

“Queremos apoyar a sectores como el agropecuario”

SEGUROS. EL PRESIDENTE DE LA ASEGURADORA PREVISORA CONSIDERA QUE LA COYUNTURA PUEDE SER UNA OPORTUNIDAD PARA QUE EL SECTOR AUMENTE SUS PRODUCTOS SEGÚN LAS NUEVAS NECESIDADES

BOGOTÁ

Así como la mayoría de los sectores económicos, la pandemia ha tenido tanto impactos positivos como negativos en la industria aseguradora. Álvaro

IN SIDE Vélez Millán, presidente de Previsora, señaló que con el fin del aislamiento obligatorio, las aseguradoras podrán ofrecer pólizas que apoyen la recuperación económica y productos que solucionen las necesidades del consumidor financiero.

¿Cuál ha sido el impacto del covid-19 en Previsora y cómo han afrontado la coyuntura?

Nos organizamos para trabajar en casa y para poder brindarles una atención oportuna a nuestros clientes a través de los diferentes canales que se han podido adoptar. En este momento la compañía tiene 1.537 aliados en todo el país y 27 sucursales con 754 trabajadores, de los cuales 87% está trabajando de manera remota.

En el primer semestre, la emisión de primas en el sector

aumentó 1,16% y la siniestralidad cayó 6,07%. ¿Cuáles han sido los resultados de Previsora en estos factores?

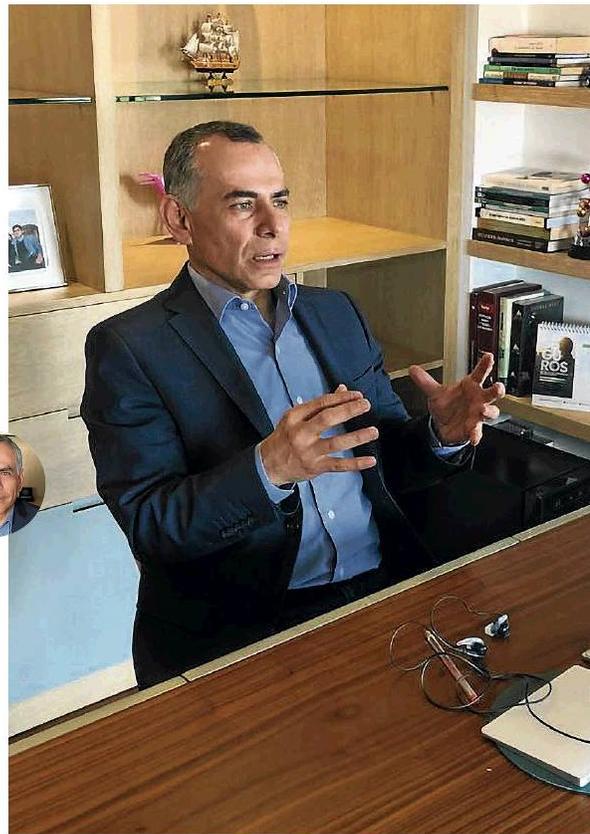
A pesar de esta situación, para el primer semestre del año, Previsora emitió primas por \$415.000 millones, seguimos ocupando el octavo puesto entre las compañías de seguros generales del país. Nuestros siniestros están en \$141.000 millones, disminuyeron 17% con relación a 2019. En el primer semestre del año pasado, nuestro resultado técnico era de -\$20.000 millones, mientras que para el primer semestre de 2020 es de \$13.000 millones. Tenemos que esperar cómo termina el año, porque vamos a tener un mayor número de reclamaciones. Hasta el primer semestre, tenemos una utilidad superior a los \$50.000 millones y un margen neto de 14%.

¿Qué esperan en cuánto a siniestralidad y emisión de primas en lo que resta del año?

Teníamos una meta de \$940.000 millones de primas emitidas para el año, pero ahora tenemos un forecast para terminar el año de \$840.000 millones. Queremos seguir creciendo y apoyar sectores que se van a reactivar y que son muy importantes, como transporte, hidrocarburos, agropecuario, infraestructura y construcción. Tenemos el seguro decenal, que es un seguro que desde febrero del próximo año va a ser una exigencia para los constructores.

EL PERFIL

Álvaro Vélez Millán es médico cirujano de la Universidad de Guayaquil, es master en prevención y protección de riesgos laborales de la Universidad de Alcalá, graduado del Programa de Presidentes de Empresa de la Universidad de los Andes y con especializaciones en seguridad social, auditoría en salud y administración de salud con énfasis en seguridad social. Ha sido presidente de Positiva Compañía de Seguros y el Instituto de Seguro Social, así como vicepresidente de Previsora Vida y miembro de las Juntas Directivas de la Nueva EPS y Fiduprevisora. Desde julio es el presidente de Previsora.



Álvaro Vélez Millán, presidente de la aseguradora del Estado Previsora.

la normatividad que se ha expedito, tenemos que generar una devolución a la Adres de unos \$12.800 millones. El impacto financiero total por efecto del covid-19 para la Previsora se estima en aproximadamente unos \$24.000 millones.

¿Cómo ha cambiado el consumo de seguros con la pandemia?

Frente a la situación que estamos viviendo, muchas personas han sido reactivas en adquirir los seguros de salud y de vida cuando se ven expuestos a los riesgos. Nosotros tenemos la gran responsabilidad de trabajar en educación financiera y en generar confianza en el consu-

midor financiero, a quien tenemos que llegarle con nuevos productos, nuevas coberturas y nuevas pólizas.

¿Van a lanzar seguros de vida que cubran eventualidades como una pandemia?

En los seguros de vida grupo vamos a revisar con nuestros reaseguradores hasta dónde y qué tipo de productos podemos tener frente a las condiciones actuales del mercado.

¿Qué otros seguros están desarrollando y cuáles lanzarán próximamente?

Lanzamos una póliza de movilidad inteligente para autos, que cuenta con asistencias mo-

BOLSAS. LOS PRECIOS DEL CRUDO DISMINUYERON POR LA MENOR DEMANDA

Los estímulos para enfrentar la crisis en EE.UU. deprecian al dólar

BOGOTÁ

El dólar alcanzó un precio promedio de \$3.745,42 el lunes, lo que representó una caída de \$14,96 frente a la tasa representativa del mercado (TRM), que se ubicó para hoy en \$3.760,38.

La divisa abrió la jornada con un precio de \$3.755 y su cierre fue de \$3.740,95. El precio mínimo que se registró en la plataforma Set-Fx fue de \$3.730, mientras que el máximo fue \$3.766,50. El monto negociado durante la jornada fue de US\$609,63 millones en 1.322 transacciones.

El índice DXY, que compara al dólar con una cesta de las mo-

nedas más fuertes, tocó el lunes un mínimo de dos años y cerró agosto con pérdidas por cuarto mes consecutivo tras el cambio de política de la Reserva Federal sobre la inflación.

Los inversores han buscado oportunidades en otros mercados distintos al estadounidense después de que, en su discurso del jueves pasado, el presidente de la Fed, Jerome Powell, indicó que habrá un cambio de política monetaria expansiva, que se cree podría llevar a la inflación a moverse ligeramente más alto y a que las tasas de interés se mantengan bajas por más tiempo.

De acuerdo con analistas consultados por Reuters, los comentarios de Powell acentuaron la tendencia bajista del dólar. Los estímulos de la Fed para compensar los efectos económicos de la pandemia de covid-19 han impulsado a los activos de riesgo.

En cuanto a los precios del petróleo, tanto el barril de WTI como el de Brent cerraron a la baja. El primero disminuyó 0,84% (US\$0,36), hasta US\$42,61, mientras que el segundo cayó 1,16% (US\$0,53), hasta US\$45,28. El barril de la referencia para Colombia bajó de un máximo de cinco meses.

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Set-Fx / Grupo Aval

Gráfico: LR-ER

La disminución en los precios del crudo se atribuye a que la demanda global se mantuvo por debajo de los niveles anteriores a la crisis del covid-19, mientras que la producción de Estados Unidos subió.

“Los problemas de demanda no muestran señales de ninguna mejora real”, dijo a Reuters

John Kilduff, socio de *Again Capital* en Nueva York.

Según la *Administración de Información de Energía*, la producción de petróleo en el país norteamericano subió 420.000 barriles por día, en junio, a 10,44 millones de barriles por día.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co