

Inicio > Colombia

Colombia Destacada

Empresas colombianas dentro de las más valiosas de latinoamérica en 2020

FUENTE Infobae

13 octubre, 2020

Facebook Twitter LinkedIn Email

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse



Ahora en **América RETAIL** las noticias ¡las puedes escuchar!
Así que enciende los parlantes y sube el volumen

Reproducir

La consultora Brand Finance, dio a conocer la lista de las 100 marcas más valiosas de América Latina en 2020, la cual supera los US \$143.000 millones. En la clasificación se encuentran más de cinco empresas colombianas.

“En nuestro análisis, la fortaleza de marca es un factor clave, impulsor del valor de una marca. Apenas un puñado de marcas en todo el mundo y en todas la industrias logran esta prestigiosa calificación de AAA+, la misma que se asigna únicamente a quienes superan 89.5 en BSI”, explicó David Haigh, CEO de Brand Finance.

Ecopetrol lidera la lista de las empresas del país, ocupando el puesto once. En 2019, los ingresos operativos de la empresa fueron de \$70,8 billones, representando una variación de 4,46% frente a 2017. La petrolera, es la segunda más rentable dentro del gremio en Latinoamérica, después de Petrobras.

Actualmente, la rentabilidad de las acciones de la empresa es de -0,04% con un precio inicial de \$3.315 y precio final de \$3.189 por acción.

Por otro lado, la petrolera colombiana anunció recientemente, que como parte de su estrategia de responsabilidad social y ecológica se unirá a la iniciativa impulsada por el Gobierno Nacional, “Sembrar Nos Une”, con la que proyectan la siembra de seis millones de árboles para 2020. A la fecha, la empresa ya ha plantado 1.8 millones de árboles y en este último trimestre espera entregar 457.000 más.

“La adhesión a esta iniciativa se suma a los proyectos que desarrolla el Grupo **Ecopetrol** en línea con nuestro compromiso de adoptar a la protección de la diversidad biológica del país, con el propósito de mejorar la calidad de nuestros suelos, ríos y el aire que respiramos todos los colombianos”, manifestó Felipe Bayón, presidente de **Ecopetrol**.

Corona encabeza la lista de marcas con una valuación de US \$8.000 millones. La marca de cerveza se exporta a 120 países y sus ventas siguen sólidas en sus principales mercados, entre ellos, China, Colombia, Brasil, Reino Unido y Argentina.

Además de **Ecopetrol**, la empresa multilatina colombiana de retail, Éxito, ocupa el puesto 28, al igual que el año anterior, aunque bajó dos puestos. El Banco de Bogotá permanece en la posición 32 y la sigue en el 34, Águila, que escaló 5 posiciones.

Davienda, Surtimax y Cementos Argos ocupan el puesto cuarenta y siete (47), setenta y cinco (75), y setenta y nueve (79), respectivamente.

Asimismo, Avianca, también hace parte de la lista, aunque, bajó trece puestos debido a su situación económica tras la pandemia, puesto 83, convirtiéndose en la última de las empresas colombianas.

América RETAIL UNIVERSITY

Aprende a vender mejor en tiempos de crisis

TALLER DE VENTA CONSULTIVA B2B

José Vidal
Socio Fundador de SAGROS

Juan Carlos Suttor
Consultor Senior de SAGROS

Martes y Jueves
Inicio: 13 oct.
Término: 29 oct.

10:00 a.m. Colombia, México y Perú
12:00 p.m. Argentina y Chile

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

Suscribirse

FUENTE Infobae

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 13 octubre, 2020

ETIQUETAS Brand Finance cementos Argos clasificación se encuentran más de cinco empresas colombianas

Colombia Corona Daviendra **Ecopetrol** Surtimax

¿Te parece interesante este artículo? Compártelo con tus colegas haciendo click a continuación:

Facebook Twitter LinkedIn Email

Artículos relacionados

1.000 cursos gratuitos a emprendedores del país

Pese a la pandemia las flores colombianas se abren paso en mercados en China

Más de 600 citas de negocio proyectadas para el sector Moda y Confección en la rueda de negocios de Econexia

Buscar / Search

Buscar

América RETAIL UNIVERSITY

Aprende a vender mejor en tiempos de crisis

TALLER DE VENTA CONSULTIVA B2B

José Vidal
Socio Fundador de SAGROS

Juan Carlos Suttor
Consultor Senior de SAGROS

Martes y Jueves
Inicio: 13 oct.
Término: 29 oct.

10:00 a.m. Colombia, México y Perú
11:00 a.m. Chile
12:00 p.m. Argentina

Activos en movimiento

soprano

Una estrategia de comunicación móvil le permitirá estar más cerca de sus clientes

Automatización de comunicación móvil interactiva

Más información aquí

techedge

Te recomendamos leer

Amazon apuesta por el Prime Day en América Latina para luchar...

13 octubre, 2020

Amazon bets on Prime Day in Latin America to battle local...

13 octubre, 2020

Buscar / Search

Buscar

América RETAIL UNIVERSITY

Aprende a vender mejor en tiempos de crisis

TALLER DE VENTA CONSULTIVA B2B

José Vidal
Socio Fundador de SAGROS

Juan Carlos Suttor
Consultor Senior de SAGROS

Martes y Jueves
Inicio: 13 oct.
Término: 29 oct.

10:00 a.m. Colombia, México y Perú
11:00 a.m. Chile
12:00 p.m. Argentina

Más información aquí

techedge

Techedge potencia el customer experience con SAP C/4HANA en la región Latinoamérica Sur

www.techedgegroup.com

pyvana

Customer data science for all

Software analítico de retail para tomar decisiones centradas en el cliente

Te recomendamos leer

Amazon apuesta por el Prime Day en América Latina para luchar...

13 octubre, 2020

Amazon bets on Prime Day in Latin America to battle local...

13 octubre, 2020