

Estas son las empresas más atractivas para jóvenes en Colombia en 2021

Noticia seleccionada por América Retail: Katherine Palacios - 12 agosto, 2021

Facebook Twitter WhatsApp LinkedIn Email

Buscar:



Ecopetrol y Google lideran las preferencias de los estudiantes colombianos, según un estudio de **Universum**, especialista de marca empleadora.

Grupo Bancolombia tiene las mejores actividades en campus para los estudiantes de negocios. Dell, Alquería y Enel son las empresas que presentaron los ascensos más relevantes en el ranking.

El último estudio de Universum, especialista en marca empleadora, "Los Empleadores más Atractivos de Colombia 2021", muestra cómo **el talento percibe a los empleadores en el país**. De acuerdo con los resultados, **Ecopetrol** es el empleador más relevante en redes sociales **para los estudiantes de ciencias naturales** y el segundo para estudiantes de ingeniería y negocios.

"En este sentido, **Ecopetrol** se consolida como la entidad favorita para trabajar por **parte de los estudiantes de tecnología y ciencias naturales** desde el 2018. En contraste, Google y el Banco de la República lideran los intereses en jóvenes del área de negocios", explicó Laura Jaramillo, directora en Latinoamérica para Universum.

Entre tanto, se destaca que el Grupo Bancolombia **cuenta con las mejores actividades en campus** para los estudiantes de negocios. Así mismo, se encuentra en el tercer puesto en las preferencias de los jóvenes de esta área.

Este año también se resaltan ascensos relevantes en algunas compañías. Por ejemplo, Dell subió 23 posiciones en el ranking de negocios y 28 en el de ingeniería. Así mismo, **Alquería subió 21 posiciones** en el ranking de ingeniería y Enel subió 26 posiciones en el mismo listado. Otro punto a rescatar **es que Credicorp entró por primera vez al ranking** ubicándose en el puesto 83 en negocios y en el 99 en ciencias naturales.

Para esta edición del 2021, se consultaron **15.455 estudiantes de 59 universidades en Colombia** sobre sus percepciones y perspectivas acerca de los atributos más importantes de un empleador ideal.

¿Cuáles son los empleadores más atractivos para los estudiantes?

A continuación, el siguiente es el listado de los 10 empleadores más atractivos de Colombia de acuerdo con estudiantes de cada de una de las áreas:

Puesto	Negocios	Ingeniería/IT	Ciencias Naturales
1	Google	Ecopetrol	Ecopetrol
2	Banco de la República	Google	Gobierno de Colombia
3	Grupo Bancolombia	Microsoft	Google
4	Ecopetrol	Gobierno de Colombia	Johnson & Johnson
5	Gobierno de Colombia	Grupo EPM	Tecnoquímicas
6	Avianca	Avianca	Bayer
7	BVC (Bolsa de Valores de Colombia)	Bavaria	Microsoft
8	Bavaria	Facebook	Grupo EPM
9	Microsoft	IBM	Alpina
10	BBVA	Cemex	Bavaria

Preferencias profesionales

Entre las principales preferencias de los encuestados continúa como favorita en primer lugar la formación y el desarrollo profesional, seguido de las buenas referencias para el futuro profesional, puestos en los que se ubican desde el 2019. "Llama la atención que la estabilidad en el trabajo se encuentra en el top 5 desde el 2020 ocupando el tercer lugar, lo cual puede estar influenciado por el impacto del Covid-19 en términos laborales", explicó Jaramillo.

Así mismo, **en el cuarto y quinto lugar se encuentran la innovación y oportunidades de crecimiento**.

Si se evalúa esta información por género, tanto para las mujeres como para los hombres **son importantes la formación y el desarrollo profesional**, así como las buenas referencias para el futuro profesional. Sin embargo, las mujeres muestran mayor preferencia por contar con un empleo seguro, mientras que los hombres por un lugar que les permita innovar.

Entre tanto, estas son las preferencias de los estudiantes en cuanto a las industrias donde prefieren trabajar:

Ecopetrol y Google lideran las preferencias de los estudiantes colombianos, según un estudio de **Universum**, especialista de marca empleadora.

Grupo Bancolombia tiene las mejores actividades en campus para los estudiantes de negocios. Dell, Alquería y Enel son las empresas que presentaron los ascensos más relevantes en el ranking.

El último estudio de Universum, especialista en marca empleadora, "Los Empleadores más Atractivos de Colombia 2021", muestra cómo **el talento percibe a los empleadores en el país**. De acuerdo con los resultados, **Ecopetrol** es el empleador más relevante en redes sociales **para los estudiantes de ciencias naturales** y el segundo para estudiantes de ingeniería y negocios.

"En este sentido, **Ecopetrol** se consolida como la entidad favorita para trabajar por **parte de los estudiantes de tecnología y ciencias naturales** desde el 2018. En contraste, Google y el Banco de la República lideran los intereses en jóvenes del área de negocios", explicó Laura Jaramillo, directora en Latinoamérica para Universum.

Entre tanto, se destaca que el Grupo Bancolombia **cuenta con las mejores actividades en campus** para los estudiantes de negocios. Así mismo, se encuentra en el tercer puesto en las preferencias de los jóvenes de esta área.

Este año también se resaltan ascensos relevantes en algunas compañías. Por ejemplo, Dell subió 23 posiciones en el ranking de negocios y 28 en el de ingeniería. Así mismo, **Alquería subió 21 posiciones** en el ranking de ingeniería y Enel subió 26 posiciones en el mismo listado. Otro punto a rescatar **es que Credicorp entró por primera vez al ranking** ubicándose en el puesto 83 en negocios y en el 99 en ciencias naturales.

Para esta edición del 2021, se consultaron **15.455 estudiantes de 59 universidades en Colombia** sobre sus percepciones y perspectivas acerca de los atributos más importantes de un empleador ideal.

¿Cuáles son los empleadores más atractivos para los estudiantes?

A continuación, el siguiente es el listado de los 10 empleadores más atractivos de Colombia de acuerdo con estudiantes de cada de una de las áreas:

Puesto	Negocios	Ingeniería/IT	Ciencias Naturales
1	Google	Ecopetrol	Ecopetrol
2	Banco de la República	Google	Gobierno de Colombia
3	Grupo Bancolombia	Microsoft	Google
4	Ecopetrol	Gobierno de Colombia	Johnson & Johnson
5	Gobierno de Colombia	Grupo EPM	Tecnoquímicas
6	Avianca	Avianca	Bayer
7	BVC (Bolsa de Valores de Colombia)	Bavaria	Microsoft
8	Bavaria	Facebook	Grupo EPM
9	Microsoft	IBM	Alpina
10	BBVA	Cemex	Bavaria

Preferencias profesionales

Entre las principales preferencias de los encuestados continúa como favorita en primer lugar la formación y el desarrollo profesional, seguido de las buenas referencias para el futuro profesional, puestos en los que se ubican desde el 2019. "Llama la atención que la estabilidad en el trabajo se encuentra en el top 5 desde el 2020 ocupando el tercer lugar, lo cual puede estar influenciado por el impacto del Covid-19 en términos laborales", explicó Jaramillo.

Así mismo, **en el cuarto y quinto lugar se encuentran la innovación y oportunidades de crecimiento**.

Si se evalúa esta información por género, tanto para las mujeres como para los hombres **son importantes la formación y el desarrollo profesional**, así como las buenas referencias para el futuro profesional. Sin embargo, las mujeres muestran mayor preferencia por contar con un empleo seguro, mientras que los hombres por un lugar que les permita innovar.

Entre tanto, estas son las preferencias de los estudiantes en cuanto a las industrias donde prefieren trabajar:

Puesto	Sector
1	Banca (26%)
2	Estudios de mercado (23%)
3	Manufactura (19%)
4	Consultoría informática y de ingeniería (18%)
5	Energía (17%)

De otro lado y de acuerdo con los resultados de este estudio, los estudiantes señalaron que participan **activamente en charlas de reclutamiento y presentaciones de empleadores**.

Brecha de género, la más baja de toda la región

La expectativa salarial promedio es de \$2.949.965 al mes en 2021. Mientras los hombres esperan en promedio \$3.082.588, las mujeres prevén \$2.801.768, lo que quiere decir que **las estudiantes esperan ganar 9% menos que los estudiantes**.

"La brecha de género se redujo de 11% en 2020 a 9% en 2021. Es la más baja de toda la región y una de las más bajas de todos los mercados encuestados. Igualmente, es importante mencionar que aunque la expectativa salarial aumentó, no alcanza los niveles de 2019", concluyó Jaramillo.

De otro lado y de acuerdo con los resultados de este estudio, los estudiantes señalaron que participan **activamente en charlas de reclutamiento y presentaciones de empleadores**.

Brecha de género, la más baja de toda la región

La expectativa salarial promedio es de \$2.949.965 al mes en 2021. Mientras los hombres esperan en promedio \$3.082.588, las mujeres prevén \$2.801.768, lo que quiere decir que **las estudiantes esperan ganar 9% menos que los estudiantes**.

"La brecha de género se redujo de 11% en 2020 a 9% en 2021. Es la más baja de toda la región y una de las más bajas de todos los mercados encuestados. Igualmente, es importante mencionar que aunque la expectativa salarial aumentó, no alcanza los niveles de 2019", concluyó Jaramillo.

CREA TU CHATBOT GRATIS



Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla: