



INDUSTRIA. FABRICATO INVERTIRÁ \$50.000 MILLONES EN SU PLANTA

“La cadena textil necesita protección”

P10-11

Gustavo Lenis
PRESIDENTE DE FABRICATO

Vea el #InsideLR de la entrevista completa



Pierre Ancines / LR

AGRONEGOCIOS TRES DE CADA 10 EMPRESAS DE CANNABIS EXPORTARÁN ESTE AÑO. P14-15

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN MARZO



COMERCIO. EL ÍNDICE DEL CONSUMIDOR SE UBICÓ EN -11,4% EN MARZO

Aumenta la confianza de los estratos medio y alto

La confianza de los consumidores aumentó por segundo mes consecutivo. Según las cifras de Fedesarrollo, en marzo el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en -11,4%, lo

que significó un aumento de 3,2 puntos porcentuales (pps) frente a la cifra de febrero. Por estrato socioeconómico, la confianza aumentó 6,9 pps en el alto, ubicándose en -8,4%,

mientras que en el medio aumentó 5,7 pps (-8%) y en el bajo se mantuvo constante en -15,4%. Por ciudades, Cali fue la única que registró una reducción en el indicador (-15,4%). P5

EDITORIAL

Hay que moderar el mensaje que se da sobre la crisis económica

No son buenos los efectos que pueden tener las palabras que pintan a un país al borde del abismo. P2

ECONOMÍA

Estructura tributaria y concentración de la tierra, factores que elevan la desigualdad

P3

ASUNTOS LEGALES

Marca Yogurello de Gloria logró frenar el registro de Yoguletto en la SIC

P5

OCIO-RESTAURANTES

Café Bar Universal se abre paso al luxury delivery food por la cuarentena

P27

“QUEREMOS VENDER 110.000 MOTOS EN 2021”

Jorge Herrera, director de AKT, dijo que la compañía espera cerrar el año con un crecimiento de marca de 62%. P8



Los dos pilotos de fracking se harán en Puerto Wilches

Con la adjudicación del proyecto de fracking en Puerto Wilches a la multinacional ExxonMobil por parte de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), serían dos los proyectos que se llevan a cabo en esa zona. Hay que recordar que allí también avanza el Proyecto Piloto de Investigación Integral (Ppii) Kalé de la estatal Ecopetrol. La inversión a ejecutar en el programa de actividades operacionales y de investigación propuesta por la compañía ExxonMobil suma la cifra de US\$53 millones. P4

MARCAS REGISTRADAS EN LA SIC AUMENTARON 24% EN 2020 ASUNTOS LEGALES

aphria 317	DAVIVIENDA 115	DECATHLON 83
HUAWEI 136	Alpina 112	MINI SOC 80
PLAVIN 125	EGT DIGITAL 112	amazon 72
TARGET 123	éxito 98	

NÚMERO DE MARCAS
2019: 34.092 | 2020: 42.491

Fuente: Superindustria / Gráfico: LR-ER

EMPRESAS

“Abriremos 10 colegios a 2025”

Mateo Cuadras, director de expansión internacional de Maple Bear Latinoamérica, habló sobre la metodología 100% canadiense de esta red de colegios. P12



Billeteras digitales cuentan con más de 25 millones de usuarios

La pandemia y la necesidad de seguir los protocolos de bioseguridad impulsaron el crecimiento de la banca digital, la cual incluye sistemas como las billeteras digitales. Bancolombia a la Mano llegó a cinco millones de usuarios y \$13.066 millones de transacciones que representaron \$2,67 billones. DaviPlata registró a 2020, 11 millones de usuarios, 773 millones de transacciones y \$20,5 billones movidos durante el mismo año. Nequi registró más de 5,8 millones de usuarios, 2,66 millones de transacciones y \$13.066 millones. Bvva Wallet llegó a más de un millón de usuarios. P18-19

ÍNDICE

EDITORIAL	P2
ECONOMÍA	P3
GLOBOECONOMÍA	P6
EMPRESAS	P8
AGRONEGOCIOS	P13
FINANZAS	P18
OCIO	P27
ANÁLISIS	P30
CAJA FUERTE	P32