

Bajo apetito y valoración golpearon emisión de LLP

Latam Logistic Properties dijo que no hubo éxito en la Oferta Pública Inicial en la bolsa de Colombia. Analistas explican las posibles causas.

Economía y Negocios

LA OFERTA Pública Inicial (OPI) de acciones de LatAm Logistic Properties, desarrollador, propietario y operador de inmuebles logísticos en la región Andina y Centroamérica, la primera que se hacía en la Bolsa de Valores de Colombia en 10 años, no tuvo la acogida de los inversionistas y comprobó la falta de apetito por renta variable y el mal momento del mercado.

La compañía dijo que esta situación se debió a que por condiciones de mercado, la colocación de acciones no se perfeccionó y aseguró que tiene recursos para continuar su operación e inversiones en los países donde tiene presencia.

De todas maneras, analistas y conocedores señalaron las posibles fallas que se pudieron presentar para que la operación no se diera. Estas van desde unas condiciones no propicias en este momento, falta de maduración de la empresa, un mayor lobby y la falta de apetito por acciones locales, que se explican con una caída del mercado del 14,64% en lo corrido del

“Lo que no gustó a algunos inversionistas fue la exposición de LLP a Perú y el nuevo gobierno”.

año y del 7,85% desde el 5 de agosto del año pasado.

Otros, como el analista financiero y bursátil Andrés Moreno Jaramillo señaló a las firmas comisionistas por no hacer la suficiente promoción del mercado.

El cambio de estrategia de ingresos hacia los fondos de inversión colectiva en donde los portafolios suman cerca de \$100 billones al parecer les da mucha resiliencia y por lo tanto han migrado su fuerza comercial a la captación con esos fondos y la renta fija, y dejaron de lado las acciones, dijo.

En el caso de LLP el emisor hizo un esfuerzo por sacar la OPI adelante, junto con la labor de la bolsa,

La Oferta Pública Inicial que no se dio

Latam Logistics Properties



EL FACTOR PERÚ

Para Iván Felipe Agudelo, de la firma Alianza Valores, “lo que definitivamente no gustó a algunos inversionistas fue la exposición de LLP a Perú y el nuevo gobierno de izquierda, recién posesionado”. Otro aspecto es que según analistas al precio de la acción habría que descontarle la desvalorización que los activos financieros inmobiliarios han registrado en los últimos meses en Colombia por cuenta de la crisis asociada a la pandemia y que va del 12 al 19%. Esto en razón a que están involucrados al sector comercial que fue afectado, lo mismo que con el de oficinas, que no se están usando mucho.

pero no es suficiente si las firmas comisionistas no promocionan al mercado con objetivos claros, metas por cumplir, personal capacitado como sí lo hicieron en su momento con las emisiones de ISA, ETB y Ecopetrol.

Para Moreno Jaramillo es lamentable que el mercado accionario no crezca pues inversionistas, analistas y empresas se benefician de que la Bolsa sea un buen mecanismo de financiación.

“Mientras eso no pase puede llegar a cotizar la acción de Apple a Colombia y no pasará nada”, asegura el analista.

Lo que se necesita son

más intermediarios, profesionales educados que se alinen para promocionar una excelente compañía. Y lo peor de todo es que LLP se da cuenta que acá no se puede enlistar para financiarse y lo debe hacer afuera, indica.

Colombia es ideal pues Perú y Costa Rica son pequeñas.

Varios analistas han dicho que en estos procesos de emisiones de acciones hay pros y contras, pero en su momento no se levantaron voces a advertir fallas o errores en la operación que pretendía hacer LLP.

“Si fue porque estaba mal valorada o buscaban mucho se habría podido hacer una labor de lobby. Los promotores deben hacerle lobby a todo el mercado y recibir propuestas”, dijo.

Iván Felipe Agudelo, especialista en acciones de Alianza Valores considera que LLP es atractiva ya que opera en un sector resiliente, el logístico de bodegas y centros de distribución y está teniendo éxito en comercio electrónico.

Sin embargo, señaló algunos aspectos como el que sea una empresa que por ser nueva ha tenido un crecimiento exponencial y que espera crecer con más de un millón de metros en 2025, una cifra que algunos esperan que sea difícil de conseguir.

Otro aspecto que para el analista, llamó la atención es que LLP con la financiación esperada de unos US\$225 millones doblaría el patrimonio, según las cifras a junio lo que para ellos, siendo una empresa de buen tamaño era un poco grande, dijo. ☺

Estudio desapruueba a América Latina en inclusión financiera



En Colombia se han dado avances en inclusión financiera.

EFE

AMÉRICA Latina tiene una baja nota en materia de inclusión financiera, entendida esta como una variable que valora el uso de instrumentos financieros, su acceso y la calidad.

Así lo revela un informe del grupo financiero peruano Credicorp y desarrollado por la firma de estudios de mercado Ipsos en Boli-

via, Chile, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú y México, en donde de media se alcanzan 38,3 puntos sobre 100 en la valoración de su inclusión financiera.

Este denominado Índice de Inclusión Financiera adjudicó un puntaje a las dimensiones críticas de acceso, uso y calidad percibida de los instrumentos financieros y constató que las dos primeras caen respectivamente a los bajos niveles de 33,3 y 24,6 puntos.

Las cifras contrastan con la calidad percibida entre los ciudadanos de la región hacia los productos y servicios financieros, de seguros

“Las cifras contrastan con la calidad que expresan los clientes, que califican en 57 puntos”.

y banca, que supera el aprobado con 57,1 puntos.

“Estamos en un nivel desaprobado en inclusión financiera, pero este análisis considera tres cosas impor-

tantes: acceso, uso y algo esencial, que es la calidad percibida. Esto último es clave para mejorar la inclusión”, dijo Patricia Rojas, de Ipsos y aseguró que la inclusión financiera tendrá un camino positivo cuando se superen las “barreras intrínsecas” al acceso.

Según Banca de las Oportunidades estas encuestas se complementan con la información de documentos de identidad de clientes en entidades financieras. Algunos usuarios no saben que productos más digitales son alternativas de depósito, no sólo una APP. En Colombia 17 millones ya tienen uno.