

Frontera apunta a la exploración en Guyana, Ecuador y Colombia



Frontera Energy

ENERGÍA. LA EMPRESA DE PETRÓLEO Y GAS PRODUJO 53.000 BARRILES POR DÍA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO, Y, POR AHORA, NO PIENSAN SER EMISOR DE ACCIONES EN LA BOLSA COLOMBIANA



Carlos Leal
Presidente de la Junta Directiva de Acipet

"La reactivación en esta industria es lenta por la logística de reanudación de contratos, movilización de equipos, contratación de personal y la superación de obstáculos".

BOGOTÁ

Con la pandemia y la guerra de precios entre Rusia y Arabia de comienzo de año, la producción e ingresos de las empresas petroleras se vieron afectados, lo que las ha puesto a mostrar sus mejores cartas. Richard Herbert, CEO de Frontera Energy, habló de la situación actual de la compañía, cómo están lidiando con la crisis y descartó, por ahora, ser emisores en la BVC.

¿Qué campos y proyectos está operando Frontera después de Rubiales?

Actualmente estamos enfocados en la operación de los campos Quifa, CPE-6, Guatiquía, Cubiro y La Creciente (gas), principalmente. En los últimos tres años nos hemos orientado en aumentar la rentabilidad de nuestra compañía y hemos venido mejorando nuestros costos para disminuir el punto de equilibrio de la empresa. Durante la

pandemia, aceleramos nuestros esfuerzos de optimización y hemos logrado un punto de equilibrio a nivel de campo menor a los US\$30. Este nivel es significativamente menor al que teníamos.

¿Cómo está actualmente la producción de petróleo y gas?

En el primer semestre del año tuvimos una producción promedio de aproximadamente 53.000 barriles de petróleo por día (bpd). Durante el segundo trimestre, tuvimos una reducción importante de la producción como respuesta a la crisis de precios originada por el covid-19 y exceso de oferta de petróleo crudo en los mercados internacionales.

Richard Herbert es el CEO de la compañía desde abril de 2018. El empresario acumula más de 38 años de experiencia en la industria.

US\$45

ES EL VALOR APROXIMADO DE UN BARRIL DE PETRÓLEO BRENT EN EL MERCADO INTERNACIONAL ACTUALMENTE.

US\$8,34

FUE LA GANANCIA POR BARRIL DE PETRÓLEO QUE CONSIGUIÓ FRONTERA ENERGY EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO.

Para el segundo semestre, estamos proyectando tener una producción entre 40.000 y 43.000 bpd a niveles de Brent de US\$45 por barril y con un punto de equilibrio de campo de US\$27 o US\$28 por barril.

¿Cuáles son las metas de la compañía en exploración y producción?

Nuestra meta de corto plazo es mantener una producción y un balance de caja estable, así como seguir aumentando nuestra rentabilidad a través de la reducción continua en nuestros costos y disminución del punto de equilibrio. A nivel de exploración, tenemos un portafolio que inclu-

ye oportunidades en la costa afuera de Guyana, la cuenca más prospectiva del mundo en estos momentos, así como en Ecuador y Colombia en el Meta, estamos apuntando a un mayor desarrollo en el Magdalena Medio y otras áreas de los Llanos.

Estamos analizando proyectos de gas que podrían aumentar la participación de este hidrocarburo en nuestra canasta de producción, que actualmente está muy concentrada en crudo.

También, estamos trabajando en una estrategia de cambio climático en el largo plazo. La primera etapa consiste en fortalecer nuestros procesos de medición de emisiones y en estudios de proyectos de energía renovable. Actualmente hacemos compra de bonos de carbono y estamos evaluando proyectos de parques solares.

¿Participarán de los proyectos piloto de fracking?

Actualmente no estamos participando en fracking.

¿Cómo les fue en los resultados financieros y qué proyectan para el resto del año?

La disminución de los precios del petróleo y el impacto en la

Lo que ha hecho Frontera Energy frente a la lucha contra el covid-19

La compañía, junto con los aportes de más de 400 empleados de Colombia, participó en acciones humanitarias con la donación de ventiladores, elementos de bioseguridad y la entrega de cerca de 5.500 paquetes de prevención para mitigar los efectos del covid-19, que benefició a aproximadamente 22.000 personas. La donación de Frontera Energy asciende a más de \$550 millones. Además, tomaron acciones para garantizar la seguridad de sus empleados, contratistas y socios.

demanda como resultado del covid-19, afectaron los resultados del segundo trimestre, pues el Brent estuvo en promedio en US\$33 por barril, 51% más bajo que en el mismo periodo de 2019.

Produjimos volúmenes más bajos a costos por barril significativamente menores, logrando un flujo de efectivo operativo positivo de US\$102,3 millones en uno de los peores trimestres de precios de la industria en la historia reciente.

Durante el segundo trimestre liquidamos nuestro portafolio de coberturas de precio y reconocimos una ganancia neta de US\$27,3 millones (US\$8,34 por barril) durante el trimestre. Parte de las ganancias fueron invertidas para poner en sitio un nuevo portafolio de coberturas más alineado con la realidad de precios y los nuevos niveles de punto de equilibrio de Frontera.

Adicionalmente, aceleramos los procesos de devolución de impuestos por unos US\$35 millones, recibimos US\$13,5 millones de dividendos del oleoducto ODL y trabajamos en estrecha colaboración con nuestros principales proveedores para extender ciertas cuentas por pagar para la segunda mitad de 2020 y la primera mitad de 2021.

¿Tienen pensado ser emisores en la BVC?

En este momento no estamos considerando listarnos en la BVC. Sin embargo, a futuro no lo descartamos.

📧 LINA VARGAS VEGA
@VargasVega20

ENTRETENIMIENTO. A LAS 10:00 A.M., FORO LR SOBRE LA REACTIVACIÓN DE ESTE SECTOR EN COLOMBIA

Los retos para el regreso del entretenimiento

BOGOTÁ

La crisis económica que ha generado la pandemia del covid-19 afectó a todos los sectores de la economía. El de entretenimiento, en especial el de actividades como cine, teatro, bares y restaurantes, encontró en las restricciones de congregaciones la dificultad más grande a la hora de llevar a cabo su actividad económica.

Sin conciertos, películas en las carteleras o clientes en los

bares, las pérdidas de este sector en los últimos meses han sido millonarias, por lo que, pensando en la reactivación económica, los propietarios de estos negocios no ven la hora de volver a facturar.

Quienes viven de esas actividades recuerdan que, además de haber sido los primeros en cerrar, y cargar con el peso de ser casi que los últimos en abrir por la pandemia, también son un sector que según el Dane, en

un año normal, debería aportar a la economía más de \$14 billones, es decir, más de 1% del PIB.

Por su parte, desde el Ministerio de Cultura, la jefe de esa cartera, Carmen Vásquez, ha dicho que recibieron propuestas de sectores de la economía naranja para su apoyo en medio de la pandemia.

Debido a esta situación, en el Foro LR, 'El entretenimiento abre sus puertas ¿Estamos listos?', que se llevará a cabo hoy

a las 10:00 a.m., expertos analizarán las condiciones en las que se presentan estos primeros pasos para retomar actividades del sector.

Participarán el secretario de Cultura de Bogotá, Nicolás Montero; el chef Jorge Rausch; la directora de Ocesa Colombia, Luz Ángela Castro; y el gerente de hotelería y turismo de Colsubsidio, Juan Camilo Rodríguez.

📧 SALOMÓN ASMAR SOTO
sasmar@larepublica.com.co



La República

El chef Jorge Rausch será uno de los participantes del Foro LR sobre la reapertura de este sector.