

Índice del Mercado del Hidrógeno para América Latina y el Caribe

Chile, Costa Rica y Brasil lideran la promoción del Hidrógeno verde en la región



15.04.2021 | Energía

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[Me gusta 0](#)

Se realizó la primera Jornada del Congreso de Hidrógeno para América Latina y el Caribe H2LAC 2021, co-organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y newenergy. En este marco, se presentó el primer Índice del Mercado del Hidrógeno para América Latina y el Caribe que analizó más de 20 países en su promoción del Hidrógeno verde o sostenible.

“El hidrógeno es el elemento más abundante en el universo pero es casi en su totalidad generado a partir de combustibles fósiles. El hidrógeno verde o renovable se presenta como una alternativa y una apuesta de muchos países para aprovechar el potencial de las energías renovables, y al mismo tiempo generar un combustible limpio.”

¿Es el hidrógeno un cambio de juego para América Latina y el Caribe? Con esa pregunta inició el congreso y las palabras del Presidente del BID, Mauricio Claver-Carone, dieron marco a la conversación de dos días del primer congreso de Hidrógeno para América Latina y el Caribe H2LAC 2021. “El Hidrógeno verde tiene potencial de cambiar el juego de la energía y para América Latina es una gran oportunidad para cumplir sus metas de descarbonización de la economía”, indicó Claver-Carone y destacó a países como Uruguay y Costa Rica que producen gran cantidad de energía limpia y tienen la oportunidad de exportar energía a través del hidrógeno.

La primera jornada se destacó por el lanzamiento del primer Índice del Mercado del Hidrógeno para América Latina y el Caribe, diseñado por Hincio y New Energy. “En conjunto, el Índice proporciona un análisis del estado de desarrollo regional y las oportunidades y obstáculos que enfrentan tanto el sector público como el privado en América Latina y el Caribe en materia de hidrógeno verde”.

Se analizaron las siguientes variables de análisis:

1. Legislaciones, incentivos públicos y marcos de impulso al hidrógeno verde
2. Ecosistema a nivel nacional desde organizaciones, empresas, proyectos pilotos
3. Proyectos en operación o en etapa de desarrollo avanzado
4. Adopción de movilidad impulsada con hidrógeno verde
5. Acuerdos de negociación y cooperación internacional

Entre sus resultados, se destaca que Chile, Costa Rica y Brasil son el grupo más avanzado en la promoción del hidrógeno verde. Argentina, Colombia, Uruguay son el segundo grupo. Asimismo, se identificaron 33 proyectos avanzados, de los cuales 11 son proyectos industriales.

En materia de regulaciones, Chile y Brasil tienen muchos avances en normativas y también iniciativas público-privadas. Chile también es el primer país en publicar una Hoja de ruta sobre hidrógeno, le sigue en breve Colombia que anunció su estrategia durante el congreso. Por otra parte, países como Perú, Colombia, Chile, Argentina tienen asociaciones promotoras de hidrógeno verde.

En materia de movilidad limpia o movilidad impulsada con hidrógeno verde, solo Costa Rica y Brasil tienen flotas con estas características.

El avance de América Latina

En el Panel ¿Cuál es la oportunidad de América Latina para generar hidrógeno verde para exportar a Europa o Asia? Participaron ministros de energía de Brasil, Chile, Costa Rica y Uruguay.

Inició el panel Bento Albuquerque **Ministro** de **minería** y energía de Brasil, destacando el rol de su país en la consolidación de políticas de promoción de energía limpia para alimentar el hidrógeno verde como por ejemplo el Plan nacional de Hidrógeno Verde. “El 33% de la matriz eléctrica de Brasil es renovable y por eso tenemos una oportunidad de usar el hidrógeno como un diferencial competitivo. Desde 2002 se desarrollan investigaciones en el tema en el parque de Itaipú, primera planta de hidrógeno experimental.”

A continuación, Andrea Meza Murillo, ministra de medioambiente y energía de Costa Rica, destacó que el país toma al Hidrógeno Verde como un medio para alcanzar su meta de descarbonización neta para 2050. Costa Rica dio sus primeros pasos en 2011, cuando la empresa Ad Astra Rocket y la estatal Refinadora Costarricense de **Petróleo** (RECOPE) crearon un centro experimental de hidrógeno. Meza destacó que el último hito a la Alianza Costarricense de Hidrógeno, un grupo de compañías en su mayoría privadas que representan a todos los actores presentes en la cadena de valor del hidrógeno verde.

Finalmente, Omar Paganini Herrera, **Ministro** de industria, energía y **minería** de Uruguay, habló del hidrógeno verde como la segunda “transformación energética” de Uruguay. “En 2010 iniciamos la primera transformación con las energías renovables y hoy un 90% de nuestra electricidad es limpia. Tenemos la segunda penetración de energía eólica luego de Dinamarca. Ahora se viene el hidrógeno y queremos ser líderes exportadores”.

El país cuenta con una Ley de Promoción del Hidrógeno, sancionada en 2006 pero todavía no reglamentada. La norma establece la creación del Fondo Nacional de Fomento del Hidrógeno (Fonhidro), el cual sería financiado por el Estado, y los proyectos de hidrógeno contarían con numerosos beneficios impositivos.

Chile el caso destacado

Desde el **ministerio** de energía de Chile destacaron que el hidrógeno verde tiene la oportunidad de generar entre 100 mil a 500 mil empleos brutos para 2050 en toda la cadena de valor. La Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde tiene el objetivo de iniciar exportaciones para 2030. El plan del presidente Sebastián Piñera tiene tres objetivos principales: producir el hidrógeno verde más barato del planeta para 2030, estar entre los tres principales exportadores para 2040 y contar con 5GW de capacidad de electrólisis en desarrollo al 2025.

Max Correa, quien lidera la División de Combustibles y Nuevos Energéticos en el **Ministerio** de Energía de Chile, destacó en su presentación que el primer paso de Chile será una ronda de financiamiento de US\$50 millones, impulsada por CORFO.

Chile pasó de tener un 3% de capacidad instalada de energía renovable no convencional en 2014 a tener actualmente un 25%, aprovechando la radiación solar en el norte del país y los fuertes vientos de la Patagonia. Esto significa que ya ha cumplido su objetivo de tener el 20% de las energías renovables para 2025.

El año pasado anunció su compromiso de ser neutral en cuanto a emisiones de carbono para 2050 y prometió eliminar progresivamente todas las centrales eléctricas de carbón para 2040. Para ello espera expandir todavía más la energía solar y eólica, alineado con la estrategia de producir hidrógeno verde.

El rol del sector petrolero

El hidrógeno se usa como insumo en la refinación de **petróleo**, la producción de amoníaco y metanol, y la fabricación de acero, con una demanda de 70 millones de toneladas por año. Durante el congreso se presentó el panel que inició con la pregunta: ¿Es la producción de hidrógeno, ya sea verde o azul, el futuro de la industria del **petróleo** y el gas en América Latina?

Yeimy Baez Moreno, Vicepresidente de Gas en **ECOPETROL** en Colombia, destacó el rol de **Ecopetrol** como la primera Empresa Estatal de **Petróleo** latinoamericana con compromisos cero emisiones a 2050. Indicó que el desarrollo de la Industria de Hidrógeno verde será clave para cumplir esa meta. “Hoy ya capturamos el 30% de CO2 en el proceso de producción de hidrógeno gris que se dirige a la industria alimenticia. Pero necesitamos avanzar más y para ello es clave una hoja de ruta. Por eso participamos en la iniciativa de gobierno para lograr la hoja de Colombia”.

Por otro lado, Miguel Angel García Carreño, de REPSOL VENTURE en España, destacó que la mayor oportunidad es en Hidrógeno verde como materia prima para la industria de **petróleo** y gas. “Hoy el hidrógeno gris es más competitivo que el hidrógeno renovable, en precio, pero esto cambiará en poco tiempo”.

[HIDRÓGENO VERDE - HIDRÓGENO](#)

Añadir nuevo comentario

Su nombre

Comentario *

No soy un robot

[Guardar](#)

Notas relacionadas



Comienza a operar un parque eólico de Genweir destinado a grandes usuarios de energía eléctrica



Acuerdo histórico del Reino Unido para impulsar la transición hacia energías limpias



Vodafone España alcanzó el objetivo de energía eléctrica 100% de origen renovable

Suscribete a nuestro Newsletter

Agenda

Próximos eventos

Seminario: La revolución de la longevidad y las oportunidades estratégicas para las empresas

Encuentro Anual de Socios 2021 de ACCIÓN Empresas

Presentación del Estudio: Impacto de la Iniciativa privada en la Agenda 2030

[Ver Agenda >>](#)



Tweets por @ComunicarSe

ComunicarSe
 @ComunicarSe
 Chile, Costa Rica y Brasil lideran la promoción del Hidrógeno verde en la región #H2LAC2021 #Sustentabilidad #Sostenibilidad #RSE #RSC #Ambiente #Energia comunicarseweb.com/noticia/chile-...



40min

ComunicarSe
 @ComunicarSe
 #Holcim Argentina adopta los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres #Sustentabilidad #Sostenibilidad #RSE #RSC #Diversidad @WEPPrinciples @LafargeHolcim comunicarseweb.com/noticia/holcim-...



2h

[Insertar](#) [Ver en Twitter](#)

Nuestras Publicaciones

Investigación Las tendencias en sostenibilidad empresarial para 2021

Investigación 10 tendencias en sustentabilidad y empresa para 2020

Investigación Una guía sobre ODS para las empresas de América Latina

[Ver todas >>](#)

Más leídas | Más comentadas | Más votadas

Energía Chile, Costa Rica y Brasil lideran la promoción del Hidrógeno verde en la región

Diversidad Holcim Argentina adopta los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

Premios La Asociación Mundial del Acero reconoció a Ternium y Tenaris como líderes en sustentabilidad

Cambio Climático Nuevo producto diesel de Axiom con menor impacto ambiental