ingresos operativos, ya que logró ventas netas por \$1,53 billones en lo corrido del año, y \$594.840 millones en el tercer trimestre, lo que representa un incremento de 22,7% sobre el mismo periodo de 2019.

La empresa afirmó a través de un comunicado de prensa que "este resultado refleja los esfuerzos de la empresa por adaptarse y responder con flexibilidad a los retos del entorno". *Alpina* enfrentó la crisis de cierre de colegios, restaurantes, cafeterías y otros establecimientos donde comercializaban sus productos,

pero logró incrementar las ventas de las referencias familiares 28% y el comercio en línea 113% frente al mismo periodo del año pasado. Gracias su capacidad de adaptarse a las nuevas demandas del consumidor, obtuvieron buenos resultados. Por su parte, la utilidad neta de la compañía fue de \$29.245 millones, 50,4% más que el mismo periodo del año anterior.

A pesar de eso, la empresa de procesamiento de alimentos no logró superar los rendimientos de *Gran Colombia Gold*. La minera continúa en el primer lugar de la lista en cuanto a crecimiento de ingresos operativos en relación al tercer trimestre de 2019. La empresa logró ventas netas de \$113.138 millones, 36,4% más que en 2019 y tuvo una utilidad neta

de \$18.027 millones, con lo que duplicó el número del mismo periodo del año pasado.

Otras empresas que terminaron el periodo en terreno positivo en relación a ingresos operacionales fueron *Mineros S.A* (14%); *Grupo Nutresa* (12%); *Vanti* (8,30%); *ISA* (8%); *Banco Bbva* (4,9%); *El Cóndor* (3%); *Canacol* (1%); y el *Grupo Éxito* (0,70%).

Por su parte las empresas que terminaron el tercer trimestre con variación negativa en sus ingresos fueron *Frontera Energy* (-44,98%); *Ecopetrol* (-32%); *Terpel* (-27,10%); *Enka* (-17%); *Celsia*; (-16,77%); *Carvajal* (-7,8%); *Cementos Argos* (-6%); *Tecnoglass* (-4,76%); *Familia* (-4%) y *Colombina* (-4%).

Los peores rendimientos en ingresos fueron para *Avianca* con \$206.926 millones (*Avianca* y *Grupo Argos* (separado) con \$24.164 millones (-90,6%).

LINA VARGAS VEGA
@VargasVega20



Laura López Merchán
Analista de Renta en Acciones y Valores

"El balance es positivo en el sentido que reafirma al segundo trimestre como el que vería el peor impacto de la coyuntura global, y a un tercero que muestra signos de recuperación".

RESULTADOS FINANCIEROS TERCER TRIMESTRE 2020

*TRM Promedio 2020-III \$3.730,15

Cifras en millones

Empresa	Ingresos operacionales	Variación 2019	Utilidad neta
Gran Colombia Gold	\$113.138	36,4%	\$18.027
Alpina	\$594.840	22,7%	\$29.245
Mineros S.A	\$452.365	14%	\$92.176
Grupo Nutresa	\$2.853.488	12%	\$142.291
Vanti	\$189.057	8,3%	\$80.372
ISA	\$1.773.039	8%	\$483.767
Banco Bbva	\$9.650.000	4,9%	\$16.000
El Cóndor	\$232.459	3%	\$172.000
Canacol*	\$64.474	1%	-\$6
Grippo Éxito	\$3.649.939	0,7%	\$51.814
Colombina	\$498.107	-4%	\$12.614
Familia	\$329.524	-4%	\$85.713
Tecnoglass*	\$385.358	-4,76%	\$30.781
Cementos Argos	\$2.363.604	-6%	\$72.980
Carvajal	\$355.350	-7,8%	\$35.242
Celsia	\$819.008	-16,7%	\$57.996
Enka	\$3.730	-17%	-
Terpel	\$417.554	-27,1%	\$19.734
Ecopetrol	\$12.323.000	-32%	\$1.162.000
Frontera Energy*	\$569.818	-44,9%	-\$790.217.160
Avianca*	\$206.926	-82%	-\$283.529
Grupo Argos (separado)	\$24.164	-90,6%	-\$28.705
BVC	\$87.851	-	\$16.907

Fuente: Sonobio LR/Gráfico: LR:AL

Signos en:



www.larepublica.co
Para leer la entrevista con César Calcedo, presidente de Colombia.

36,4%

AUMENTARON LOS INGRESOS OPERACIONALES DE GRAN COLOMBIA GOLD EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2020.

El impacto de la omnicanalidad

Las empresas que optimizaron sus canales digitales sacaron una gran ventaja de la pandemia. En el caso del *Grupo Éxito*, la empresa logró \$1 billón de ventas a través del comercio en línea, un récord histórico para la compañía. **Carlos Mario Giraldo**, presidente del grupo, afirmó que "los resultados de *Grupo Éxito* evidenciaron que la estrategia omnicanal y la innovación son grandes diferenciales para enfrentar las condiciones del mercado". Otro ejemplo de esto es *Alpina*, compañía que aumentó sus ventas en línea 113% y obtuvo buenos rendimientos.

Auteco llegará a 10.000 unidades vendidas de KTM y Husqvarna en 2023

BOGOTÁ

El pasado 20 de noviembre la distribuidora y ensambladora de motos anunció que extendió la alianza estratégica con *KTM* y *Husqvarna Motorcycles*. En 2012 las empresas consolidaron el acuerdo y con esta extensión esperan superar la barrera de las 10.000 unidades vendidas para 2023.

Con la alianza, la marca del segmento de lujo quiere lograr el tercer año consecutivo en ventas récord de motocicletas *KTM* y *Husqvarna* en el país. Para ello desarrollaron ofertas de financiación que permiten a la red de distribuidores hacer que los vehículos de dos ruedas sean fácilmente accesibles.

Durante el tiempo que las marcas han trabajado unidas se han adelantado acciones para optimizar la experiencia de sus usuarios. *Auteco* es exigente con el monitoreo constante de los estándares acordados con el *Grupo KTM* de entrenamiento para el personal, flota de motos requerida por distribuidor, stock mínimo de repuestos y accesorios, así como las últimas prendas de ropa para el diario y para pilotaje.

Adicionalmente, el grupo austriaco instaló su centro regional de capacitación técnica para Latinoamérica en Medellín para otorgar en la región las mismas capacitaciones que reciben los mecánicos europeos.

La empresa nacional anunció a través de un comunicado a la opinión pública que en los próximos meses el grupo europeo tiene programadas inversiones en la apariencia interior y exterior de los principales concesionarios de *Auteco* para garantizar una experiencia de marca premium para el cliente colombiano.

LINA VARGAS VEGA
@VargasVega20



Convención Financiera
Cooperativa Internacional
25 y 26 de noviembre

2020

#CFCoop2020

Por la sostenibilidad y la recuperación económica

Organiza



Patrocinan



Apoya



Inscríbese ya

www.fecolfin.coop



#CFCoop2020