



COMERCIO. CHALLENGER LANZARÁ CANAL DIGITAL PROPIO EN OCTUBRE

Comprar bienes locales es la vía de la recuperación

P7

Juan Carlos Bazzani
GERENTE DE CHALLENGER

Vea el #CommentLR del informe



Challenger

ASUNTOS LEGALES SODIMAC COLOMBIA NO FRENÓ EL REGISTRO DE ULTRACONSTRUCTOR. P14

OPERACIONES POR CANALES

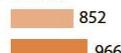
I - 2019 I - 2020

(Cifras en millones)

• Telefonía Móvil



• Internet



• Cajeros Automáticos



Fuente: Superfinanciera

BANCOS. EL USO DE LA BANCA MÓVIL CRECIÓ 48,1% EL ÚLTIMO SEMESTRE

Los cambios en el consumo financiero en la pandemia

El impacto en la economía que ha dejado a su paso el covid-19, ha generado cinco cambios fundamentales en el consumo financiero, los cuales representan un reto para el sector bancario que deberá seguir fortaleciendo, por ejemplo, los canales digitales.

Entre las tendencias se destacan mayor atención a los gastos hormiga, menos uso de tarjeta débito y crédito, más operaciones bancarias por el canal virtual, un menor uso de las cesantías para vivienda y la recuperación del ahorro pensional.

El impacto en la economía que ha dejado a su paso el covid-19, ha generado cinco cambios fundamentales en el consumo financiero, los cuales representan un reto para el sector bancario que deberá seguir fortaleciendo, por ejemplo, los canales digitales.

EDITORIAL

Epa Colombia, CAI, Misak y el nuevo vandalismo no pueden hacer escuela

Debemos ser capaces de encontrar un camino en el que la destrucción de lo público no sea la constante facilista. P2

ECONOMÍA

La baja exportación de café se equilibró con alzas del precio de más de 15%

P3

ECONOMÍA

Pruebas de vacunas de covid-19 se harán en 10 centros con vigilancia del Invima

P6

OCIO

Bahía Mosquito y Cueva Son Doong lideran lista de deseos de viaje de 2021

P28-29

PESCUEZO LLEGARÁ A MÉXICO EL OTRO AÑO

Andrés Combariza, gerente de Pescuezo, dijo que las ventas por internet crecieron 20% frente a otros años. P8



Así serán las reglas que pondrá la SIC a influencers

La entidad está preparando la versión definitiva de la "Guía de buenas prácticas en la publicidad a través de influenciadores", con recomendaciones para que, tanto ellos como sus anunciantes, eviten violar la ley. Entre las sugerencias para los influenciadores se incluye identificar si existe una relación comercial con los anunciantes, exigirles lineamientos claros para determinar los contenidos patrocinados como tal y abstenerse de transmitir mensajes publicitarios haciéndolos pasar por orgánicos. P12-13

LAS PETROLERAS QUE BUSCAN QUEDARSE CON LOS PILOTOS DE FRACKING

P5

Se seleccionarán como máximo cuatro proyectos entre los proponentes

PILOTOS SERÁN EN: (según el Ministerio)



Fuente: ANH, Sonobol LR / Gráfico: LR-AL

GLOBOECONOMÍA

"Crecen proyectos de oficinas premium"

Juan Carlos Delgado, country manager de Cushman & Wakefield, habló de un crecimiento permanente en el sector. En el país se esperan 115.000 m2 nuevos. P24-25



"Sintracarbón presentó un pliego como si crisis del sector no existiera"

Claudia Bejarano, presidenta de Cerrejón, expresó que, aunque respeta la huelga, es un mecanismo que no beneficia a nadie en este momento, pues representa pérdidas para los trabajadores, la empresa y el departamento. La ejecutiva también manifestó que entre los beneficios que recibían los empleados estaba el servicio de medicina prepagada, créditos de vivienda a tasas de 4%, auxilios educativos de hasta \$11,6 millones por semestre e hijos, cinco pagas extralegales, sin embargo, a pesar de los alivios los empleados entraron en huelga el 31 de agosto. P10

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
EMPRESAS	P7
ASUNTOS LEGALES	P11
FINANZAS	P16
GLOBOECONOMÍA	P24
OCIO	P27
ANÁLISIS	P30
CAJA FUERTE	P32