



Premios

SEMANA arrasa con los premios de periodismo económico de Skandia 2020

Esta es la primera versión de la entrega de estos premios por parte de la entidad financiera.

7/4/2021



Semana arrasa con los premios de periodismo económico de Skandia 2020 - Foto: Skandia

En la primera entrega de los premios de periodismo económico a la creación de contenido de Skandia 2020, SEMANA se destacó por ser el medio de comunicación más galardonado.

“En febrero de 2020 lanzamos este premio dedicado a las ideas y contenidos que promueven la *cooltura* financiera en Colombia”, destaca la entidad organizadora del evento.



“Colombia tiene caja para seis o siete semanas”: Alberto Carrasquilla

La convocatoria para los postulantes se cerró el pasado 15 de diciembre de 2020 y se recibieron diferentes trabajos de “periodistas colombianos enfocados en contenidos de finanzas, inversiones, ahorro y construcción de patrimonio”, continúa.

“A nombre de Skandia quiero agradecer a todos los periodistas que participaron en esta edición de nuestro premio Creación de Contenido 2020 y a todos nuestros jurados de primer nivel que nos ayudaron a elegir y evaluar a los ganadores de estos premios”, dijo Santiago García, CEO de Skandia Colombia.

“Fue un año muy importante para nosotros por ser el primero en que debutamos con la marca Skandia para este premio. De igual manera, vale la pena rescatar la calidad, el rigor y la innovación que vimos en los diferentes proyectos que participaron en este galardón”, agregó.

De esta manera, este martes se conoció que en la categoría Escrita, el segundo lugar lo obtuvo [el artículo de la Revista Dinero titulado Criptodesafío: los desafíos de los criptoactivos, escrito por Carlos Rodríguez Pérez, subdirector General de Semana](#), que narra la manera en que Colombia se alista para entrar en una nueva etapa que incorpore los criptoactivos de una forma regulada. No en vano, algunos creen que es uno de los 10 países con mayor dinamismo en negocios con bitcóin. Deberá enfrentar retos de protección al consumidor y política monetaria.



Ingreso Solidario: así va el programa cuyo pago va hasta junio

El primer lugar de esta misma categoría lo alcanzó [el tema El lío de los traslados pensionales, publicado por esta misma casa editorial el 24 de julio del año pasado y escrito por Carlos Bogotá Duque, quien fue periodista económico de Semana](#). En este se puede ver la manera como, en medio de la pandemia, avanzó un proyecto de ley que aumenta la desigualdad social y afecta las finanzas públicas: los traslados ‘exprés’ en materia pensional.

De otro lado, en la categoría Digital, el primer lugar se lo llevó [el pódcast de Dinero Finanzas personales, con el episodio Cómo usar la tarjeta de crédito de forma inteligente, en el que la editora en jefe de Home de Semana.com, Sandra Carvajal, y el periodista económico Sebastián Osorio](#) hablan sobre las verdades, los mitos y los consejos a la hora de llevar el control de las finanzas cuando se usa dinero plástico. El segundo lugar de esa categoría lo tuvo el video del diario *La República* titulado *La quincena*.



Al respecto, Esteban Piedrahita, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cali e integrante de la junta directiva de **Ecopetrol**, quien además fue uno de los jurados de estos premios, destacó: “Fue muy interesante leer y ver todos los contenidos, en los que **hubo gran diversidad de formatos novedosos, historias interesantes, con uso de diferentes herramientas periodísticas** y con un importante valor pedagógico en estos temas de manejo a las finanzas personales, tan importantes sobre todo en estos momentos de pandemia”.

Por su parte, otro de los jurados, Mauricio Reina, columnista de *Portafolio* e investigador asociado de Fedesarrollo, resaltó: “Si bien cada uno de los trabajos tiene su mérito y tiene aspectos destacables, en general **solo unos pocos tienen el propósito de ir más allá de lo informativo y de analizar los elementos que hay detrás de una noticia**, lo que en esta área del periodismo económico y del área de temas financieros se debe buscar, pues el periodista debe contribuir a que la gente entienda mejor los problemas financieros y la relevancia de los hechos que se están contando”.

Mientras que el tercer jurado, Ricardo Ávila, quien es economista y analista senior de El Tiempo, manifestó: “Fue un verdadero gusto leer, escuchar y ver el cubrimiento que se hizo de los diferentes trabajos que participaron. Quiero además **resaltar la alta calidad de los trabajos que se postularon, lo que reconforta ver que el periodismo de economía y negocios en Colombia está en un muy buen nivel**”.



Alberto Carrasquilla es candidato a la presidencia del Banco de Desarrollo de América Latina

“Con esto, lo que buscamos es **continuar apoyando el periodismo de calidad, el contenido original, que nos unamos todos en esta labor de llevar más conciencia a las decisiones financieras de los colombianos**”, puntualizó el CEO de Skandia Colombia.



Convierta a Semana en su fuente de noticias aquí