

INDUSTRIA. LAS COMPAÑÍAS APOSTARON POR HACER DONACIONES EN MEDIO DE LA PANDEMIA

Organizaciones aportaron en

BOGOTÁ. Debido a la pandemia del covid-19, 2020 fue un año bastante movido en cuanto a inversiones en responsabilidad social. Para las empresas, a pesar de la crisis económica, los últimos meses fueron una oportunidad para retribuirle a sus colaboradores o a las comunidades de su área de influencia.

Desde marzo, a través de donaciones, programas de inclusión social y todo tipo de apoyos, como el adelanto a las primas de diciembre, las empresas en Colombia le apuntaron enormemente a este sector.

Por ejemplo, *Claro*, frente a la emergencia ambiental que trajo consigo el huracán Iota en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, aportó \$100 millones para apoyar a los más afectados. Así mismo, la empresa de telecomunicaciones puso a disposición de los clientes postpago *Claro* el canal de recaudo para que por mensajes de texto SMS puedan apoyar a la población de esta región del país.

Según indicaron, por cada mensaje de texto enviado se hará un aporte de \$5.000, que será destinado para la reconstrucción de la infraestructura educativa.

“En solidaridad con todos los habitantes de la isla de San Andrés y Providencia, hemos decidido abrir nuestro canal de recaudo para recibir los aportes de clientes y de colaboradores de la compañía, quienes quieren ayudar a los que más lo necesitan. Lo recaudado estará destinado a la reconstrucción de la infraestructura educativa del archipiélago”, afirmó **María Consuelo Castro**, gerente de la fundación *Claro* por Colombia.

El *Grupo Empresarial Argos* y el *Grupo Éxito* anunciaron que durante noviembre adelantaron las primas navideñas de sus colaboradores.

Según indicó el retailer, los beneficiados fueron más de 35.000 colaboradores.

De igual forma, el *Grupo Empresarial Argos* indicó que la campaña se extendió a colaboradores de todas sus empresas en el país, como *Cementos Argos*, *Celsia*, *Odinsa* y *Summa*.

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS DURANTE 2020



- Donó **\$100 millones** para las víctimas del huracán Iota en San Andrés, Providencia y Santa Catalina
- Usuarios postpago podrán donar a través de mensajes de texto
- Los fondos estarán destinados a recuperar la infraestructura educativa de la región



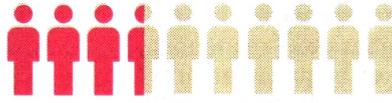

- EPM benefició a **14 poblaciones antioqueñas** con la campaña Encendamos la Alegría
- La empresa lleva **53 años** encendiendo los alumbrados
- Se encienden entre la primera semana de diciembre y el 11 de enero de 2021
- Buscan dinamizar la economía, conservar las tradiciones navideñas e incentivar valores



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AL



- Grupo Éxito anticipó el pago de la prima de Navidad de **35.000 colaboradores** en noviembre
- Para generar mayor capacidad económica y bienestar para las familias
- Hicieron el pago anticipado de **1.000 pequeños y medianos proveedores**
- Esto representa **\$75.000 millones mensuales**




- Entregó más de **25.000 pruebas PCR** para covid-19 en Cartagena
- Una contribución de más de **\$2.690 millones**




- También adelantará la prima de sus empleados en Colombia
- A los colaboradores de Grupo Argos, Cementos Argos, Celsia, Odinsa y Summa
- En total ha realizado más de **10.000 pruebas de covid-19** a sus colaboradores
- Han aportado más de **\$20.000 millones** a fortalecer la capacidad de atención del sistema de salud




- Entregó 100.000 mercados, beneficiando a cerca de **400.000 personas**
- En **10 ciudades capitales** del país



AYUDA PARA LAS MASCOTAS DE LA ISLA

La marca de alimentos caninos, *Ringo y Mirringo* anunció la **#BrigadaSOSRingoMirringo**, un buque que partirá con **12 personas para llevar 30 toneladas de alimento que servirán para alimentar a todos los perros y gatos que lo requieran en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. En total, indicaron, se estima que 15.000 animales domésticos fueron afectados por el paso del huracán Iota, el primero de categoría cinco que impacta al país.**

“Por la incertidumbre que generan estas situaciones como la del huracán se abandona a muchos perros y gatos”, dijo el gerente de mercadeo del Grupo Bios, **Camilo Jaramillo**.

35.000 EMPLEADOS

COLABORADORES DEL GRUPO ÉXITO FUERON BENEFICIADOS POR EL ADELANTO DE LA PRIMA.

“Esta medida hace parte de los esfuerzos para priorizar el cuidado de la vida, la salud y el bienestar de todos nuestros colaboradores y sus familias como nuestra máxima prioridad”, indicó el presidente del *Grupo Argos*, **Jorge Mario Velásquez**.

Otras grandes empresas del país se sumaron a causas im-

50.000 UNIDADES

DE ALIMENTOS NO PERECEROS DONÓ AVIANCA LUEGO DE QUE SUS VUELOS FUERAN CANCELADOS.

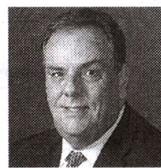
portantes durante la pandemia, como *Ecopetrol*, que hizo un aporte de \$20.000 millones al sistema de salud de Bogotá, ciudad que ha tenido la mayor cantidad de casos de covid-19 confirmados en el país.

Según indicó la petrolera, de los recursos anunciados, \$10.000 millones fueron des-



MARÍA CONSUELO CASTRO
GERENTE DE LA FUNDACIÓN CLARO POR COLOMBIA

“HEMOS DECIDIDO ABRIR NUESTRO CANAL DE RECAUDO PARA RECIBIR LOS APORTES DE CLIENTES Y USUARIOS DE LA COMPAÑÍA”.



JORGE MARIO VELÁSQUEZ
PRESIDENTE DEL GRUPO EMPRESARIAL ARGOS

“EL OBJETIVO HA SIDO CUIDAR LA VIDA, LA SALUD Y EL BIENESTAR DE TODOS LOS COLABORADORES Y DE SUS FAMILIAS”.

tinados para fortalecer la red hospitalaria del Distrito y cerca de \$9.000 millones estuvieron dirigidos a reforzar las unidades de cuidados intensivos.

Avianca, por su parte, luego de que se cancelaran los vuelos debido a la pandemia, donó más de 50.000 unidades de alimentos no perecederos.

La aerolínea dirigida por **Anko van der Werff** ha entregado con los más altos estándares de calidad estos alimentos en países como Colombia (Bo-

gotá, Medellín, Pereira, Barranquilla y Cali), Ecuador (Quito y Guayaquil), Costa Rica, Perú, El Salvador y Guatemala.

De igual manera, la *Fundación Olímpica*, por medio de alcaldías de 10 ciudades capitales, entregó ayudas de alimentos a más de 100.000 familias a lo largo del territorio nacional, lo que benefició a cerca de 400.000 personas afectadas por la pandemia del covid-19.

SALOMÓN ASMAR SOTO
sasmar@larepublica.com.co

MINAS. DONARON MÁS DE 45 TONELADAS DE ALIMENTOS

Cerrejón y Fondecor se alían contra el Iota

BOGOTÁ. *Cerrejón* entregó a la alcaldía del municipio de Uribe más de 45 toneladas de alimentos no perecederos, adquiridos a proveedores locales y 430 colchonetas, para apoyar a los damnificados por el invierno y el huracán Iota. Así mismo, la empresa ha dispuesto un grupo de ingenieros y una máquina de construcción para la limpie-

za y adecuación de los canales de drenaje de aguas lluvias del municipio, buscando apoyar las actividades de mitigación de la emergencia lideradas por las autoridades departamentales.

La empresa coordinó sus esfuerzos con la *Fundación Fondecor*, perteneciente al fondo de empleados de la compañía, quienes han com-

pletado la donación con 500 kits de aseo, 18.000 pañales, 600 cremas protectoras para recién nacidos y 600 bolsas de leche en polvo.

“A pesar de encontrarnos en un momento difícil, por la huelga que ya completa 81 días, en *Cerrejón* no abandonamos a los guajiros. Por eso entregaremos ayuda humanitaria para poder

paliar los estragos causados por la lluvia y, adicional a esto, vamos a apoyar las obras que permitan dar una solución de más largo plazo para mitigar los impactos futuros del invierno. afirmó **Luis Marulanda**, vicepresidente de asuntos públicos y comunicaciones de *Cerrejón*.

SALOMÓN ASMAR SOTO
sasmar@larepublica.com.co



CERREJÓN

Las donaciones fueron dirigidas a todo el pueblo guajiro, afectado por el paso del huracán.

un año de crisis

Finsocial le apunta a combatir el trabajo infantil

BOGOTÁ. En Barranquilla se han identificado aproximadamente 1.094 niños trabajando en las calles en los últimos tres años. Por ello, la primera dama de la ciudad, **Silvana Puello**, inició una campaña denominada 'Trabajando por los Niños del Semáforo', la cual busca lograr la erradicación del trabajo infantil y mejorar la calidad de vida de los menores que se encuentran en dicha condición.

Esto, por medio de atención integral con profesionales en psicología, trabajo social, educación, nutrición y vida saludable, así como también, brindando oferta deportiva y cultural para su bienestar.

La **Fundación Finsocial** apoya el desarrollo del proyecto, uniendo esfuerzos con la **Secretaría Distrital de Gestión Social**, el **Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (Icbf)**, la **Policía de Infancia y Adolescencia**, **Migración Colombia** y la **Secretaría de Gobierno**.

SALOMÓN ASMAR SOTO
sasmars@larepublica.com.co

Avianca

- Donó **50.000 unidades de alimentos** no perecederos de vuelos que fueron cancelados por la pandemia
- Los entregaron en
 - Colombia
 - Costa Rica
 - El Salvador
 - Ecuador
 - Perú
 - Guatemala

Bancolombia

- Donó **\$1.893 millones** para la atención de la pandemia
- De esos, **\$946 millones** fueron recaudados por sus propios empleados
- En total la donación del banco asciende a **\$12.600 millones**, que incluyen apoyos a programas de salud y educación

terpel

- Una alianza entre Terpel y el Banco de Alimentos ha beneficiado a **un millón de personas**
- Además, Terpel donó cerca de 34.000 galones de Acpm, 5.000 de gasolina corriente y 6.000 m3 de gas natural vehicular
- Dentro de los beneficiados hay cerca de 26.000 vendedores informales, miembros de la comunidad emberá y más de 1.000 migrantes venezolanos

ecopetrol

- Ecopetrol donó **\$20.000 millones** al sector de la salud en Bogotá
- De esos, **\$10.000 millones** fueron destinados a fortalecer la red hospitalaria del Distrito
- Los otros **\$9.000** directamente a UCI

DRUMMOND LTD. COLOMBIA

- Donó más de **25.000 mercados** en el Cesar y Magdalena
- A un total de **14 municipios**
- Empresas contratistas de Drummond donaron otros 1.000

BAVARIA

- Donó **100.000 botellas de gel antibacterial** durante la pandemia
- Además, entregó más de **20.000 mercados**
- Dispuso sus camiones para transportar alimentos durante la pandemia

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Continúan las ayudas del Grupo Puerto de Cartagena a familias y el sector salud

La pandemia por el covid-19 no ha terminado y mucho menos los estragos que ocasiona, especialmente a la población más vulnerable. Por ello, el Grupo Puerto de Cartagena no baja la guardia y continúa atento a las necesidades que demanda el sector salud y familias cartageneras afectadas por la crisis.

Es así como sigue ejecutando los diez mil millones de pesos que bajo la campaña #PORCARTAGENA ofreció para ayudar a mitigar los efectos y necesidades que trajo el covid-19 específicamente en seguridad alimentaria y en el fortalecimiento al sector salud.

A corte de 31 de octubre es \$4.986.126.260 el dinero ejecutado, del cual \$1.488.297.775 se han destinado a alimentos para las comunidades y \$3.497.828.491 al sector salud, con equipos médicos y elementos de protección.

Alimentos para el bienestar

El Grupo Puerto de Cartagena, a través de su Funda-

ción, ha hecho entrega de 25.190 mercados a distintas comunidades afectadas por la situación económica que deja la pandemia para contribuir con la alimentación de familias cartageneras. En octubre se entregaron 3.167 bonos de mercados adicionales.

Las entregas principalmente se han concentrado en los barrios Albornoz, Santa Clara, Ceballos, Nuevo Oriente, San Isidro Bajo, El Zapatero, Las Colonias, en el corregimiento de Bocachica, la vereda de Punta Arena, comunidades de pescadores de Ceballos, Albornoz, Zapatero, Barrio Chino, La Cuchilla y Bazaruto; entre otras.

Para el sector salud

Distintos centros asistenciales de la ciudad, para poder dar respuesta oportuna y eficaz a los pacientes ingresados por covid-19 han requerido de la ayuda del Grupo Puerto de Cartagena para así dotar sus unidades de cuidados intensivos. Igualmente, el primer laboratorio



GRUPO PUERTO DE CARTAGENA

El Grupo Puerto de Cartagena ha hecho entrega de 25.190 mercados a comunidades afectadas por la situación económica que deja la pandemia.

autorizado para pruebas COVID-19 en la ciudad, requirió de equipos y elementos para dar abasto con la demanda de pruebas diagnósticas.

En ese orden, el Grupo Puerto de Cartagena ha entregado en lo corrido del año 56 equipos para hospitales, laboratorios y UCI (22 venti-

ladores, 31 monitores, una planta eléctrica, un ultracongelador, un extractor RNA, 3.716 insumos para pruebas covid-19 (1.266 pruebas para la comunidad y 2.456 insumos para pruebas y kits de pruebas covid-19) 1.500 oxímetros y 235.746 elementos de protección e insumos

médicos, para los distintos centros de salud que así lo requirieron y personal de la comunidad portuaria.

Certificación Safeguard

Las del Grupo Puerto de Cartagena fueron las primeras empresas portuarias de América Latina certificadas con el sello de protección Safeguard de Bureau Veritas por garantizar las buenas prácticas y el cumplimiento de las medidas de bioseguridad para controlar el riesgo de contagio por covid-19.

Grupo Puerto de Cartagena

El Grupo Puerto de Cartagena es un ciudadano corporativo responsable que acata todas las instrucciones para la prevención de covid-19 de los organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS), del Gobierno Nacional, del Gobierno Distrital y de las diferentes autoridades que lo regulan, como la Superintendencia de Puertos y Transporte y la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI).