

LR

INSIDE

ENERGÍA. LA COMPAÑÍA INVERTIRÁ \$171.000 MILLONES EL PRÓXIMO AÑO

Vanti crecerá en estaciones de gas para camiones

P7



Rodolfo Anaya
PRESIDENTE DE VANTI



LINA VARGAS VEGA



LILJAN MARINO



GABRIEL FORERO



VANESSA PEREZ

Lady Zambrano / LR



Vea el #InsideLR de la entrevista completa

ASUNTOS LEGALES LA MARCA SENDERO EL JARDÍN DE LOS OLIVOS NO SE REGISTRÓ EN LA SIC. P16

INDUSTRIA. BANCOLOMBIA Y EL GRUPO NUTRESA LIDERAN EL RANKING

Crepes & Waffles y Arturo Calle, en el top 10 de Merco

En el más reciente estudio de Merco Empresas y Líderes Colombia 2020, Arturo Calle y Crepes & Waffles fueron dos de los nuevos integrantes del top 10 de este escalafón, que organiza a

las empresas en cuanto a su reputación. Bancolombia, el Grupo Nutresa y Alpina volvieron a ocupar los tres primeros lugares, al igual que en la clasificación de 2019. Para esta edición,

indicó Merco, la muestra total tuvo un incremento de 19% con respecto al año anterior, pasando de 60.977 encuestas a 72.591 en Colombia, integrando 24 fuentes de información. P8

LÍDERES DEL RANKING MERCO	
	Puntuación
1 Bancolombia	10.000
2 Nutresa	9.771
3 Alpina	9.363
4 Sura	9.042
5 Ecopetrol	8.578

Fuente: Merco

EDITORIAL
Los coletazos que deja la gran batalla contra Google por monopolio
La demanda a Google por monopolizar publicidad y búsquedas en internet impactará el futuro de todos negocios. P2

ECONOMÍA
Las frutas no tradicionales que mejor se venden en el exterior
P6

GLOBOECONOMÍA
Las personas le temen a los ciberataques más que a los ataques terroristas
P10-11

OCIO
Garage Sale y Shop Legacee, entre las tiendas de closet sale de lujo en Colombia
P30-31



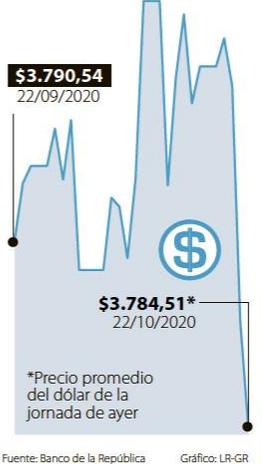
“EL ACUERDO DE PUNTO FINAL DEBE AVANZAR”

Mauricio Santamaría, presidente de Anif, habló sobre la actualidad y retos del sector salud en plena pandemia. P3

Baja demanda preocupa más a los industriales que el covid-19

La encuesta de opinión industrial que realiza la Andia a los principales gremios del tejido empresarial reveló que entre enero y agosto la producción y las ventas de este sector van en una caída de 10%. Aunque la cifra mejora conforme se va solidificando la reactivación, los industriales creen que no solo el covid es lo que está afectando a la industria, si no que hay otros factores como por ejemplo, la fluctuación irregular del tipo de cambio, los altos costos en el suministro de las materias primas y la baja demanda de los productos. P4

EL DÓLAR CAYÓ POR DEBAJO DE \$3.800 POR PRIMERA VEZ EN UN MES
P22



INDUSTRIA. CONFIANZA COMERCIAL SUBIÓ A 22%

Solo 1% de las empresas planea cierres definitivos en el próximo trimestre

En los próximos tres meses 3,5% de las empresas espera realizar un cierre temporal, 1% un cierre permanente y 95,5% no planea realizar ningún cambio

en su operación, según reveló Fedesarrollo en la 'Encuesta de Opinión Empresarial' que muestra el mejor panorama de confianza desde abril. P9



ECONOMÍA
“Hay que debatir el currículo escolar”
Oscar Mauricio Lesmes, director de investigación, producción y desarrollo de Ceinfes, dijo que la crisis dinamizó la educación. P5

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
EMPRESAS	P7
GLOBOECONOMÍA	P10
ASUNTOS LEGALES	P13
FINANZAS	P22
OCIO	P30
ANÁLISIS	P32
CAJA FUERTE	P36