

Exportaciones de café bajaron 6% pero el precio subió más de 16%

AGRO. EN MEDIO DE LA CUMBRE CAFETERA SE HA DESTACADO EL BUEN MOMENTO DEL VALOR, TANTO PARA EXPORTADORES COMO PARA LOS MISMOS PRODUCTORES, POR SUS GANANCIAS EN FINCA

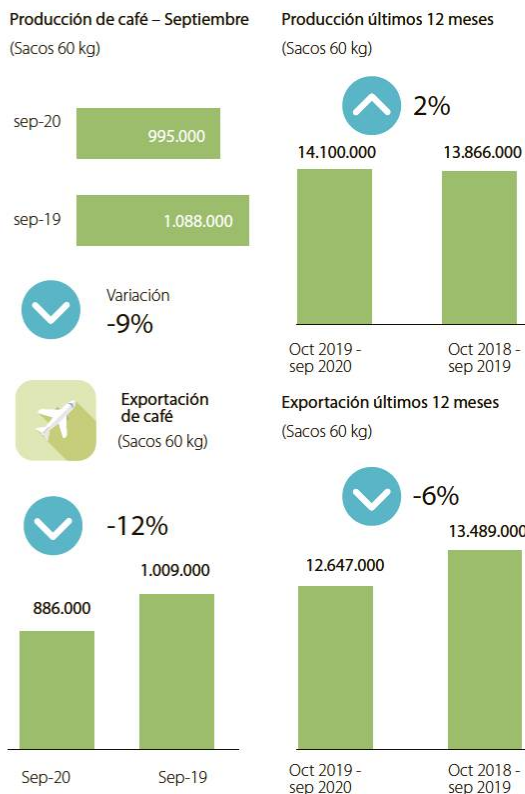
BOGOTÁ
Ayer terminó la Cumbre Cafetera número 84 que organizó la Asociación Nacional de Exportadores de Café de Colombia (Asoexport) y Analdex; allí, el punto protagonista de la conferencia fue el buen nivel de precios que tiene el sector.

El tema cobra relevancia luego de conocer que en los últimos 12 meses (octubre 2019, a septiembre de 2020), las exportaciones del grano nacional cerraron en 12,6 millones de sacos de 60 kilogramos; eso quiere decir que fue 6% menos contra el periodo de octubre de 2018 a septiembre de 2019, cuando habían sido 13,4 millones de sacos.

A primera impresión una caída en exportaciones siempre preocupa, pero en el caso de los cafeteros esta norma no aplica, porque mientras fue menor en términos de peso, los buenos precios compensaron la baja. Eso se ve, por ejemplo, en que el 15 de octubre de 2019 en la Bolsa de Nueva York la libra se negociaba en US\$0,9, pero ayer en Wall Street la misma medida cerró a casi US\$1,1; es decir 16% más.

Y eso es solo para el contrato 'Tipo C' estándar, porque al momento de revisar el café colombiano con la prima diferencial, el valor es de US\$1,5. "Ese producto nacional se siguió negociando muy bien en el mercado internacional, y este tema de precios fue un punto clave que generó mayor dinamismo de los caficultores en volver a ver una oportunidad en sus cultivos, lo que también es más compromiso en la producción", agregó Gustavo Andrés Gómez, director de Asoexport.

ESTE ES EL PANORAMA DE LAS EXPORTACIONES Y PRODUCCIÓN DEL GRANO



Fuente: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

Precisamente ese entusiasmo en volver a pensar en el cultivo de café, viene ante ese "cambio que vieron los productores, pues venimos de unos precios de crisis en 2017, 2018 y 2019", agregó en la cumbre el ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla.

El punto al que se refiere el jefe de la cartera económica es porque hasta el momento, el promedio del precio interno de la carga este año se ha mantenido en más de \$1 millón. Incluso, mientras hace un año ese saco de 125 kilogramos se le pagaba al productor en \$825.000,

al cierre de ayer estaba en \$1.073.000 (un salto de 30%); y ni hablar de los \$1,3 millones que se vieron en el primer semestre.

Por eso, aunque solo en septiembre bajaron las exportaciones contra el mismo mes de 2019 de 1 millón de sacos, a 886.000, (12% menos); y entre enero y septiembre cayeron 10% quedando en un acumulado de 8,8 millones de sacos, "no quiere decir que sea un mal indicador. Por el contrario, aun con la crisis que generó el covid-19 creció el consumo en el exterior y así la compra", agregó Gómez.



Gustavo Gómez
Presidente de Asoexport

"Los buenos precios también llevaron a que los productores de café colombiano volvieran a mirar las oportunidades que hay con sus cultivos y, claro, su producción".



Roberto Vélez
Gerente de la Fedecafé

"Los precios que estamos viendo también nos llevan a reconocer cómo la caficultura sigue siendo un actor clave en la economía general del país, por su peso".

13,4

MILLONES DE SACOS CALCULA EL MINISTERIO DE HACIENDA QUE SERÍA EL MEJOR ESCENARIO PARA LA EXPORTACIÓN CAFETERA.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el seguimiento a los resultados de producción de los cultivos locales.



En este último punto, en una de las conferencias del día de cierre de la Cumbre de Asoexport, Camilo Herrera, director de la consultora Raddar, agregó que "ese aumento en el consumo de café, fue resultado de los hábitos que cambiaron las personas. El confinamiento llevó a que las personas que tomaban esas tazas en otros espacios, lo hicieran dentro de sus casas, por eso hasta vimos que las personas estaban comprando en este momento más cafeteras junto hasta más Air Fryers".

JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B.
jlopez@larepublica.co



La República

La contralora delegada para la Salud, Lina María Aldana, dijo que el sistema de salud está debilitado.

"Más de 60% de los hospitales públicos en el país se encuentra en crisis económica"

BOGOTÁ
El lanzamiento de la edición número 358 de la Revista Economía Colombiana de la Contraloría General, junto con el apoyo de LR, tuvo como temática central la 'salud en pospandemia'.

En el evento participaron invitados que debatieron sobre salud y la corrupción. Uno de ellos fue Lina María Aldana, contralora delegada para el sector salud, quien comenzó diciendo que una de las grandes lecciones que deja la pandemia es que se debe fortalecer el sistema de salud que se ve amenazado por los malos manejos.

En su intervención, la Contralora delegada también aprovechó para mencionar que el ente de control viene ejerciendo un papel crucial en la vigilancia de los recursos en medio de la crisis. Uno de los datos que alerta sobre la precarización actual del sistema de salud es que "más de 60% de los hospitales del país tienen crisis económica, por lo que eso los aleja de tener un sistema más integral y humano".

Por su parte, Manuel Vega Vargas, profesor de la Universidad Externado de Colombia, dijo que la pandemia se convirtió en otro motivo de corrupción para el sistema de salud que, además, su sumó a otros desencadenantes como la corrupción.

En cuanto al acceso a la salud, Luis Fernando Mejía, director ejecutivo de Fedesarrollo, señaló que solo 29,2% de las personas en 1995 tenía acceso a la salud, mientras que hoy, a enero de 2020, hay 94,6% de cobertura, lo cual eliminó la exclusión, pues 70% no tenía posibilidad de acceder en los 90.

Los demás participantes que estuvieron en el evento fueron Beethoven Herrera, profesor emérito de la Universidad Externado, el decano de Medicina de la U. Javeriana, Carlos Gómez, y los periodistas Javier Ayala y Oscar Alarcón.

ALLISON GUTIÉRREZ NÚÑEZ
@AllisonMariaG

MINAS. EL PRINCIPAL DESTINO FUE ESTADOS UNIDOS, SEGUIDO DE PUERTO RICO Y MÉXICO

Ecopetrol registró récord en ventas de asfalto

BOGOTÁ
La estatal petrolera, Ecopetrol, anunció que se registró la cifra más alta de venta de asfalto con destino internacional. En septiembre se alcanzaron exportaciones por 20.000 toneladas, cifra que no se veía desde 2008 cuando se iniciaron estas ventas, con un volumen de 6.800 toneladas.

La compañía resaltó que es una gran noticia, pues, a pesar de la volatilidad del mercado por las

restricciones mundiales que generó el covid-19, se logró alcanzar una meta en la que la empresa venía trabajando.

El principal destino de exportación fue Estados Unidos, seguido por Puerto Rico, islas del Caribe, México y Bolivia. "Este récord posiciona a Ecopetrol como un proveedor confiable de asfalto, un producto que contribuye a la reactivación de las economías, tanto en Colombia como en el resto de la región", afirmó

Pedro Manrique, vicepresidente Comercial y de Mercadeo de Ecopetrol. Esta meta se logró gracias a las acciones que se han realizado en los últimos años, para asegurar que el asfalto cumpla los más altos estándares internacionales, entre los cuales se destaca la selección de crudos que aseguran la mejor calidad del producto, así como la optimización de la operación logística en la refinería de Barrancabermeja para aumentar las entregas.

En lo que va del año, la empresa reportó que se han exportado 114.739 toneladas de asfalto, lo que representa un incremento de 67% frente al mismo periodo del año anterior cuando se vendieron al exterior 68.358 toneladas.

En proyecciones futuras, la compañía estima que cerrará 2020 con ventas de asfalto por encima de 135.000 toneladas.

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANCO
@Anasanbu