

Queremos seguir trabajando por un periodismo serio e investigativo para la región. Apóyanos desde \$9.999 al mes.

Suscríbete

CÚCUTA - REGIÓN - FRONTERA - DEPORTES - ECONOMÍA - VIDA - OPINIÓN - ACTUALIDAD - JUDICIAL - LA O - TECNOLOGÍA - PREMIUM

## TEMAS DEL DÍA

Dólar caro, un aliado para los exportadores y el turismo

Próximo aumento del pasaje de buseta será en junio del 2022

Instalan 'megatanques' para el nuevo Acueducto Metropolitano

Visita de un soldado a una casa de lenocinio en Ocaña terminó en tragedia

Finanzas Personales | Empresas | Negocios | Vivienda

▶ Escuchar este artículo

## ¿Cuáles son las mejores empresas en la que los jóvenes en Colombia preferirían trabajar?

**ECONOMÍA**

Viernes, 13 de Agosto de 2021



En 2021 la cifra de desempleo juvenil se ubica en 23,3%. Esto representa un aumento de 5,8 puntos en dos años.

Los jóvenes son los que más retos tienen que sortear a la hora de acceder a un empleo. Según el Dane, para junio de 2021 el desempleo de esta población alcanzó el 23,3%, cifra que es superior al promedio nacional que se ubicó en 14,4%.

En efecto, el último estudio de Universum, especialista en marca empleadora, "**Los Empleadores más Atractivos de Colombia**", revela la preferencia de 19.085 estudiantes de 59 universidades del país y las clasifica en cinco grandes áreas: Negocios, Ingeniería e It, Ciencias Naturales, Arte-Educación y Medicina.

De acuerdo con los resultados, **Ecopetrol** es el empleador más relevante para los estudiantes de ciencias naturales e Ingeniería.

En medicina, en la primera posición se ubica las Fuerzas Armadas de Colombia, por su parte, el Gobierno Nacional encabeza la tabla para los estudiantes del departamento de Humanidades y Google en los ámbitos de negocios

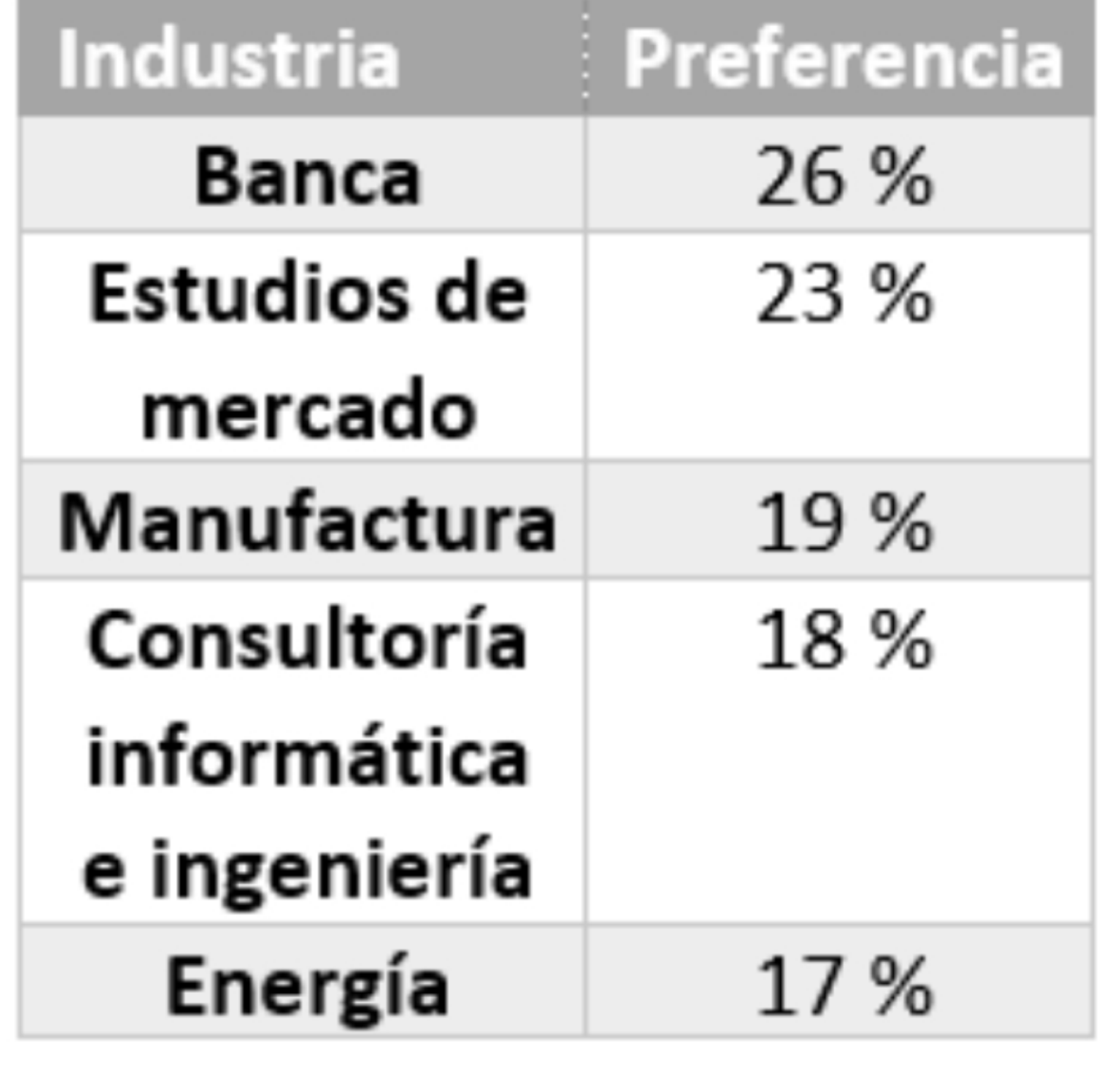
	Negocios	Ingeniería e It	Medicina	Are-Educación	Ciencias Naturales
1	Google	Ecopetrol	Fuerzas Armadas de Colombia	Gobierno de Colombia	Ecopetrol
2	Banco de la República	Google	Gobierno de Colombia	Google	Gobierno de Colombia
3	Grupo Bancolombia	Microsoft	Grupo Sura	Avianca	Bayer
4	Avianca	Gobierno de Colombia	Ecopetrol	Ecopetrol	Google
5	Gobierno de Colombia	Avianca	Bayer	Banco de la República	Tecnoquímicas
6	Ecopetrol	Grupo EPM	Avianca	Fuerzas Armadas de Colombia	Alpina – Productos Alimenticios
7	BVC (Bolsa de Valores de Colombia)	Huawei	Google	Microsoft	Bavaria
8	Bavaria	Cemex	Compensar	Facebook	Grupo EPM
9	Microsoft	Fuerzas Armadas de Colombia	Colsubsidio	Grupo Bancolombia	Microsoft
10	BBVA	Facebook	Tecnoquímicas	Falabella	Johnson & Johnson

Preferencia de los estudiantes

Para los futuros trabajadores del país, la formación y el desarrollo profesional es fundamental a la hora de buscar un empleo, seguido de las referencias laborales y la estabilidad de trabajo, que se puede reflejar en un contrato a término fijo con las prestaciones de ley correspondiente.

Por otra parte, a 2021, la expectativa de sueldo para los hombres se ubica en \$2.949.965 mensuales, mientras que la cantidad de las mujeres oscila entre los \$2.801.768, aunque las cifras aumentaron, no alcanzó los niveles de 2019, una de las razones más importante que puede justificar este aspecto se puede reflejar en la pandemia de la COVID-19.

Entre tanto, estas son las preferencias de los estudiantes en cuanto a las industrias donde prefieren trabajar.



Gracias por valorar La Opinión Digital. Suscríbete y disfruta de todos los contenidos y beneficios en <http://bit.ly/SuscripcionesLaOpinion>.



### Le puede interesar

**ECONOMÍA**  
¿Cuáles factores influyen en la decisión de aceptar una oferta de trabajo?

**FINANZAS PERSONALES**  
¿Busca vuelos baratos en Colombia? Tenga en cuenta estos consejos

**NEGOCIOS**  
75% de centennials compran moda de segunda mano para reducir el consumo

Desactivado

### Contenido para ti

Estimado lector. De acuerdo con lo que has leído en nuestro portal hemos generado estos contenidos especialmente para ti. ¡Disfrútalos!

**ECONOMÍA**  
¿Cuáles son las mejores empresas en la que los jóvenes en Colombia...

**JUDICIAL**  
Así se movía la familia que conformó una red de trata de personas en Cúcuta

**INNOVACIONES**  
Tecnología, clave para el trabajo remoto

**INNOVACIONES**  
Tecnología, clave para el trabajo remoto

### Te puede gustar

**Las mejores oportunidades de trading 24/7**  
IC Markets

**Una pequeña inversión en Amazon podría sorprenderte en un mes**  
Investingops

**Aprende cómo puedes convertir 900 mil pesos en potencialmente mucho más...**  
Trading Tale

**Mira todo a millas de distancia como si estuvieras justo al lado**  
Cool Tech

**Joven de Bogotá logra bajar de peso con este consejo**  
Consejos y Tips

**Bogotá: Liquidación de coches 2020 no vendidos. Los precios podrían...**  
Autos eléctricos | Búsqueda de anuncios

Es el primer portal gastronómico de Norte de Santander, donde se resalta lo mejor de los sabores regionales, nacionales y mundiales.  
[Ver más](#)

Tienda virtual para suscriptores y la audiencia en general, donde ofrecemos diferentes productos para el hogar, coleccionables y gadgets en general, al mejor precio.  
[Ver más](#)

Un espacio dedicado a las variedades y lo más impactante del mundo del entretenimiento. Encuentre aquí los personajes e historias.  
[Ver más](#)

La labor investigativa de nuestro equipo periodístico se congrega en esta sección dedicada a mostrar a profundidad y con más detalles de los hechos.  
[Ver más](#)

En este espacio nuestros clientes podrán promocionar su negocio o encontrar una propuesta que se adapte a sus necesidades.  
[Ver más](#)

CÚCUTA - REGIÓN - FRONTERA - DEPORTES - ECONOMÍA - VIDA - OPINIÓN - JUDICIAL - ACTUALIDAD - ENTRETENIMIENTO - TECNOLOGÍA  
 SUSCRIPCIONES - PROMOCIONES - CLASIFICADOS - CONTACTENOS - MEDIA KIT DIGITAL PARA ANUNCIANTES



Diario La Opinión | Cúcuta DIARIO LA OPINIÓN - Av. 4 Nro. 16 - 12. Teléfono (+57) (7) 5829999 - Fax (+57) (7) 5831502 - Cúcuta - Colombia Copyright © 2001 - 2015 La Opinión S.A. - Todos los Derechos Reservados Reservados todos los derechos; queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización total o parcial de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad sin previa, expresa y escrita autorización. Incluida en particular su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales directa e indirectamente lucrativos, a lo que se manifiesta oposición rotunda.

