

La banca móvil movió \$67 billones en 211 millones de operaciones a junio

BANCOS. LAS OPERACIONES EN CANALES VIRTUALES CONTINUAN AUMENTANDO, PUES A TRAVÉS DE ESTOS SE REALIZÓ 74% DEL TOTAL. EL USO DE CANALES COMO INTERNET REGISTRÓ UNA PARTICIPACIÓN DE 20,6%

BOGOTÁ

Los confinamientos incentivaron el uso de la banca móvil en el país, al punto que la mitad de las transacciones bancarias registradas en el primer semestre se efectuaron por medio de este canal, detalló el más reciente Informe de Operaciones que entregó la Superintendencia Financiera de Colombia.

Según el reporte, a través de la telefonía móvil, se transaron \$67 billones en 2.469 millones de operaciones (incluyendo las no monetarias), las cuales correspondieron a 52% de los movimientos que se registraron durante el semestre. De todas las transacciones efectuadas en este canal, 2.258 millones fueron no monetarias y 211 millones fueron monetarias.

Otro de los datos que refleja el terreno que ganó la banca móvil entre los consumidores es que con respecto al segundo semestre del año pasado, este canal registró un crecimiento de 68% en el número de operaciones monetarias, al pasar de 125 millones a las 211 millones ya mencionadas.

Con este comportamiento durante el primer semestre, quedó atrás el uso de canales como internet, con 20,6%; cajeros automáticos, con 7,5%; datáfonos, con 6,70%; y correspondientes bancarios, con 4,5% entre otros (ver gráfico).

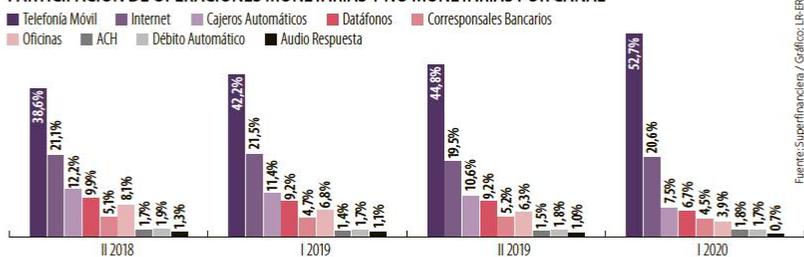
Pesa a que por medio de internet tan solo se efectuaron dos

LAS OPERACIONES BANCARIAS EN EL PRIMER SEMESTRE

OPERACIONES POR CANAL EN EL SEMESTRE

	Operaciones monetarias	Operaciones no monetarias	Total de operaciones	Montos de operaciones (millones)
Cajeros Automáticos	320.211.928	31.902.742	352.114.670	\$116.520.981
Internet	313.056.268	653.155.617	966.211.885	\$1.646.371.733
Datáfonos	306.930.986	8.035.589	314.966.575	\$47.412.255
Telefonía Móvil	211.067.452	2.258.588.408	2.469.655.860	\$67.117.435
Corresponsales Bancarios	209.060.299	0	209.060.299	\$76.775.293
Oficinas	165.851.065	15.211.376	181.062.441	\$1.002.375.970
ACH	82.063.336	0	82.063.336	\$637.844.227
Débito Automático	78.174.690	0	78.174.690	\$37.016.958
Audio Respuesta	977.070	31.059.680	32.036.750	\$416.797
Total	1.687.393.094	2.997.953.412	4.685.346.506	\$3.631.851.649

PARTICIPACIÓN DE OPERACIONES MONETARIAS Y NO MONETARIAS POR CANAL



de cada 10 operaciones, la Superintendencia destacó el papel de esta herramienta en el avance de la penetración de los canales virtuales. A través de internet y banca móvil, se llevaron a cabo 74% del total de las operaciones realizadas.

Sobre estos resultados, Andrés Felipe Duque, presidente de Redeban, indicó que las transacciones por estos canales presentan una tendencia positiva por los confinamientos, ya que previo al decreto de cuarentena obligatoria, las compras por internet solo presentaban 17% de las transacciones.

Sin embargo, Daniel Arraes, director de Desarrollo de Negocios para América Latina de Fico, aseguró que “en los mercados más desarrollados, como en EE.UU., aproximadamente

2.469

MILLONES FUE EL TOTAL DE LAS OPERACIONES DE LA BANCA MÓVIL, CONTANDO LAS MONETARIAS Y NO MONETARIAS.

Siganos en:
www.larepublica.co
Con el especial de la entrada en operación del Túnel de la Línea.

90% de las transacciones de los bancos, incluidas las comunicaciones con los clientes, se dan a través de canales digitales, total o parcialmente”.

El terreno que aún le falta recorrer a las operaciones por medio del canal digital, que señaló Arraes, se evidencia en que, por ejemplo, durante el primer semestre de 2020, el mayor número de operaciones monetarias se

Los desafíos que trae la banca digital

Entre los desafíos que trae la banca digital están optimizar el uso de la información, tanto externa como interna; ejecutar analíticos e Inteligencia Artificial en tiempo real para toma de decisiones; prevenir fraude, crimen financiero y ataques cibernéticos; desarrollar capacidades de comunicación ‘omnicanal’ y fluidas entre los canales; y tener procesos de negocio ágiles y eficientes para poder atraer y retener a los clientes. Apostarle a esto es una oportunidad para nuevos negocios y para desarrollar una relación sólida con los clientes más jóvenes, dijo Arraes.

realizó en cajeros automáticos con 320,2 millones por \$116,5 billones. Por monto de operaciones, los primeros lugares los ocuparon los canales internet y oficinas, con \$1.646 y \$1.002 billones, respectivamente.

Para lograr que las transacciones a través de canales digitales continúen con su senda de crecimiento y ganar mayor protagonismo en materia de opera-

ciones monetarias, Alfredo Barragán, experto en banca de la Universidad de los Andes, explicó que las entidades deben apostar a brindar una experiencia amigable y segura. Esto permitirá mantener la motivación del uso de las herramientas digitales y la migración de quienes no lo hayan hecho aún.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

BOLSAS. BRENT REGISTRÓ UNA CAÍDA DE 3,68% Y EL WTI BAJÓ 4,42% POR TEMOR ENTRE OPERADORES

Precio del dólar vuelve a superar la barrera de \$3.700

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Set FX, Grupo Aval Gráfico: LR-GR

Foto: 123RF

El dólar cerró la última jornada de la semana con un precio promedio de \$3.702,61, lo que representó una subida de \$49,38 frente a la Tasa Representativa del Mercado, que se ubicó en \$3.653,23, de acuerdo con los datos de la plataforma Set Icap.

Durante lo corrido de la sesión se lograron 1.427 transacciones por un monto acumulado de US\$938,2 millones, lo que llevó a la divisa a un precio máximo de \$3.723,00 y un mínimo de \$3.675,85. Además, el precio de cierre de la moneda fue \$3.715, mientras que su apertura se ubicó en \$3.690.

El resultado que alcanzó la divisa verde estuvo impulsado por los datos del mercado laboral de Estados Unidos. Las nóminas no agrícolas en territorio estadounidense se incrementaron en 1.371 millones el mes pasado luego de haber aumentado en 1.734 millones en julio. Esto llevó a que la tasa de desempleo descendiera a 8,4% desde 10,2% en julio, según información de Reuters.

En línea con esto, Edward Moya, analista senior de mercados en Oanda, explicó que el repunte del dólar se debe a que el “informe laboral sólido complicará ligeramente la postura ultraconservadora de la Fed, ya

que la tasa de desempleo ya ha bajado hasta 8,4%, mucho mejor que la previsión de fin de año fijada en junio, que era de 9,3%”.

Mientras que el dólar subía, los precios del petróleo caían. El WTI hacia las 3:35 p.m. registraba una caída de US\$1,83, o -4,42%, por lo que su cotización llegó a US\$39,54 el barril. Mientras que la referencia Brent anotó una pérdida de US\$1,62, es decir de -3,68% y se ubicó en US\$42,45 por barril.

Esto se deba a los temores por una lenta recuperación del covid-19, que podría impactar la demanda mundial de crudo.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co