

Unemec quiere modelos de tarifas sostenibles en las comunicaciones

COMUNICACIONES. EL NUEVO GREMIO DEL SECTOR DE MARKETING Y MEDIOS, CONFORMADO POR 32 COMPAÑÍAS, ESPERA CONSOLIDAR UN SECTOR QUE MOVIO \$5,3 BILLONES EL AÑO PASADO

BOGOTÁ

Con el fin de fortalecer la industria de las comunicaciones, el marketing, generar más empleo y establecer modelos de negocios sostenibles, ayer se hizo el lanzamiento de *Unemec*, la Unión Nacional de Empresas de Marketing Estratégico y Comunicaciones.

De acuerdo con **Saray Méndez**, su directora ejecutiva, este nuevo nuevo gremio, conformado por 32 compañías, buscará que el país conozca el aporte que hacen tantos las empresas de publicidad, marketing, relaciones públicas, agencias de medios, agencias digitales, entre otras. Un sector que según las cifras registradas movió en \$5,3 billones en 2020, mientras que un año atrás la cifra fue de \$5,2 billones.

Entre los objetivos de la unión destacan dos: desarrollar la profesionalización de la industria y estereotipar modelos de negocio y cobro bajo la "Ley de Competencia", lo que generó cierta sorpresa ante si es probable que el nuevo gremio cree una tabla de tarifas.

No obstante, frente a esa posibilidad, **Jaime Torres**, presidente de la Junta de *Unemec*, destacó que más allá de establecer tarifas, que puedan incurrir en una cartelización, se busca generar modelos de operación sostenibles.

"El tema de los precios es un tema muy delicado, ya que se puede llegar a caer en procesos de cartelización. Nosotros tenemos muy claro que la competencia sana debe regirse por la oferta y la demanda. No obstante, lo que sí queremos es generar modelos de operaciones sostenibles, competencia sana que cree valor", agregó **Torres**.

En cuanto al pago que deberán realizar los afiliados a esta nueva asociación, **Méndez** dijo que la Junta Directiva de *Unemec* determinó que la membresía que se pagará estará acorde con los ingresos que reciban anualmente las compañías.

"Se estableció una escala a partir de los ingresos. Es así como las empresas grandes pagarán mensualmente una cuota de alrededor de \$1,2 millones, mientras que las más pequeñas pagarán alrededor de \$400.000", dijo.

Si bien las opiniones frente a este nuevo gremio han estado divididas, ejecutivos como **Borja de**

LOS DATOS DEL NUEVO GREMIO DE LAS COMUNICACIONES



Saray Méndez
Directora ejecutiva de Unemec

"Vamos a ser un gremio fundamental para liderar las buenas prácticas en los distintos ámbitos de negocio del sector, va a ayudar al desarrollo de las empresas de la industria de la comunicación".

La agenda que manejarán con el Gobierno

Uno de los objetivos del gremio será dar representatividad frente al Gobierno y generar iniciativas con otras asociaciones. De acuerdo con **Jaime Torres**, presidente de la junta directiva de *Unemec*, la agenda es extensa; no obstante, hay unos puntos relevantes. El enlace del gremio con la economía naranja, promovida desde Presidencia es un primer cuello de botella a tratar. El directivo también aseguró que trabajarán en propiedad intelectual en la comunicación que "es un aspecto en el que estamos muy retrasados como industria". Por último, afirmó que la Ley de plazos justos para el pago a proveedores debe incluirlos.

Siganos en:
LR www.larepublica.co
Para conocer cuánto invertirá Oikos en las seis mini bodegas que tendrá.

La Plaza, CEO de Grupo DDB y miembro de la junta del gremio, afirmaron que *Unemec* le aportará al sector de la comunicación y al país un punto de vista fresco, sin legados, sin intereses creados, y que, sobre todo, "ayudará a trabajar en equipo con otros gremios, especialmente el de los anunciantes, para promover una mejora de la industria y la sostenibilidad del negocio".

Andrés Ortiz, CEO de *Dattis*, apuntó que, si bien este grupo reúne una diversidad de empre-

sas con intereses diferentes, su principal reto será agrupar los temas en común de los afiliados.

El ejecutivo también destacó que en el sector hay empresas grandes y unipersonales, por lo que el cliente es quien deberá decidir qué tipo de tarifa paga, "porque no es lo mismo contratar a una persona que a una empresa. Al final son ellos los que deciden", señaló.

Fabiola Morera, fundadora de la agencia de comunicaciones que lleva su nombre, apuntó que hay que aprovechar el nuevo gremio para consolidar el sector.

JOHANA LORDUY
DANIELA MORALES

TECNOLOGÍA

Cabify inició operaciones con taxis en Soacha



Cabify

Cabify, la aplicación de multimovilidad, inició sus operaciones en el municipio de Soacha con sus categorías de taxi y servicio particular. "Confiamos en que este es un paso importante en la mejora de la movilidad de este municipio y de Bogotá, aspiramos a dar respuesta a la creciente demanda de servicios", afirmó **Manuel Torres**, country manager para *Cabify*. (NMA)

TRANSPORTE

Viva presentó nueva ruta a Ciudad de México



Viva

Viva, la aerolínea de bajo costo que apuesta por la apertura de 15 nuevas rutas internacionales en tres años, anunció su nueva frecuencia Medellín-Ciudad de México; la cuarta al exterior en lo que va del año. "Esta apertura fortalece nuestro hub en Medellín como un centro de conexiones para la región que permitirá la movilización de 60.000 viajeros en el primer año", manifestó **Félix Antelo**, CEO de *Viva*. (NMA)

MINAS

Fura Gems invertirá en la mina de Coscuez



Fura Gems

La empresa *Fura Gems*, liderada por **Dev Shetty**, anunció que en los próximos cuatro años realizará inversiones por US\$100 millones con el propósito de modernizar el proceso de exploración y extracción de esmeraldas en la mina de Coscuez en San Pablo de Borbur, Boyacá. En los últimos dos años la compañía ha invertido más de US\$60 millones en la operación desde que adquirió 76% de la propiedad *Coscuez S.A.* (DM)