

# Habrán seis nuevas estaciones de gas para transporte de carga

**ENERGÍA.** LA APUESTA DE VANTI PARA ESTE Y EL PRÓXIMO AÑO SERÁ INCREMENTAR LAS ESTACIONES DE CARGA PARA VEHÍCULOS PESADOS, EN ASOCIO CON TRANSMILENIO Y SITP

**BOGOTÁ**  
Las tecnologías más limpias son una tendencia que se está imponiendo en el mercado sector automotor, a pesar de la pandemia. **Rodolfo Anaya Abello**, presidente de **Vanti**,

**INSIDE**

explicó las innovaciones

que están trabajando en materia de gas vehicular y los acuerdos que tienen con **Transmilenio** y **Sitp** para generar nuevas estaciones de carga. También, contó cómo quieren lograr que el gas natural también se vuelva el combustible para los vehículos de carga.

Los ingresos en el primer semestre subieron 5.3% (a \$1,29 billones) y las ganancias también 1,9% (\$130.212 millones) ¿Proyectan el mismo comportamiento para el resto del año?

Los ingresos subieron, pero no porque hayamos vendido más gas, vendimos mucho menos. Gran parte del gas se transa en dólares y la TRM subió.

La utilidad en el primer semestre tuvo un leve crecimiento de 2% comparado con el mismo periodo de 2019, pero en el segundo semestre tuvimos una leve disminución de la utilidad con respecto al mismo tiempo del año anterior de -5%.

¿Cuáles van a ser las ganancias de 2020?

Estando cerrando en el orden de \$3,1 billones de ingresos, será un 2% superior al año anterior, pero la utilidad neta será de \$255.000 millones, -3% frente a 2019.

¿Cuántos usuarios se vieron beneficiados en **Vanti** con la extensión de alivios a sus facturas y cuánto representó eso en dinero?

Reconectamos 6.000 clientes que estaban suspendidos. Hubo 600.000 usuarios que durante el confinamiento estricto no pagaron su factura y les otorgamos ese crédito en acuerdo con el **Gobierno**, financiados a 36 meses para estratos uno y dos y 24 meses para estratos tres y cuatro. Diferimos cerca de \$50.000 millones.

Además, otorgamos alrededor de \$10.000 millones en descuentos a los 2,4 millones de usuarios que cumplieron con el pago, y la **Alcaldía de Bogotá** otorgó otros \$12.000 millones.



**Rodolfo Anaya Abello**, presidente de **Vanti**.

Lady Zambrano / LR



**Orlando Cabrales Segovia**, Presidente de **Naturgas**

*"En vehículos pesados la tecnología a gas es más competitiva que la eléctrica. El gas disminuye 100% el material articulado y 30% las emisiones de CO2".*

**\$171.000**

**MILLONES ESPERA INVERTIR LA EMPRESA EL PRÓXIMO AÑO EN ESTACIONES DE CARGA DE GAS Y EXPANSIÓN DE SUS REDES.**

¿Cuánto creció la cartera de **Vanti** durante la pandemia?

Desde la reactivación económica, 94% de los clientes que no pagaron durante la pandemia se está poniendo al día.

¿Cuáles son las tendencias de consumo?

En abril, el consumo de **Vanti** disminuyó 30%, porque la industria paró totalmente, hoy solo estamos a -5%. Los hogares, en promedio, subieron el consumo 20%, la industria cayó cerca de 30%.

¿Cree que el **Gobierno** debe ser más activo con las ayudas?

Las ayudas al segmento residencial que ofreció el **Gobierno** y que ofrecimos como empresa fueron acertadas. Ninguno de nuestros usuarios se quedó sin gas en pandemia.

Hicimos acuerdos con nuestros productores de gas, princi-

## EL PERFIL

**Rodolfo Anaya Abello** es ingeniero civil de la **Universidad Javeriana** y cuenta con un MBA de la **Universidad de Los Andes**. Desde 2006 y hasta 2018 se desempeñó en los cargos de vicepresidente administrativo y de distribución en **Promigas S.A. E.S.P.** Ha sido miembro de las Juntas Directivas de **Camacol**, la **Andi**, **Icontec**, **Fedemetal**, **Terpel**, **Probarraquilla**, el **Museo de Arte Moderno de Barraquilla**, el **Parque Cultural del Caribe**, la **Fundación Promigas** y la **Cámara de Comercio de Barraquilla**. Actualmente es el presidente de **Vanti** y Presidente del Consejo Directivo de la Asociación Colombiana de **Gas Natural**.



Vea el Inside completo de **Rodolfo Anaya Abello**, presidente de **Vanti**.



Signos en: [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Para ver el listado completo de Mercado Empresas y Líderes Colombia 2020.

palmente con **Ecopetrol** y los transportadores de gas, para otorgar un alivio en las facturas de los clientes industriales.

¿Cuántos clientes tienen y cuál es la meta del próximo año?

Hoy en día tenemos 3,14 millones de clientes, este año a pesar de la pandemia incorporamos 74.000, la meta para el otro año es recibir 95.000 nuevos clientes.

¿Se frenó algún tipo de inversión o monto de dinero para este año por la pandemia?

El año pasado se asignaron cuatro troncales para uso exclusivo de vehículos a gas natural, eso implicó una inversión de \$30.000 millones.

Este año entrarán cerca de 1.000 nuevos buses a gas natural vehicular, esto representó inversiones de \$35.000 millones adicionales para las estaciones de carga.

Estamos extendiendo nuestra red a la periferia, en eso invertimos \$57.000 millones. Este año las inversiones totales de la compañía son \$138.000 millones. En



## ABG y AR Holdings anuncian alianza estratégica para "hacer crecer" la marca Forever 21

**BOGOTÁ**

**Authentic Brands Group (ABG)**, una empresa de desarrollo, marketing y entretenimiento de marcas, y **AR Holdings**, un operador de marcas en América Latina, anunciaron una alianza para "hacer crecer" la marca **Forever 21** en la región.

Según indicaron, **AR Holdings** impulsará **Forever 21** en todos los canales de venta en Latinoamérica, incluidos los de comercio electrónico, mayoristas y 26 tiendas existentes en Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Panamá y Perú.

"Durante los últimos ocho años, **Forever 21** ha establecido una presencia sólida en América Latina y estamos entusiasmados de lanzar la siguiente fase de su crecimiento en la región", dijo **Jarrod Weber**, presidente del grupo **Lifestyle**, director de marca de la compañía **ABG**, propietario de la marca **Forever 21**.

"**AR Holdings** es un líder experimentado en el mercado minorista latinoamericano con una gran experiencia en las industrias de la moda, hogar y restaurantes. Anticipamos que será una exitosa alianza a largo plazo", concluyó.

Salomón Asmar Soto  
sasmar@larepublica.com.co



Forever 21

En las tiendas **Forever 21** hay prendas para hombres, mujeres y niños a bajo costo.

**26**

**TIENDAS EXISTENTES EN LATINOAMÉRICA, LO QUE DEBE CONSOLIDAR AUTHENTIC BRANDS GROUP CON FOREVER 21.**

Lina Vargas Vega  
@VargasVega20

**BANCOLOMBIA S.A.** informa que el 11 de septiembre de 2020 falleció el EMPLEADO: **RODRIGO ANTONIO CORTES ECHEVERRI** en Medellín, en vida se identificó con la cédula de ciudadanía **8.405.607** y residía en la ciudad de Medellín.

Se presentaron a solicitar **ACRENCIAS LABORALES** su cónyuge **LUZ ESTELA HERNANDEZ VALENCIA** e hijas: **STEFANIA CORTES HERNANDEZ**, **KATHERIN CORTES HERNANDEZ**, **KELLY CORTES HERNANDEZ** y **MARIANA CORTES HERNANDEZ**

Si alguien se cree con igual o mayor derecho comuníquese en Medellín al 4042529, Carrera 46 27-95 Torre Oriente, Piso 5, Sector A con Paula Andrea Jaramillo Duarte.

**SEGUNDO AVISO**