

TECNOLOGÍA

Cámara Lúcida presentó nueva tecnología



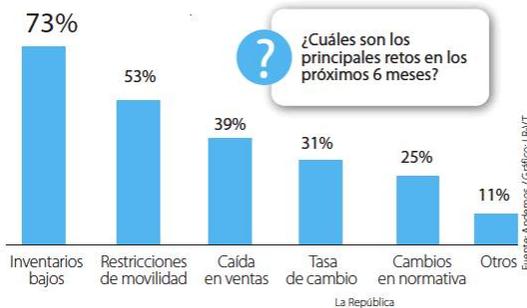
Cámara Lúcida de Colombia

Full Frame México y la Cámara Lúcida de Colombia, liderada por Oscar Garcés, se unieron para poner a disposición en el país equipos de última tecnología en materia de fotografía para el mercado del e-commerce. Esto le permitirá a las compañías en Colombia contar con una buena calidad en sus imágenes con detalles precisos de productos que deseen que los consumidores vean en sus plataformas oficiales. (UL)

AUTOMOTOR

Sector automotor teme por bajo inventario

ENCUESTA SECTOR AUTOMOTOR MARZO



Andemos realizó una encuesta a las empresas del sector automotor para evaluar los efectos de la pandemia y los principales retos que ven para este año. Para 73% de los encuestados, el mayor reto es el bajo inventario en los próximos seis meses; 53% le teme a las restricciones de movilidad; 39% a una caída en las ventas; 31% a la tasa de cambio; 25% a cambios en la normativa; y 11% a otras problemáticas. (SS)

MINAS

Renuncia de los títulos de Prodeco es inviable



ANM

La Agencia Nacional de Minería (ANM), que preside actualmente Juan Miguel Durán, anunció que la renuncia de dos de los títulos mineros de Prodeco es legalmente inviable. Cabe mencionar que el equipo de la vicepresidencia de seguimiento, control y seguridad de la Agencia procedió a resolver la solicitud de renuncia presentada en desarrollo de los contratos de la minera a inicio de año. (UL)

# Solo 36% de las compañías adaptaron cambios el año pasado

**INDUSTRIA. PROSCI REALIZÓ UN ESTUDIO CON 188 EMPRESAS DE IBEROAMÉRICA PARA CONOCER SI IMPLEMENTARON ESTRATEGIAS EN LA PANDEMIA, COMO EL TELETRABAJO**

alternancia, la implementación de software, cambios o transformaciones culturales, de estructuras o modelos de negocio en las organizaciones.

Luz Stella Bernal, catedrática de la Universidad de los Andes y socia de la consultora My People explicó los cinco niveles que revelan cómo está la madurez en la gestión exitosa.

“El primer nivel es cuando tienen poca o ninguna capacidad de gestionar los cambios formalmente, el segundo es cuando se hace gestión de cambio para proyectos aislados, el nivel tres es cuando a múltiples proyectos se aplica este enfoque, el cuarto es un estándar organizacional y el quinto es cuando el cambio es una competencia o habilidad”, señaló.

De acuerdo con esto, 21% de las empresas en la región de Iberoamérica está en el primer nivel en el que el manejo del cambio es ausente.

Asimismo, 43% aplica estrategias de transformación en proyectos aislados, 30% en múltiples, pero ninguna lo tiene interiorizado como una práctica constante.

“A la gente le genera incertidumbre adaptarse a metodologías diferentes”, dijo Bernal.

Además, el estudio mostró una gran brecha con relación a las empresas estadounidenses, ya que 55% de ellas sí aplica estas transformaciones.

Ahora bien, en cuanto a los pilares críticos que soportan esta gestión se encuentra el liderazgo, la aplicación de las herramientas de cambio; la competencia; estandarización; y socialización de estos planes.

Allí, “los resultados fueron todavía más preocupantes: en una escala de 1 a 5 donde cinco es el tope esperado, ningún pilar llegó a 3 en las empresas iberoamericanas”.

A partir de esto, Liliana Arroyo, socia de My People, dijo que las compañías “tienen una elevada tasa de proyectos que no dan los resultados esperados por la ineficiencia en el aprovechamiento de los recursos destinados a cambio y transformación, una baja productividad y una elevada rotación de personal”.

Por ende, deben reaccionar oportunamente a los cambios y así evitar la pérdida de recursos financieros y humanos.

NATHALIA MORALES | nmorales@larepublica.com.co

Siganos en: [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con la entrevista completa a Carlos Quintero, gerente para Colombia de Eulen.



Iván Martínez  
Training manager de Prosci Colombia

“El éxito de los proyectos de cambio radica en que cada persona impactada logre hacer las transiciones requeridas y adoptar las soluciones planteadas”.

La necesidad de adaptarse para crecer en el sector empresarial

El vicepresidente global business de Prosci, Mark Dorset, señaló que “vivimos en tiempos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos”, por lo que hay una necesidad en desarrollar la capacidad de gestión de cambio para convertirse en un imperativo empresarial. Los dos principales desafíos para las empresas iberoamericanas son: acelerar la madurez en la capacidad de gestión de cambio; y fortalecer el liderazgo y su impacto para conducir a la organización a la adopción rápida de las transformaciones.

GESTIÓN DE CAMBIO EN LAS EMPRESAS 2020

GESTIÓN DE CAMBIO EN EMPRESAS DE IBEROAMÉRICA n=188

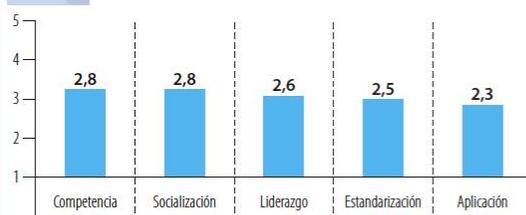


\*La pandemia dejó en evidencia la incertidumbre y cambios que deben hacer las empresas

GESTIÓN DE CAMBIO EN EMPRESAS DE ESTADOS UNIDOS n=364



PILARES DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES Puntaje de 1 a 5



Fuente: Prosci, My People / Gráfico: LR-AL