

Eligen las mejores empresas en reputación corporativa

Reactivación
Económica



Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina, Sura y Ecopetrol son las cinco primeras, según el estudio 2020 que presentó Merco.

LOS PRIMEROS seis puestos del ranking de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en Colombia se mantienen frente al del 2019.

En su orden, están Bancolombia, Grupo Nutresa, Alpina, Sura, Ecopetrol y Ba-

varía. Por primera vez ingresaron al Top 10 Comercializadora Arturo Calle, que escaló 10 posiciones y entró al séptimo lugar, y Crepes & Waffles, que ocupó la posición 10, mientras que en 2019 estuvo en la 18.

En el octavo lugar está el

Grupo Éxito, que viene del puesto número trece en el 2019, y en el puesto nueve aparece Cementos Argos.

Este escalafón es parte del estudio de Merco Empresas y Líderes Colombia 2020, que evalúa año a año la reputación de las compa-

ñías y de los líderes empresariales del país.

Entre los ejecutivos destacados, encabeza la lista Arturo Calle, de la Comercializadora Arturo Calle. El año pasado estuvo en el cuarto escaño.

Luego aparecen Carlos Ignacio Gallego, del Grupo Nutresa, ocupa el puesto número dos; Juan Carlos Mora, de Bancolombia, se mantiene en el tercer lugar; Felipe Bayón, de Ecopetrol, escala 4 posiciones, al pasar del octavo al cuarto escaño. Por su parte, Carlos Mario Giraldo, del Grupo Éxito, se mantiene en el quinto lugar y, Jorge Mario Velásquez, del Grupo Argos, sube una posición, del séptimo puesto al sexto puesto.

También aparecen en los primeros lugares Ernesto Fajardo, de Alpina, pasa del puesto número 6 al 7; Beatriz Fernández de Crepes & Waffles, escala cinco posiciones pasando del 13º lugar al 8º; Sylvia Escovar Gómez de Terpel sube una posición, del 10º va al 9º y Carlos Enrique Cavellier, de Alquería, escala dos posiciones pasando del 12º lugar al 10º.

En la clasificación algunas de las mujeres también destacadas son Camila Escobar, de Procafeol (28), Sol Beatriz Arango Mesa, ex directiva de Nutresa (50) y Do-

lly Montoya, rectora de la Universidad Nacional (53).

Dentro de las empresas que para la edición 2020 ingresan por primera vez al ranking de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en el país están: Grupo Argos (puesto 23º); Amazon (puesto 76º); Banco Caja Social (puesto 83); Mario Hernández (puesto 84); Itaú (puesto 95); y Fundación Valle de Lili (puesto 97).

La muestra total del campo de Merco Empresas y Líderes tuvo un incremento

del 19% frente al 2019, pasando de 60.977 encuestas a 72.591. Los consultados son directivos de compañías, directores de comunicaciones, líderes de opinión, analistas financieros, periodistas de información económica, gobierno, ONG, sindicatos, social media managers, población en general, entre otros.

Al analizar los resultados, José María San Segundo, CEO de Merco, dijo que “en momentos de crisis, como la sanitaria que estamos viviendo actualmente en el mundo, sin lugar a dudas muchas empresas han perdido, otras han ganado y algunas más han logrado la reconstrucción de su reputación corporativa”.

Agregó que, “todos los ciudadanos, independientemente de donde nos encontremos viviendo, nos hemos dado cuenta de su buen o mal comportamiento y su aporte social en mayor o menor escala, marcando una diferenciación importante en la apreciación que tenemos hacia ellas”.



AVISO DE OFERTA DE READQUISICIÓN DE ACCIONES DE ISAGEN

El Gerente General de ISAGEN S.A. E.S.P. (la ‘Sociedad’), informa lo siguiente a los accionistas de la Sociedad:

1. En reunión extraordinaria de la Asamblea General de Accionistas realizada el 20 de octubre de 2020, se aprobó la readquisición de hasta 4.085.313 acciones ordinarias de la Sociedad de propiedad de los accionistas minoritarios (los “Destinatarios de la Readquisición”) por un valor de \$4.130 por acción, según lo previsto en el Reglamento de Readquisición aprobado durante esa reunión. Dicho valor será descontado con el valor de los dividendos por acción que se decreten y paguen desde la fecha de vigencia de la oferta de readquisición hasta la fecha de entrega de la acción correspondiente, de ser el caso (los “Dividendos Relevantes”). Es decir que, en caso de que todos los accionistas minoritarios de la Sociedad acepten la oferta de readquisición y no se decreten Dividendos Relevantes, se readquirirían 4.085.313 acciones ordinarias por un valor total de \$16.872.342.690.

2. En los términos y condiciones establecidos en el Reglamento de Readquisición mencionado en el punto 1, tanto la vigencia de la presente oferta de readquisición como el periodo definido para la recepción de los formularios de aceptación de la oferta, comenzará a partir del 22 de octubre de 2020 y estará vigente hasta el 29 de enero de 2021, ambas fechas inclusive.

3. El Reglamento de Readquisición y el documento que contiene el procedimiento que los Destinatarios de la Oferta deberán seguir para aceptar la oferta, transferir las acciones y recibir el pago del precio de la readquisición de acciones por parte de ISAGEN, estarán a disposición de los Destinatarios de la Oferta en la sección denominada “Inversionistas” del sitio web www.isagen.com.co ingresando los datos personales, en calidad de accionista.

Camilo Marulanda López
Gerente General
Medellín, 22 de octubre de 2020

ATENCIÓN AL ACCIONISTA
Teléfono: (4) 444 00 57 / Oficina: Carrera 30 No. 10C 280 Medellín
Correo electrónico: accionesconenergia@isagen.com.co
Sitio web: www.isagen.com.co



Bancolombia, compañía número uno en reputación. Archivo

Plataforma apoyará a hoteles pequeños

EN UNA alianza estratégica, el grupo Aviatur y el banco Davivienda lanzaron AviaNet, una plataforma que busca apoyar la recuperación de los hoteles independientes del país.

Con servicios de tecnología de punta y modernos canales de comercialización, la herramienta está diseñada para proveer a la hotele- ría, de un servicio que le per-

mita mejorar su competitividad y aumentar sus ventas.

“En Colombia hay más de 14.000 establecimientos independientes. Con la plataforma los hoteles se fortalecen y adquieren ventajas competitivas con soluciones diseñadas a la medida de sus necesidades”, afirmó Juan Pablo Franky, presidente de Avia Soluciones Hoteleras.

El banco Davivienda, por su parte, ofrecerá un portafolio diseñado especialmente para ellos dentro del cual se destacan soluciones como medios de pago alternativos, líneas de crédito preferenciales y bajas tasas de adquirencia.

Mientras que como complementos estarían servicios de desinfección, recorridos virtuales para que puedan digitalizar el hotel y asesoría legal ilimitada en ámbitos societarios, laboral y comercial.

A la fecha la plataforma ya cuenta con 15 hoteles inscritos.