

“Estamos trabajando para poder desarrollar localmente batas Tyvek”

INDUSTRIA. DUPONT ESTÁ TRABAJANDO EN TRANSFERIR TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO A VARIOS TRANSFORMADORES DE ESTOS INSUMOS PARA PRODUCIRLOS LOCALMENTE A MEDIANO PLAZO

BOGOTÁ

Desde sus orígenes en 1802, la compañía estadounidense de químicos DuPont se ha adaptado a las necesidades de cada época. En sus primeros años la empresa fabricaba pólvora y otros explosivos, en el siglo XX patentó productos como Nylon, Lycra, Tyvek y Teflón; durante el nuevo milenio la empresa ha profundizado en otros sectores, y con la pandemia, ha venido reforzando sus productos enfocados en protección.

José Luis Sánchez, gerente de DuPont para la región andina, habló sobre cómo están las diferentes líneas de negocio de la empresa, en qué áreas están trabajando luego de la división con Dow y cómo está la operación nacional de la empresa.

¿Cómo están operando las diferentes líneas del negocio?

El año pasado se dio la separación de Dow y DuPont como una compañía que se unió de forma temporal como una estrategia para desarrollar nuevos negocios. De esa fusión, que duró cerca de dos años, resultaron tres compañías: Dow, nuevamente separada y trabajando de forma independiente; Corteva, una empresa 100% dedicada al negocio de agro; y DuPont, enfocada en lo que son negocios de innovación.

Ha sido un cambio importante para DuPont, porque hoy es una compañía enfocada 100%

en innovación, que trabaja en desarrollo de materiales y productos innovadores para el bienestar de las comunidades.

¿En qué portafolio se está concentrando hoy DuPont?

Son básicamente cuatro negocios que tiene hoy la compañía. El primero es transporte y temas industriales, enfocado en proveer soluciones a la industria automotriz, un negocio muy grande en la región en México y Brasil, que con la pandemia han sido muy golpeado.

El segundo negocio es seguridad y construcción, y ha aportado mucho en esta época, porque es el que produce materiales para trajes de protección personal. DuPont ha creado toda una estrategia para poder desarrollar mayor capacidad de producción y entregar más prendas mensualmente a nivel global. Estamos tratando de pasar de producir nueve millones de prendas a 15 millones al mes a nivel global de Tyvek y en Colombia hemos donado ya más de 1.000 trajes para la lucha por la pandemia.

El otro negocio es el de impresión y electrónicos,



Daniel Mitchell
Presidente de Acoplásticos

“Colombia tiene un potencial grande para desarrollar productos y elementos de protección. Ya tenemos instaladas las empresas, podríamos ser líderes regionales”.



Siganos en:
www.larepublica.co
Con el informe sobre la nueva reducción de tasa del Emisor.

que en Colombia es más de impresión, especialmente para empaques de la industria de alimentos; y finalmente, el negocio de alimentos, somos proveedores de materias primas como probióticos y otros elementos para la producción de alimentos.

¿Están fabricando Tyvek en este momento en el país?

Hasta ahora estábamos importando los trajes, porque no

solo el diseño del traje, sino las costuras, deben hacerse con una tecnología especial que no permita ningún tipo de filtración, y esa tecnología no la tenemos en Colombia.

Estamos desarrollando y entrenando varios transformadores de este tipo de trajes, y estamos trabajando para que se puedan desarrollar localmente este tipo de batas, les estamos dando la tecnología, los moldes. Ahora vamos a tener la posibilidad de producirlos localmente e importar las telas, pues son materiales especiales.

¿Cuándo se producirán entonces estos trajes en el país?

Creo que si se empezarán a producir a mediano plazo, hay un tema de transferencia de tecnología que se está trabajando. Lo importante es entender que no es algo a corto plazo, y que también es un tema de entrenamiento que estamos trabajando con nuestros transformadores a nivel local.

¿Qué otros elementos de seguridad se fabrican en Colombia?

Localmente no se están produciendo, para lograr la meta global de 15 millones de trajes nece-

1.000

TRAJES MÉDICOS FUERON DONADOS POR LA EMPRESA PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA EN COLOMBIA.

José Luis Sánchez es el gerente de DuPont para la región andina.

DuPont

sitamos que los transformadores locales hagan parte de la cadena.

Cada uno de nuestros negocios ha hecho reconversiones industriales, hemos comenzado la producción de máscaras respiratorias, protectores faciales, y equipos iniciales de atención médica, inclusive materiales para respiradores.

¿Qué impacto ha tenido la pandemia sobre los números de la compañía?

Por ser una compañía global, las enseñanzas de lo que ocurre en una región del mundo rápidamente las transmitimos a otras regiones, eso permitió que tuviéramos una pequeña ventaja para iniciar a montar protocolos. Por fortuna, en el caso de Colombia, no hemos tenido ningún contagio.

En el caso nuestro, tuvimos un primer trimestre interesante, con un crecimiento de alrededor de 3% respecto a las ventas del mismo periodo del año anterior. En el segundo trimestre la situación ha sido diferente, el impacto en las operaciones ha sido importante, pero también hemos tomado medidas para tratar de seguir adelante.

¿Qué planes tienen para el segundo semestre?

Estamos en una época de gran incertidumbre, estamos en diálogo permanente con el Gobierno y los gremios para ver qué pasos vamos siguiendo, toda la industria está en el mismo terreno. Vemos que en el sector de alimentos el consumidor busca productos más nutritivos, estamos organizando nuestra estrategia para el desarrollo de estos productos, con nuestros clientes, que es la industria de alimentos.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co

LABORAL. MINERA DESTACA ESCENARIO COMPLEJO

Los trabajadores de Cerrejón no logran acuerdo e inician huelga

BOGOTÁ

Sintracarbón, el mayor sindicato de Cerrejón, ayer inició una huelga en medio de una caída significativa de la demanda y los precios del carbón, según advirtió la empresa.

Con este cese de la jornada laboral, Cerrejón indicó que se dejará de aplicar una suma superior a \$174.000 millones en beneficios por año (convencionales y no convencionales). “Esta cantidad, que no incluye salarios ni prestaciones, supone alrededor de

\$35 millones anuales por trabajador. Además, equivale al 40% del presupuesto general con el que cuenta el departamento de La Guajira para la vigencia 2020”, explicó la empresa.

Cerrejón, dirigido por Claudia Bejarano, había entablado una negociación con la Convención Colectiva de Trabajo, pero no se llegó a una conciliación lo que dejará pérdidas para La Guajira de hasta \$7.000 millones por día.

La empresa explicó que además de la disminución de la pro-



Cerrejón

Cerrejón, dirigido por Claudia Bejarano, había ofrecido un bono de \$5,5 millones por trabajador para evitar la huelga.

ducción y demanda, la empresa actualmente vive un complejo escenario pues “se ha enfrentado a fallos judiciales que no han permitido acceder a reservas de carbón más rentables y,

en los últimos meses, ha registrado la cifra de exportaciones más baja en los últimos 18 años: 9,5 millones de toneladas. Todo esto ha originado que en el primer semestre de 2020 la empre-

sa haya tenido una pérdida de más de \$368.000 millones”, indican en el comunicado.

Cerrejón destacó que durante la negociación ofreció los mejores beneficios ofrecidos en el país y en La Guajira. “El sindicato ha rechazado una oferta que incluye, entre muchos otros beneficios, el subsidio convencional de 75% del costo del plan de medicina prepagada (para un subsidio total del 89% del costo del plan), con coberturas por encima del estándar del mercado; auxilios universitarios de hasta más de \$11 millones por semestre, sin límite en el número de hijos; el acceso a un crédito de vivienda con tasas hasta un 60% inferiores a las del mercado, entre otros”.

Por firmar la Convención Colectiva, Cerrejón hubiera dado a cada trabajador un bono de \$5,5 millones.

LINA VARGAS VEGA
lvargas@larepublica.com.co