

Orlando Ayala: "La gran pandemia del mundo es la desinformación"

Tecnología | Mié, 16/09/2020 - 06:11

Por: Iván Hernández @IvanHernandezE

Este bogotano se ha destacado por liderar procesos de innovación en empresas mundiales de tecnología.

Compartir f t w in



Orlando Ayala, exvicepresidente de Microsoft

Universidad Jorge Tadeo Lozano

En esta nueva entrega de HIPERDATA el protagonista es Orlando Ayala, un alto ejecutivo del sector de la tecnología, quien durante varios años se desempeñó como vicepresidente mundial de ventas y mercadeo de Microsoft, teniendo a su cargo cerca de 40 mil personas.

Una vida que implicó tener constantes viajes, reuniones con presidentes, liderar congresos de alto impacto en diferentes lugares del mundo, dar el desarrollo tecnológico de esta empresa pasa diariamente por las manos de mil millones de personas.

Para reproducir la señal en vivo, audios o videos debe desactivar el AdBlocker y refrescar la página.

Él tomaba esto con naturalidad, ya que "no existe enemigo o mentiroso más grande que el poder y el dinero" y por ello considera que las famosas 'Bigtech' deberían revisar constantemente sus culturas, para entender si realmente continúan en su misión original, el ejemplo es el caso de Google: poner el conocimiento a disposición del mundo entero.

Lea también: [Rodrigo Garduño y el fenómeno de sus rutinas fitness con 54D en Instagram](#)

"La gran pandemia del mundo es la desinformación" analiza Ayala frente a los señalamientos y teorías conspirativas de las que ha sido objeto Bill Gates en estos meses. La gente no lee y por eso cree lo que ve superficialmente en redes sociales, anota.

Orlando Ayala, incluso, comparó el impacto de los productos de tecnología de uso mundial con la situación de pandemia que vive el planeta, en medio de una aceleración por buscar la vacuna, "dictada por uno de los peores presidentes" de los Estados Unidos.

Y aunque no quiere establecer analogías entre Trump y las 'Bigtech', considera que, en general, una compañía o un país que entienda su responsabilidad global debe poner en el centro de todo la vida y seguridad de los seres humanos.

Lea también: ["La gente sí valora el buen contenido digital": Mariangela Rubbini tras despedirse de Shock](#)

Durante los meses de aislamiento, a Orlando Ayala la pandemia también le sirvió para darse cuenta de que estaba viajando demasiado y, por lo tanto, se planteó nuevos retos en su manera de hacer las cosas teniendo en cuenta que hace parte de tres juntas directivas: **Ecopetrol**, Centene Corporation, la tercera compañía más grande en salud en los Estados Unidos y también del Museo de Historia Natural Smithsonian, en Washington DC.

Del futuro de la tecnología, del valor de las 'Big Tech' y de las tendencias que aceleró la pandemia habló en esta nueva entrada de HIPERDATA, porque como dice él, "la convergencia y la virtualidad llegó para quedarse".

Episodio 13- Conversamos con Orlando Ayala, "El colombiano que le ha... Spreaker 00:00 30:58 14 episodios 6 hours, 18 minutos

Fuente: Tecnología

Siga a RCN Radio en Google News

Tags

Hiperdata / Orlando Ayala / desinformación

También le puede interesar



Facebook tomará drásticas medidas contra grupos con discursos de odio o desinformación

Tecnología | Hace 3 días



Rodrigo Garduño y el fenómeno de sus rutinas fitness con 54D en Instagram

Tecnología | Hace 12 días



"La gente sí valora el buen contenido digital": Mariangela Rubbini tras despedirse de Shock

Tecnología | Hace 19 días



WhatsApp lanza un chatbot contra la desinformación sobre el COVID-19

Tecnología | Hace 3 meses



Orlando Ayala y sus perspectivas frente a crisis de COVID-19: la humanidad debe repensarse

Para reproducir la señal en vivo, audios o videos debe desactivar el AdBlocker y refrescar la página.

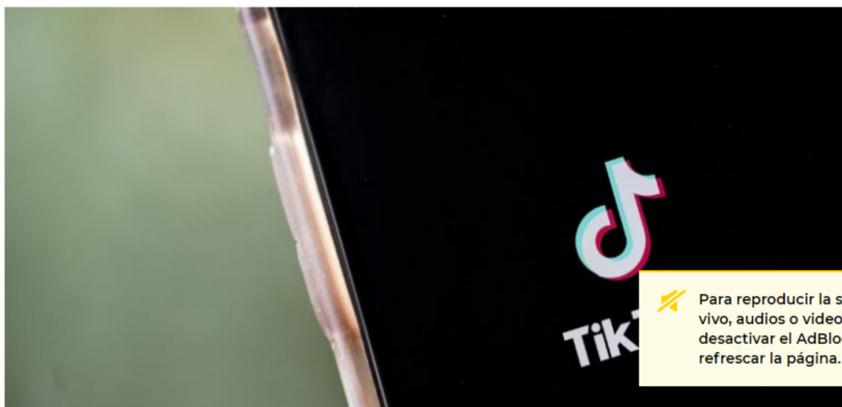
TikTok y WeChat podrán seguir descargándose en sitios de aplicaciones de EE.UU.

Tecnología | Dom, 20/09/2020 - 12:10

Por: Agencia Efe

Las redes sociales se encuentran en una "pelea" con el presidente Donald Trump.

Compartir f t w in



Para reproducir la señal en vivo, audios o videos debe desactivar el AdBlocker y refrescar la página.