

COBERTURA DE 98 % CONTRA AFTOSA

A dos días de culminar el primer ciclo de vacunación, Fedegán y el ICA reportaron que ya se vacunó el 98 % del hato bovino y bufalino del país, es decir, 28,7 millones de animales.

Economía

↑ SUBE ↔ PERMANECE ESTABLE ↓ BAJA

DIVISAS

DÓLAR	EURO
\$ 3.913,59 TRM	\$ 4.642,69
AYER: \$ 3.865,46 (C) \$ 3.700 (N) \$ 3.780	AYER: \$ 4.589,46 EN DÓLARES: 1.1893

MONEDAS BOLIVAR
\$ 0,001
PESO MÉX. \$ 105,29 REAL BRASIL \$ 752,80

CAFÉ (N. Y.)
US\$ 1,75 LIBRA
AYER: US\$ 1,73

PETROLIO (Brent)
US\$ 72,41 BARRIL
AYER: US\$ 72,89 CRUDO WTI US\$ 70,56

ACCIONES
1.235,53 COLCAP
BAIARON 0,04 %

INTERÉS (E.A)
1,98 % DTF
IBR (3 MESES) 1,87 %

UVR
\$ 284,6140 HOY
MAÑANA: \$ 284,6094

USURA
25,86 % CONSUMO
INT. CT. BAN.: 17,24 %

ÍNDICES ECONÓMICOS

Utilidad de Ecopetrol ya superó el nivel previo a la pandemia

Llegó a \$ 6,8 billones en el primer semestre. Alza del precio del petróleo y un menor castigo a su canasta de crudos fueron claves debido a que la producción bajó 5,3 %.

Luego de marcar un nuevo récord de ganancias para un trimestre, equivalente a 3,7 billones de pesos entre abril y junio, Ecopetrol totalizó en el primer semestre del año utilidades por 6,8 billones de pesos, para un incremento del 4,210 por ciento con respecto al mismo período de 2020, cuando su actividad se vio gravemente afectada por los rigores de la pandemia de covid-19.

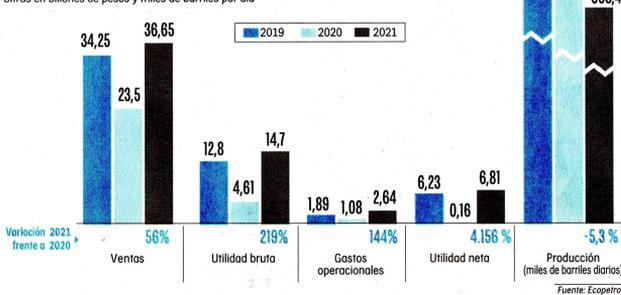
En su reporte trimestral, la empresa no solo destacó la resiliencia derivada de sus políticas de administración, sino que el segundo trimestre del 2021 es ahora mejor en la historia de Ecopetrol por los ingresos, las utilidades, gestión comercial y resultados visibles en el plan de eficiencias.

Incluso, las ventas y las ganancias de la compañía volvieron a niveles de 2019, antes de la pandemia, debido a un aumento sostenido de la demanda de combustibles, que llevó a que sus ingresos fueran de 19,44 billones de pesos entre abril y junio, es decir, un 130,3 por ciento más que en igual lapso del 2020.

Y en el acumulado del año la petrolera de mayoría estatal reportó ventas por 36,65 billones de pesos, cifra que presentó un incremento del 7 por ciento, frente al monto observado en la primera mitad del 2019, cuando no ha-

ASÍ LE FUE A ECOPETROL EN EL PRIMER SEMESTRE

Cifras en billones de pesos y miles de barriles por día



bia pandemia. La empresa señaló, además, que los resultados acumulados del 2021 estuvieron apalancados en mejores precios de realización, gracias al éxito de la estrategia comercial y el incremento en la producción de la cuenca Permian en Estados Unidos, en la que realiza extracción con la técnica de *fracking*, en asociación con Occidental Petroleum Company.

Pero además, Ecopetrol destacó las estrategias implementadas desde el 2020 para el control de costos y la captura de eficiencias, que

han permitido aprovechar un entorno de precios favorable, así como mitigar los impactos en volúmenes de producción y ventas a causa de la situación de orden público del país por el paro nacional y los bloqueos, y su concurrencia con el tercer pico de covid-19.

En efecto, la producción de la compañía entre enero y junio de 2021 se ubicó en 668.400 barriles equivalentes por día (crudo y gas), para un retroceso de 37.700 barriles por día frente a igual lapso del 2020, que en porcentajes equivale a una

Producción del país sigue a la baja

La producción de crudo del país llegó en junio a 694.151 barriles promedio día, para una caída del 1,3 por ciento frente a mayo y del 4,9 por ciento con respecto a los 729.905 barriles diarios de igual período del año pasado, según el Ministerio de Minas y Energía. Con esta cifra, el volumen llegó a su nivel mensual más bajo en los últimos 12 años. La disminución se dio básicamente en los campos Rubiales (Puerto Gaitán, Meta), Costayaco (Villagarzón, Putumayo), Moriche, Jazmín, Girasol (Puerto Boyacá, Boyacá), Floreña y Pautu Sur (Yopal, Casanare), por fallas mecánicas en los pozos y debido a los diferentes bloqueos que impidieron el funcionamiento de la infraestructura.

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



Consumo en jóvenes

Ahorro con ropa usada

Un estudio de la firma Bain & Company y la plataforma Depop encontró que el 75 por ciento de las personas menores de 24 años –los *centennials*– compran moda de segunda mano con el fin de reducir el consumo. Según el sondeo, el 70 % de los encuestados consideran el pago de salarios justos y la seguridad social un factor decisivo para la compra de moda, y 60 % de ellos priorizan la diversidad e inclusión y la reducción de huella de carbono, mientras que 45 % usa materiales ecológicos.

Empresas

Cencosud crea firma para impulsar 'startups'

Cencosud creó Cencosud Ventures, una unidad de capital de riesgo para vincularse con emprendedores y *startups* de América Latina basadas en tecnología y soluciones digitales escalables, para crecer en la región. El foco serán *startups* tecnológicas, acelerando la evolución digital en comercio electrónico, logística y *fintech* y servicios minoristas.

Energías limpias

Enel X y el Banco Itaú hacen alianza

Para apoyar la transición energética, el Banco Itaú y Enel X unieron esfuerzos para promover proyectos de generación de energías limpias. El objetivo es que, una vez Enel X preste su asesoría técnica a los proyectos, Itaú evalúe su financiación mediante sus productos de crédito.

Tostao' lanza tienda virtual, tras inversiones en primer semestre

DURANTE LOS PRIMEROS MESES DEL PRESENTE AÑO, LA CADENA DE PANADERÍAS REALIZÓ LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS RECURSOS TECNOLÓGICOS ORIENTADOS A LOS CLIENTES.

La cadena de panaderías Tostao' Café & Pan lanzó su servicio de tienda virtual, con el que amplía su presencia en el mercado de expendio de alimentos y bebidas para consumir de inmediato.

"Queremos estar cada vez más cerca de los colombianos. Por lo que en estos últimos meses trabajamos en la implementación de recursos tecnológicos orientados a optimizar la experiencia de cliente", señaló Hel-

der Jacinto, orientador general de Tostao'.

Dichas inversiones, llevadas a cabo en el primer semestre del 2021, desembocan en la incursión de la empresa en el comercio virtual con el lanzamiento de Tostao' Café & Pan Digital. Según Jacinto, "por medio de esta plataforma, ofrecemos más posibilidades de compra, más rapidez y más seguridad para nuestros clientes". La compañía tiene ven-

tales que superan los 200.000 millones de pesos, en tanto que sus activos durante el 2020 superaron los 360.000 millones de pesos.

Según la información de la Superintendencia de Sociedades, durante ese año, los activos se incrementaron en 14,1 por ciento al llegar a los 360.442 millones de pesos, frente a los 315.828 millones de pesos del 2019.

En cuanto a las ventas, con

los cierres obligados por la pandemia, estas tuvieron el año pasado una caída de 22 por ciento, al pasar de 266.500 millones en 2019 a 207.700 millones en 2020.

Este último año, las pérdidas aumentaron en 130 por ciento, al llegar a 128.958 millones de pesos, en comparación con los 56.036 millones de pesos en el 2019.

Ventas en línea

El nuevo servicio de ventas en línea de Tostao' funcionará a través del sitio www.tostao.com, y el acceso a la tienda virtual también será posible descargándolo desde el celular.

La empresa informó que la función cuenta con una opción de geolocalización que

permite identificar la tienda más cercana a la ubicación del cliente.

Además, los compradores podrán conocer en tiempo real la oferta de productos disponibles en el momento en el que estén haciendo sus pedidos.

Inicialmente, la plataforma estará disponible en Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta e Ibagué. El servicio será gratuito por compras superiores o iguales a 30.000 pesos. Para el resto de ciudades y municipios donde la marca tiene presencia, los clientes pueden hacer su pedido en línea, pagar electrónicamente y recoger en tienda.