

Opinión



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

Los resultados de Ecopetrol

Ayer Ecopetrol publicó los resultados financieros y operativos correspondientes al primer semestre del año. El grupo empresarial más grande de Colombia reportó para los primeros seis meses de 2021 un ingreso consolidado de 36,7 billones de pesos con utilidades de 6,8 billones de pesos- cuatro veces la utilidad neta de todo el año pasado.

Pero lo más destacado fue el balance del segundo trimestre. Con ingresos de 19 billones de pesos y una utilidad de 3,7 billones, el periodo entre abril y junio ha sido el mejor trimestre de la historia de Ecopetrol. La combinación de altos precios internacionales del crudo- el Brent a 69 dólares- así como una tasa de cambio favorable- 3.691 pesos en promedio por dólar- contribuyeron a estos históricos resultados.

Lo anterior se presentó a pesar del impacto de los paros, el deterioro del orden público y hechos aislados contra la infraestructura, calculados en unos 403 mil millones de pesos en EBITDA. El repunte en el sector petrolero ya se está reflejando en el comportamiento de las exportaciones del país. En el informe de junio del Dane, las ventas externas del crudo y sus derivados aumentó en un 56,3 por ciento en ese mes y ya responden por el 45 por ciento del total.

Estos resultados semestrales de Ecopetrol son una buena noticia tanto para el sector de hidrocarburos- inicialmente golpeado por la pandemia y las cuarentenas- como para las finanzas públicas y las regiones productoras. Las cotizaciones internacionales del crudo vienen superando los 63 dólares por barril con los que el Ministerio de Hacienda

“La producción de hidrocarburos es y seguirá siendo una fuente crucial de recursos para la reactivación económica”.

estructuró el Marco Fiscal de Mediano Plazo, es decir, perspectivas financieras más favorables para el Gobierno.

Esta dinámica positiva de ingresos y utilidades incluso le permitirá a la petrolera nacional avanzar en su

intención de adquirir la participación nacional en ISA sin verse obligada a una emisión de acciones. Hace pocos días ya se oficializó la oferta vinculante para esta compra. El camino de Ecopetrol hacia el negocio de la infraestructura eléctrica y las energías renovables debe continuar y los vientos que soplan son por ahora favorables a esta ambiciosa estrategia.

No obstante, existen alertas tanto para Ecopetrol como para el resto de la industria petrolera colombiana. La primera tiene que ver con el reto de aumentar la exploración para encontrar nuevos yacimientos en medio de las dificultades jurídicas, sociales y regulatorias para las actividades extractivas en el país. Los altos precios y la devaluación no alcanzan a borrar la necesidad de recuperar los niveles de producción que se registraban hasta hace po-

cos años y que fueron golpeados por la pandemia.

Una segunda alerta se refiere a un desarrollo más dinámico de otras alternativas como los yacimientos no convencionales. Si bien el Gobierno Nacional ha sido prudente y cuidadoso en el avance de los proyectos piloto de *fracking* dada su altísima sensibilidad ambiental y rechazo de las comunidades y la opinión pública, sería deseable que en el último año de la actual administración ese proceso tomara un poco más de velocidad.

En tercer lugar, en los caminos de la industria está la exploración costa afuera, que debe continuar sus avances y en la cual Ecopetrol es protagonista junto a otras multinacionales. Aunque queden varios años para la producción comercial, las operaciones *offshore* son cruciales para mantener la autosuficiencia.

Sin descarrilar los múltiples avances normativos, económicos y sectoriales para una transición que se aleje de los hidrocarburos, Ecopetrol es hoy crucial para la reactivación económica y lo seguirá siendo.

Perú cae al abismo comunista



Andrés Espinosa Fenwarth

Los primeros días del asombroso desgobierno e improvisación del presidente peruano, Pedro Castillo, han sido lamentables. La tardía y desordenada designación del cuestionado gabinete ministerial le puso punto final a la estrategia de falsa moderación requerida para garantizar la proclamación presidencial y la consecuente toma del poder de la democracia peruana. Las horas que siguieron mostraron la verdadera cara del nuevo régimen y per-

miten identificar las principales tendencias que podrían regir los destinos del vecino país en manos del presidente Castillo: populismo, comunismo, polarización y enfrentamiento con la oposición.

Las primeras decisiones del presidente Castillo, rebajarse el sueldo al nivel de maestro de primaria y abandonar la residencia presidencial- la Casa de Pizarro- por razones de fingida justicia colonial para convertirla en el Museo de las Culturas, son acciones que confirman su talante populista. Entre bastidores, Vladimir Cerrón- marxista y leninista adocinado en Cuba, líder del partido Perú Libre que le despojó el camino presidencial a Castillo- impuso su sello comunista de ex-

trrema izquierda con la escogencia a dedo de Guido Bellido como presidente del Consejo de Ministros- investigado por terrorismo y apología de Sendero Luminoso-, y de Héctor Béjar como Canciller- nomenaginario exguerrillero formado en Cuba al lado de Fidel Castro y del ‘Che’ Guevara, quien en esos tiempos operaba bajo el alias de ‘Calixto’.

La estrategia medular del presidente Castillo y su mentor condenado por corrupción es la convocatoria de una Asamblea Constituyente, que les permita refundar el país, como lo hicieron desde la jefatura del Estado los Kirchner en Argentina, Evo en Bolivia, Bachelet en Chile, Correa en Ecuador, Ortega en Nicaragua y Chávez y Ma-

“En materia de inversión extranjera directa en Perú, Colombia podría ver un marchitamiento progresivo del saldo actual de 1.179 millones dólares, de origen público y privado”.

duro en Venezuela. La polarización y la lucha de poder resultantes se han transformado en una carrera de obstáculos entre aquellos de la oposición que quieren destituir a Castillo y los que pretenden cerrar el Congreso peruano con relativa legitimidad al provocar, como dispone el artículo 134 de la Constitución, que el presidente disuelva “el Congreso si éste ha censurado o negado su confianza a dos Consejos de Ministros”. El artículo 135 estipula que, durante el interregno parlamentario, el Ejecutivo puede legislar mediante decretos de urgencia con fuerza de ley, los cuales le permitirían al presidente Castillo convocar la Asamblea Constituyente.

Así pues, el Gobierno y el

empresariado colombiano con inversiones en Perú deberían esperar lo mejor y prepararse para lo peor. A nivel oficial, es previsible el abandono gradual y estratégico peruano de los esquemas de integración regional, y en particular, de la Alianza del Pacífico y la Comunidad Andina. En materia de inversión extranjera directa en Perú, Colombia podría ver un marchitamiento progresivo del saldo actual de 1.179 millones dólares, representado en intereses públicos y privados de poderosas empresas estatales y transnacionales en energía, petróleo, transporte, industria, comercio y servicios.

¡Peor imposible!

Miembro del Consejo Directivo del ICP
andresespinosa@inver10.co

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2020
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda
Hamburger
framir@portafolio.co

Editor
Rubén López Pérez
rublop@eltiempo.com

Subeditor
César Giraldo Briceño

ECONOMÍA Y NEGOCIOS
Constanza Gómez
Andrés Cárdenas

Sala de Redacción
Alfonso López Suárez
Laura Viviana Lesmes Díaz

Holman Rodríguez
María Camila González

María Camila Pérez
Laura Lucía Becerra E.

Editor Portafolio.co
Camilo Hernández

Redactores Portafolio.co
Javier Enrique Acosta
Iván Ricardo Torres

PERIODISTAS EN COLOMBIA
Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero

Oficinas de EL TIEMPO
Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas

Barranquilla: Estewil Quesada
Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile
Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
Bryan Velásquez

Fotografía
Casa Editorial
EL TIEMPO

Colaboradores:
Andrés Espinosa
Fenwarth; Miguel
Cómez; Andrés
Barreto; Martha
Elena Delgado.

Gerente Portafolio

María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercadeo

Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 68B-70
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones

Bogotá: 3538888
Línea Nacional:
01 8000 118080
Medellín: 2507988
Cali: publicidad: 6836000

Servicio al lector

Bogotá: 6687155
Barranquilla: 511077
Ibagué: 610799 -
610790.
Conmutador: 2940100.